

LIT EXPERT 5^{ème} édition

15 et 16 octobre 2025



Signalisation et
valorisation, en GMS,
du progrès en matière
de bien-être animal

Dorine Sévère

Chargée de mission

Historique du projet



Signalisation et valorisation, en GMS, du progrès en matière de bien-être animal



Signalisation et valorisation, en GMS, du progrès en matière de bien-être animal



Documentation des
comportements de
consommation des
produits carnés
dans différents
supports
accessibles

Signalisation et valorisation, en GMS, du progrès en matière de bien-être animal



Documentation des comportements de consommation des produits carnés dans différents supports accessibles

Est-ce qu'il existe des consommateurs qui prennent en compte le BEA lors de l'achat de produits carnés ? Qui sont-ils ? Quelle part de la population française représentent ils ?

Signalisation et valorisation, en GMS, du progrès en matière de bien-être animal

Etudes
consommateurs :
leur rapport au BEA



Documentation des
comportements de
consommation des
produits carnés
dans différents
supports
accessibles

Est-ce qu'il existe des
consommateurs qui prennent
en compte le BEA lors de l'achat
de produits carnés ? Qui sont-
ils ? Quelle part de la population
française représentent ils ?

Signalisation et valorisation, en GMS, du progrès en matière de bien-être animal



Etudes
consommateurs:
leur rapport au
BEA

Signalisation et valorisation, en GMS, du progrès en matière de bien-être animal



Etudes
consommateurs :
leur rapport au
BEA

Etude qualitative : entretien semi-directif avec 15 personnes



Signalisation et valorisation, en GMS, du progrès en matière de bien-être animal

Etudes
consommateurs :
leur rapport au
BEA

Etude qualitative : entretien semi-directif avec 15 personnes

☒ Existence de consommateurs prenant en compte le bien-être animal lors de l'achat de produits carnés

☐☐

Signalisation et valorisation, en GMS, du progrès en matière de bien-être animal

Etudes
consommateurs :
leur rapport au
BEA

Etude qualitative : entretien semi-directif avec 15 personnes

Ethnographie : compréhension des références culturelles des consommateurs

☒ Existence de consommateurs prenant en compte le bien-être animal lors de l'achat de produits carnés

☐☐

Signalisation et valorisation, en GMS, du progrès en matière de bien-être animal

Etudes
consommateurs :
leur rapport au
BEA

Etude qualitative : entretien semi-directif avec 15 personnes

Ethnographie : compréhension des références culturelles des consommateurs



PERSONA 1
Emotif



PERSONA 2
Engagé



PERSONA 3
Personnel



PERSONA 4
Traditionnel

Production de personae, outil marketing

☒ Existence de consommateurs prenant en compte le bien-être animal lors de l'achat de produits carnés

☐☐

Signalisation et valorisation, en GMS, du progrès en matière de bien-être animal

Etudes
consommateurs :
leur rapport au
BEA

Etude qualitative : entretien semi-directif avec 15 personnes

Ethnographie : compréhension des références culturelles des consommateurs



PERSONA 1
Emotif



PERSONA 2
Engagé



PERSONA 3
Personnel



PERSONA 4
Traditionnel

Production de personae, outil marketing

- ☒ Existence de consommateurs prenant en compte le bien-être animal lors de l'achat de produits carnés
- ☒ Compréhension de leur environnement et représentations sociales
- ☐

Signalisation et valorisation, en GMS, du progrès en matière de bien-être animal

Etudes
consommateurs :
leur rapport au
BEA

Etude qualitative : entretien semi-directif avec 15 personnes

Ethnographie : compréhension des références culturelles des consommateurs



PERSONA 1
Emotif



PERSONA 2
Engagé



PERSONA 3
Personnel



PERSONA 4
Traditionnel

Production de personae, outil marketing



Les militants



Les acteurs



Les conscients



Les tirillés



Les non-engagés



Les pas concernés



Les traditionnels

Etude quantitative : segmentation de la population française autour du BEA

- ☒ Existence de consommateurs prenant en compte le bien-être animal lors de l'achat de produits carnés
- ☒ Compréhension de leur environnement et représentations sociales
- ☐

Signalisation et valorisation, en GMS, du progrès en matière de bien-être animal

Etudes
consommateurs :
leur rapport au
BEA

Etude qualitative : entretien semi-directif avec 15 personnes

Ethnographie : compréhension des références culturelles des consommateurs



PERSONA 1
Emotif



PERSONA 2
Engagé



PERSONA 3
Personnel



PERSONA 4
Traditionnel

Production de personae, outil marketing



Les militants



Les acteurs



Les conscients



Les tiraillés



Les non-engagés



Les pas concernés



Les traditionnels

Etude quantitative : segmentation de la population française autour du BEA

66% de la population française déclare prendre en compte le BEA lors de l'achat de produits carnés

- ☒ Existence de consommateurs prenant en compte le bien-être animal lors de l'achat de produits carnés
- ☒ Compréhension de leur environnement et représentations sociales
- ☐

Signalisation et valorisation, en GMS, du progrès en matière de bien-être animal

Etudes
consommateurs :
leur rapport au
BEA

Etude qualitative : entretien semi-directif avec 15 personnes

Ethnographie : compréhension des références culturelles des consommateurs



PERSONA 1
Emotif



PERSONA 2
Engagé



PERSONA 3
Personnel



PERSONA 4
Traditionnel

Production de personae, outil marketing



Les militants



Les acteurs



Les conscients



Les tiraillés



Les non-engagés



Les pas concernés



Les traditionnels

Etude quantitative : segmentation de la population française autour du BEA

66% de la population française déclare prendre en compte le BEA lors de l'achat de produits carnés

- ✓ Existence de consommateurs prenant en compte le bien-être animal lors de l'achat de produits carnés
- ✓ Compréhension de leur environnement et représentations sociales
- ✓ Consommateurs prenant en compte le BEA représentent un segment significatif de la population française

Signalisation et valorisation, en GMS, du progrès en matière de bien-être animal

Etudes
consommateurs :
leur rapport au BEA



Compréhension des
comportements de
consommation de
produits carnés

Signalisation et valorisation, en GMS, du progrès en matière de bien-être animal

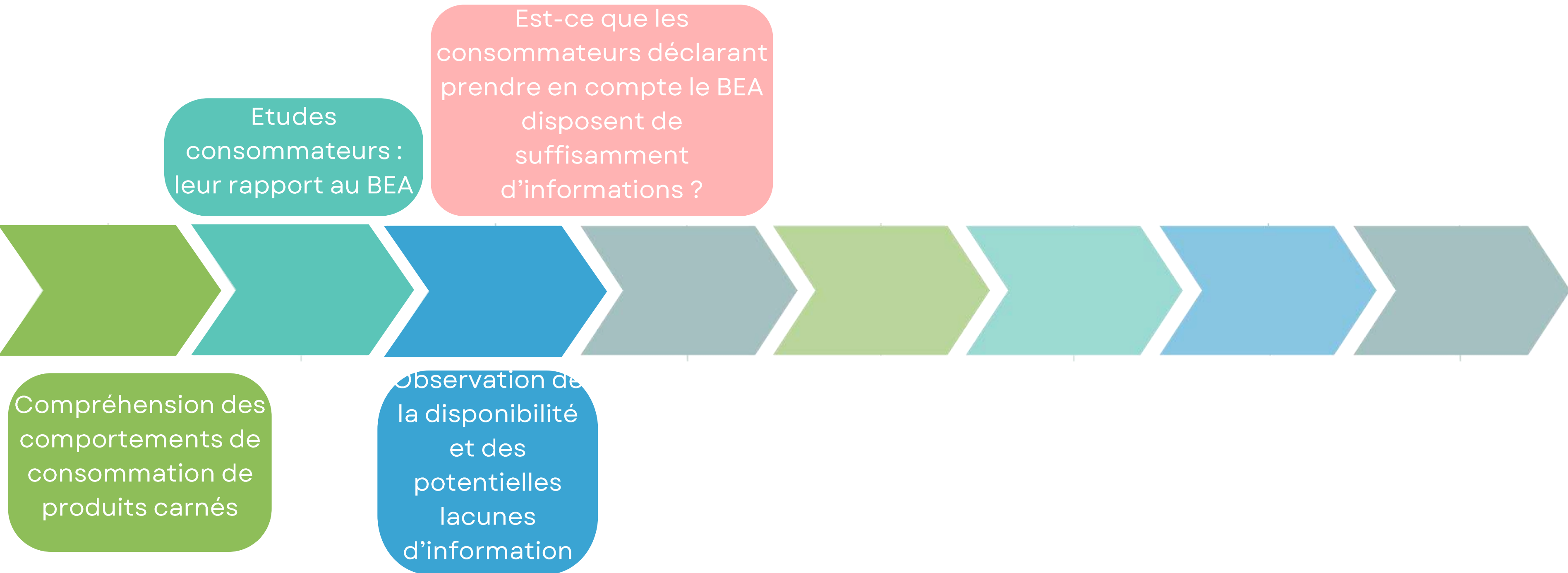
Etudes
consommateurs :
leur rapport au BEA

Est-ce que les
consommateurs déclarant
prendre en compte le BEA
disposent de
suffisamment
d'informations ?

Compréhension des
comportements de
consommation de
produits carnés



Signalisation et valorisation, en GMS, du progrès en matière de bien-être animal



Signalisation et valorisation, en GMS, du progrès en matière de bien-être animal

Observation de
la disponibilité et
des potentielles
lacunes
d'information



Signalisation et valorisation, en GMS, du progrès en matière de bien-être animal

Observation de
la disponibilité et
des potentielles
lacunes
d'information



Dans les 66% du segment, **50%** des consommateurs déclarent manquer d'informations relatives au BEA



Signalisation et valorisation, en GMS, du progrès en matière de bien-être animal

Observation de
la disponibilité et
des potentielles
lacunes
d'information



Dans les 66% du segment, **50%** des consommateurs déclarent manquer d'informations relatives au BEA

☒ Existence d'un manque d'information relative au BEA

☐

Signalisation et valorisation, en GMS, du progrès en matière de bien-être animal

Observation de la disponibilité et des potentielles lacunes d'information



Dans les 66% du segment, **50%** des consommateurs déclarent manquer d'informations relatives au BEA



PERSONA 1
Emotif



PERSONA 2
Engagé



PERSONA 3
Personnel



PERSONA 4
Traditionnel



Existence d'un manque d'information relative au BEA



Signalisation et valorisation, en GMS, du progrès en matière de bien-être animal

Observation de la disponibilité et des potentielles lacunes d'information



Dans les 66% du segment, **50%** des consommateurs déclarent manquer d'informations relatives au BEA



Existence de lacunes :

- VISIBILITE 
- CONFIANCE 
- COMPREHENSION 

☒ Existence d'un manque d'information relative au BEA



Signalisation et valorisation, en GMS, du progrès en matière de bien-être animal

Observation de
la disponibilité et
des potentielles
lacunes
d'information



Dans les 66% du segment, **50%** des consommateurs déclarent manquer d'informations relatives au BEA



PERSONA 1
Emotif



PERSONA 2
Engagé



PERSONA 3
Personnel



PERSONA 4
Traditionnel

Existence de lacunes :

- VISIBILITE 
- CONFIANCE 
- COMPREHENSION 



Existence d'un manque
d'information relative au BEA



Identification des lacunes

Signalisation et valorisation, en GMS, du progrès en matière de bien-être animal



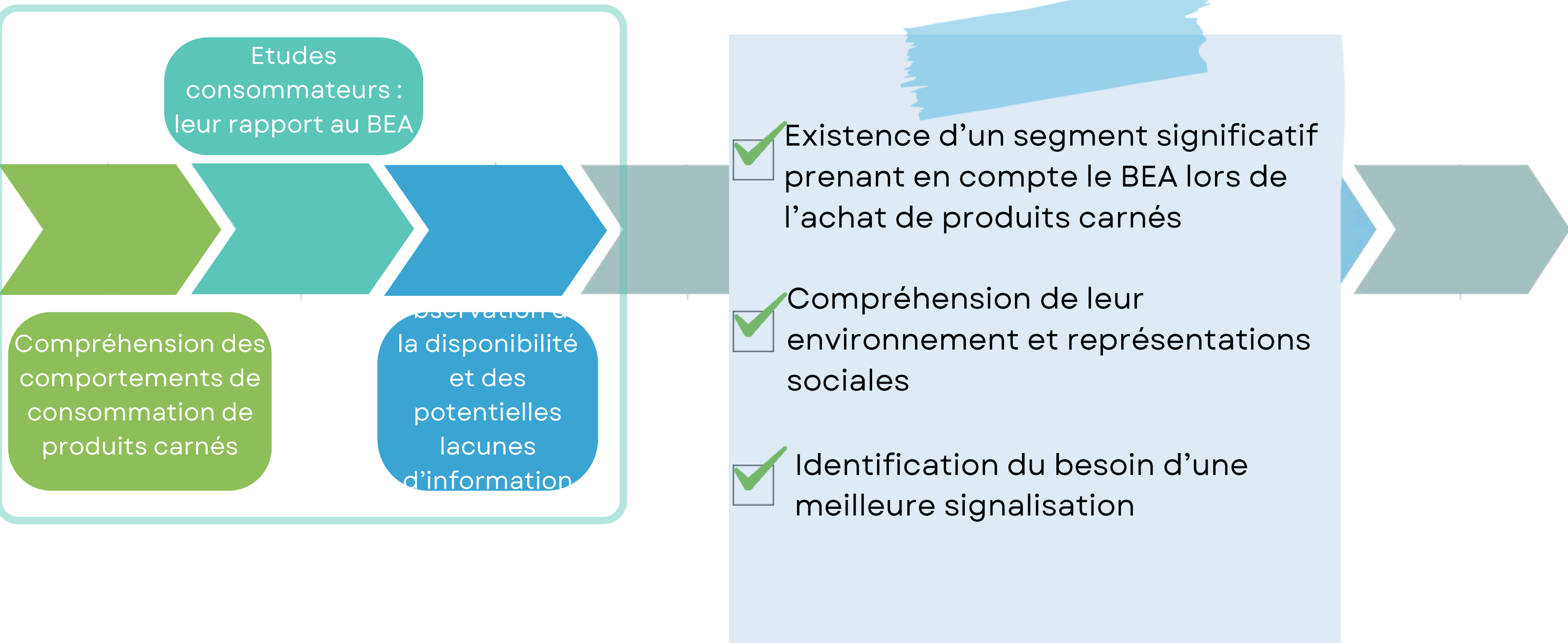
Signalisation et valorisation, en GMS, du progrès en matière de bien-être animal

Partie 1 du projet



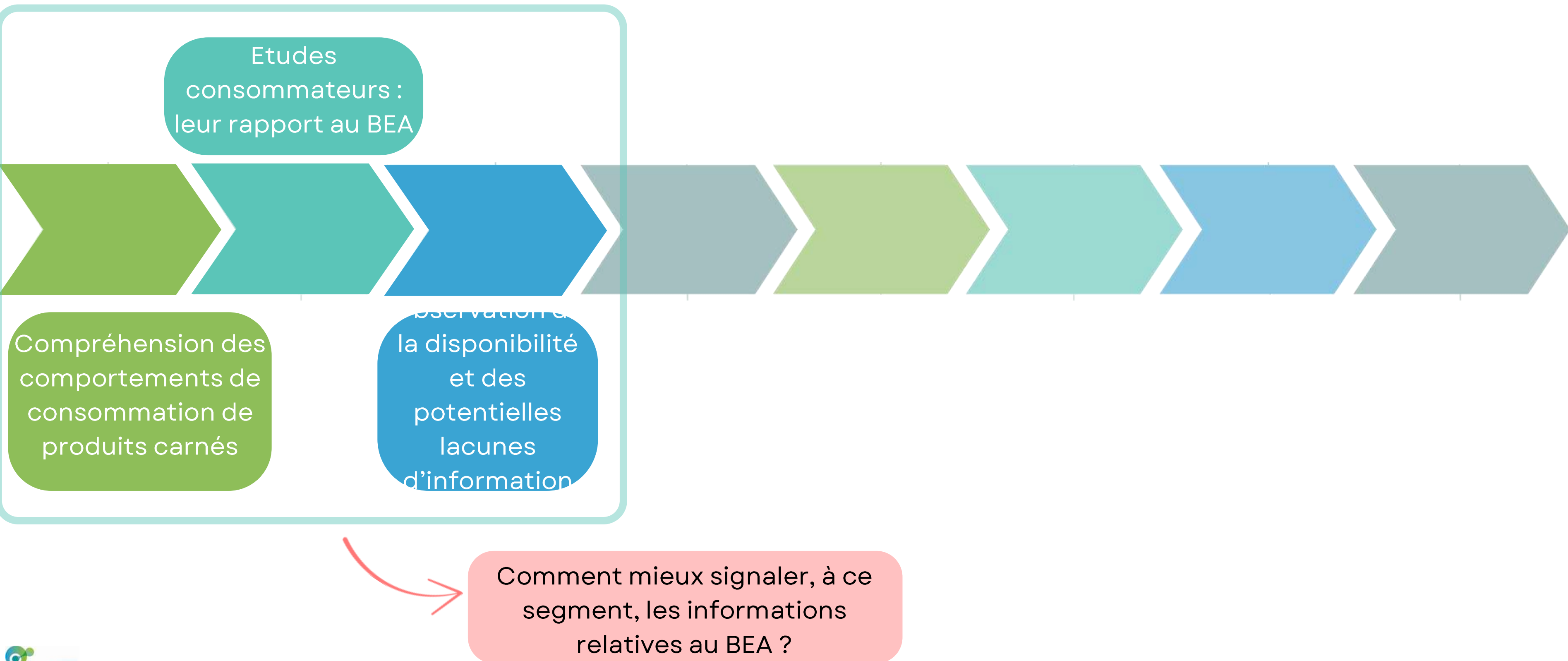
Signalisation et valorisation, en GMS, du progrès en matière de bien-être animal

Partie 1 du projet



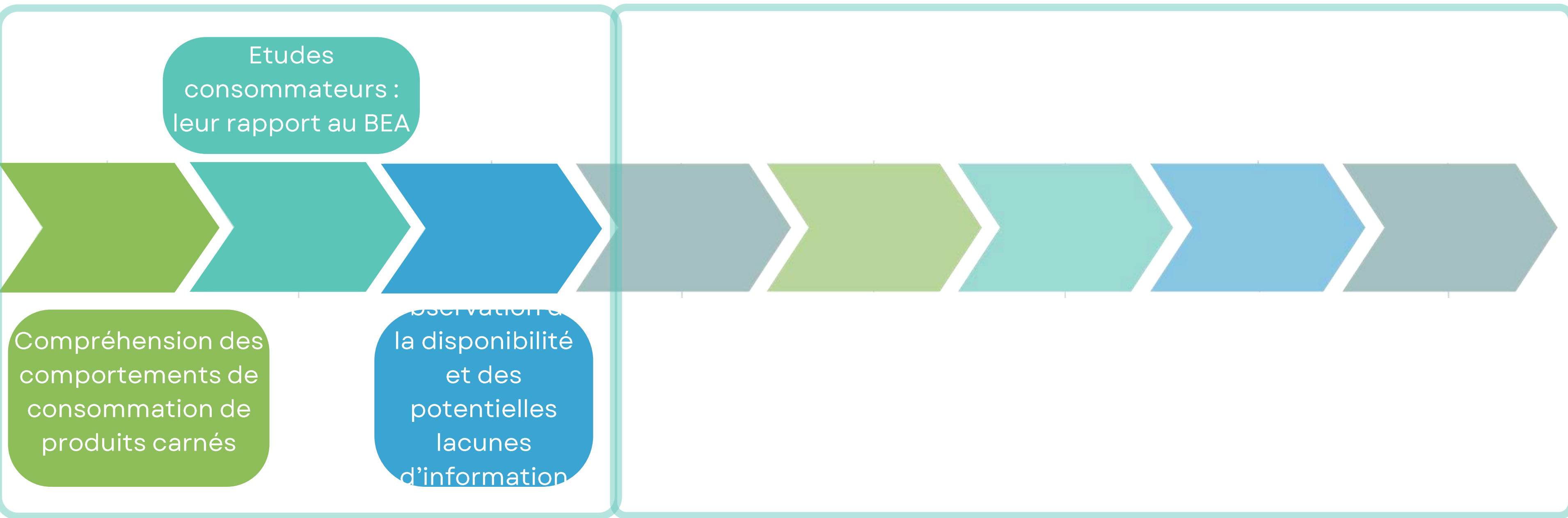
Signalisation et valorisation, en GMS, du progrès en matière de bien-être animal

Partie 1 du projet



Signalisation et valorisation, en GMS, du progrès en matière de bien-être animal

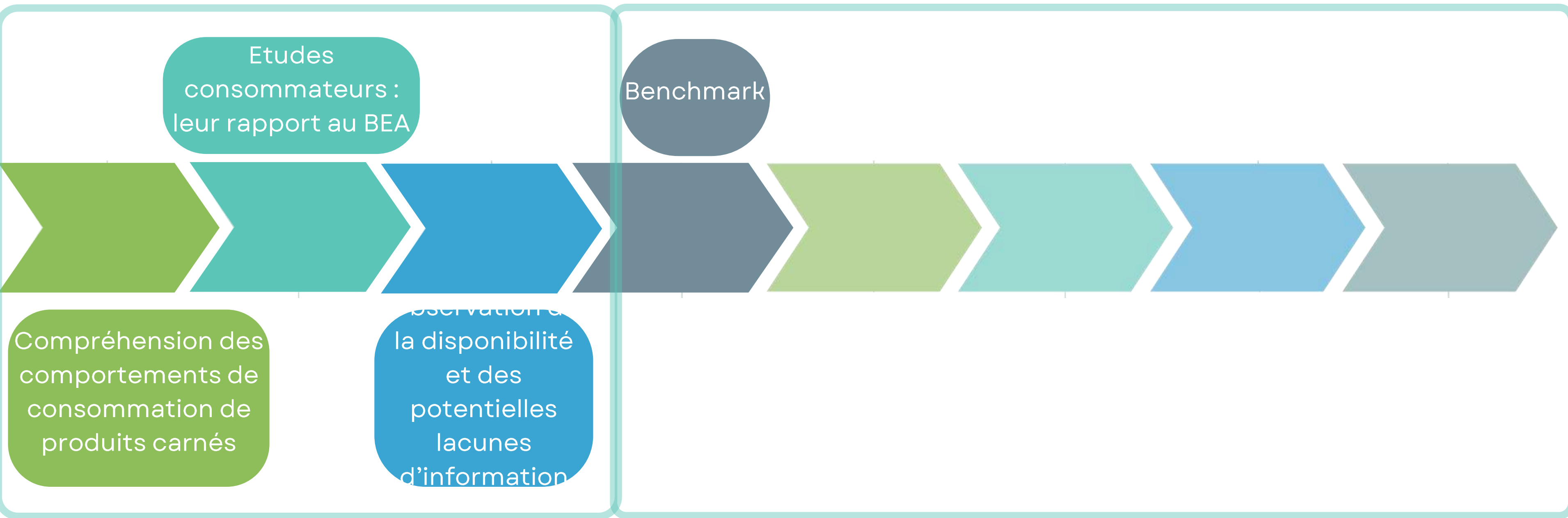
Partie 1 du projet



Comment mieux signaler, à ce segment, les informations relatives au BEA ?

Signalisation et valorisation, en GMS, du progrès en matière de bien-être animal

Partie 1 du projet



Partie 2 du projet

Comment mieux signaler, à ce segment, les informations relatives au BEA ?

Signalisation et valorisation, en GMS, du progrès en matière de bien-être animal





☐

☐

Signalisation et valorisation, en GMS, du progrès en matière de bien-être animal



Benchmark



- ☒ Panel de l'existant en matière de signalisation du BEA pour les consommateurs

☐

Signalisation et valorisation, en GMS, du progrès en matière de bien-être animal

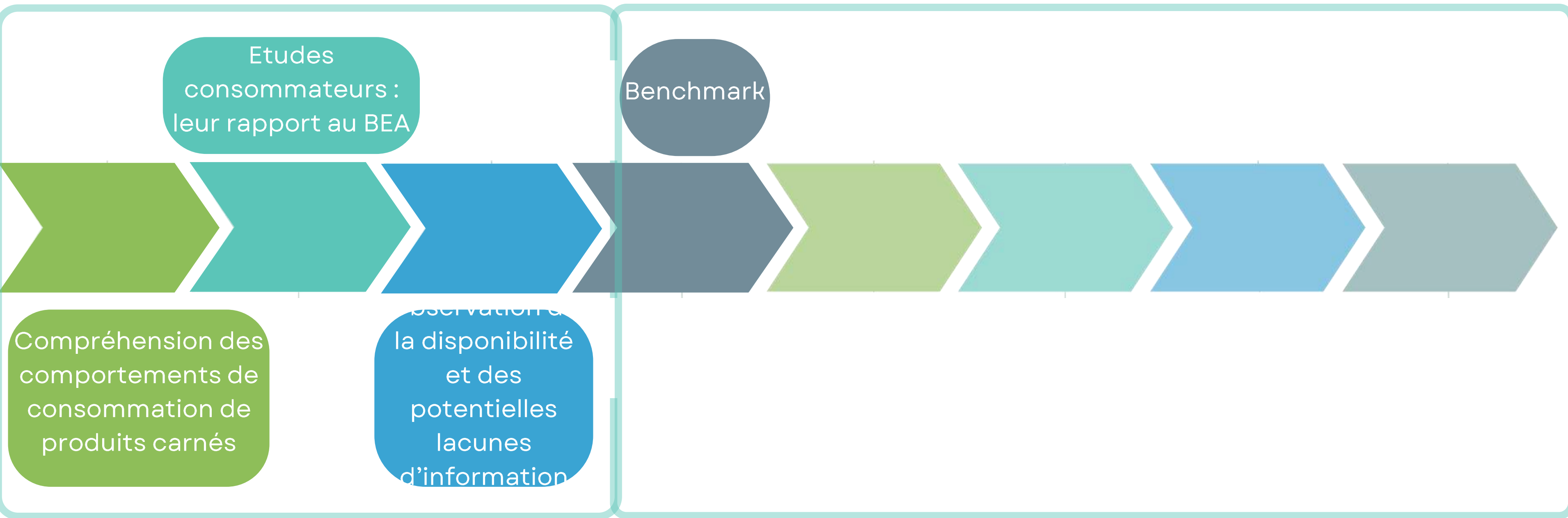


Benchmark

- 
- ☒ Panel de l'existant en matière de signalisation du BEA pour les consommateurs
 - ☒ Pistes inspirantes pour améliorer la signalisation du BEA

Signalisation et valorisation, en GMS, du progrès en matière de bien-être animal

Partie 1 du projet

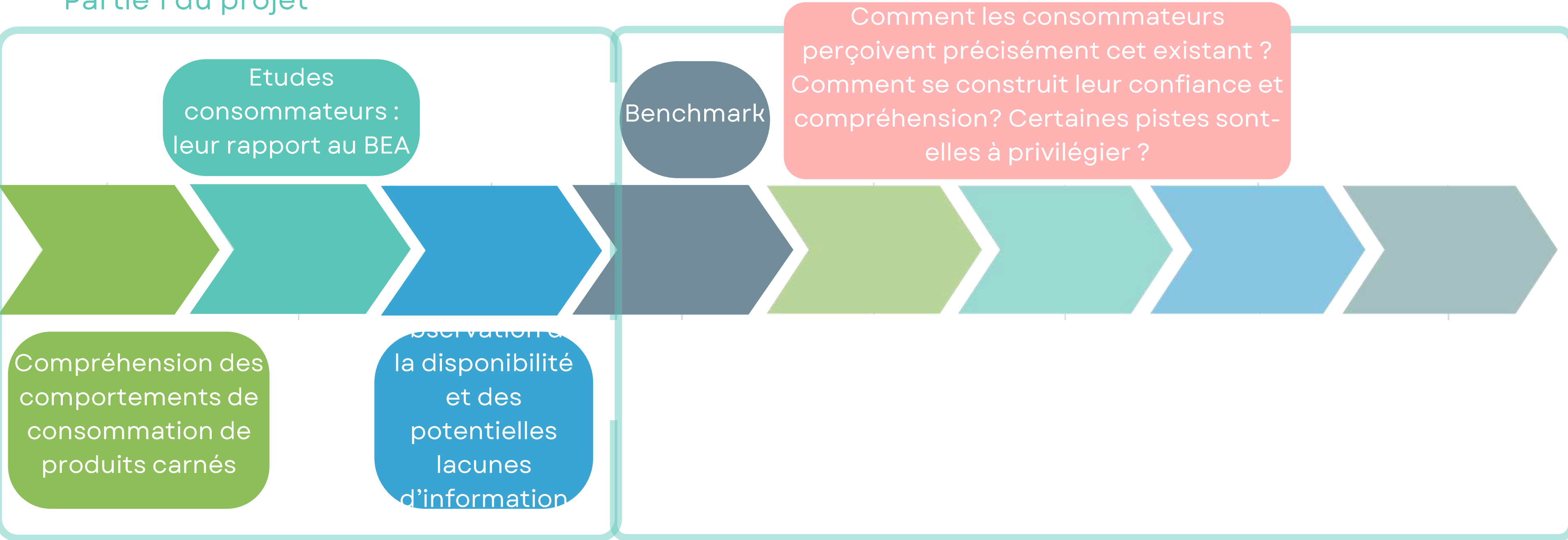


Partie 2 du projet

Comment mieux signaler, à ce segment, les informations relatives au BEA ?

Signalisation et valorisation, en GMS, du progrès en matière de bien-être animal

Partie 1 du projet

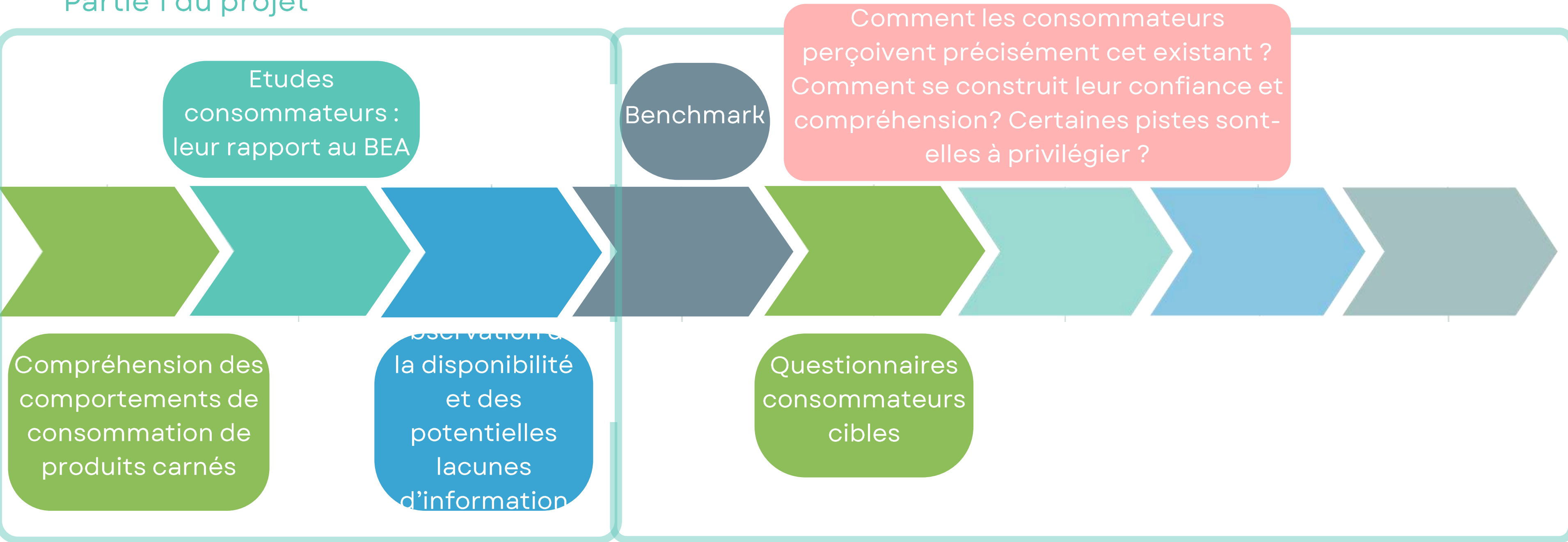


Partie 2 du projet

Comment mieux signaler, à ce segment, les informations relatives au BEA ?

Signalisation et valorisation, en GMS, du progrès en matière de bien-être animal

Partie 1 du projet



Partie 2 du projet

Comment mieux signaler, à ce segment, les informations relatives au BEA ?

Signalisation et valorisation, en GMS, du progrès en matière de bien-être animal

Questionnaires
consommateurs
cibles

Objectifs

☐☐☐

Signalisation et valorisation, en GMS, du progrès en matière de bien-être animal

Questionnaires
consommateurs
cibles

Objectifs

- Evaluer la perception de l'**existant** 

☐☐☐

Signalisation et valorisation, en GMS, du progrès en matière de bien-être animal

Questionnaires
consommateurs
cibles

Objectifs

- Evaluer la perception de l'**existant** 



Confirmation de la perception
d'un manque d'information 

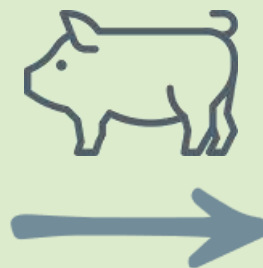


Signalisation et valorisation, en GMS, du progrès en matière de bien-être animal

Questionnaires
consommateurs
cibles

Objectifs

- Evaluer la perception de l'**existant** 
- Comprendre comment se construit la **confiance** et la **compréhension** chez notre segment  



Confirmation de la perception
d'un manque d'information 

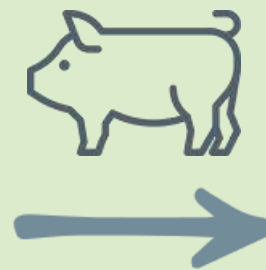


Signalisation et valorisation, en GMS, du progrès en matière de bien-être animal

Questionnaires
consommateurs
cibles

Objectifs

- Evaluer la perception de l'**existant** 
- Comprendre comment se construit la **confiance** et la **compréhension** chez notre segment  



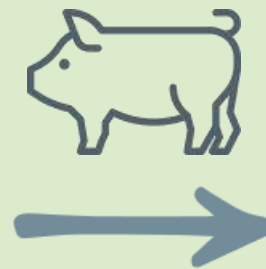
- ☒ Confirmation de la perception d'un manque d'information 
- ☒ Identification d'éléments à privilégier pour faciliter la **confiance** et la **compréhension**  
- ☐

Signalisation et valorisation, en GMS, du progrès en matière de bien-être animal

Questionnaires
consommateurs
cibles

Objectifs

- Evaluer la perception de l'**existant** 
- Comprendre comment se construit la **confiance** et la **compréhension** chez notre segment  
- **Tester les pistes** à privilégier dans le cadre du projet



- ☒ Confirmation de la perception d'un manque d'information 
- ☒ Identification d'éléments à privilégier pour faciliter la **confiance** et la **compréhension**  
- ☐

Signalisation et valorisation, en GMS, du progrès en matière de bien-être animal

Questionnaires
consommateurs
cibles

Objectifs

- Evaluer la perception de l'**existant** 
- Comprendre comment se construit la **confiance** et la **compréhension** chez notre segment  
- **Tester les pistes** à privilégier dans le cadre du projet



- ✓ Confirmation de la perception d'un manque d'information 
- ✓ Identification d'éléments à privilégier pour faciliter la **confiance** et la **compréhension** 
- ✓ Identification d'une piste : la **dynamique de progrès**, très bien reçue avec CAP plus important (+20%) 

Signalisation et valorisation, en GMS, du progrès en matière de bien-être animal

Questionnaires
consommateurs
cibles

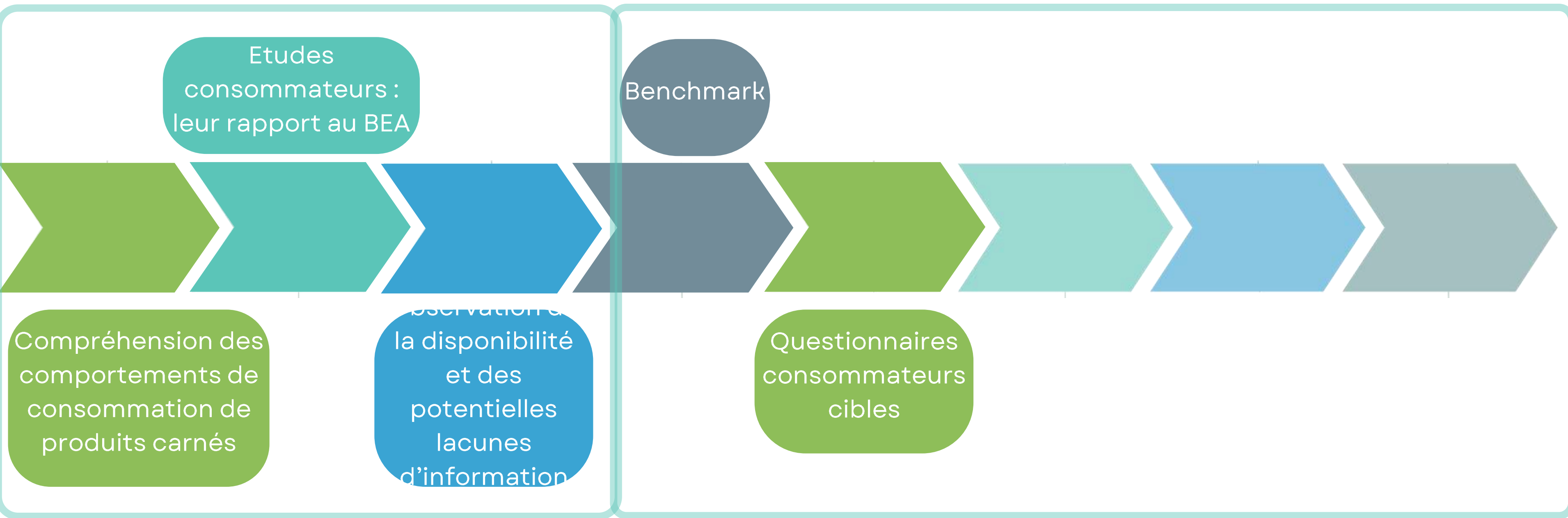
Objectifs

Il y a un intérêt à signaler et valoriser la
dynamique de progrès en matière de BEA
pour ce segment

dynamique de progrès, très
bien reçue avec CAP plus
important (+20%)

Signalisation et valorisation, en GMS, du progrès en matière de bien-être animal

Partie 1 du projet

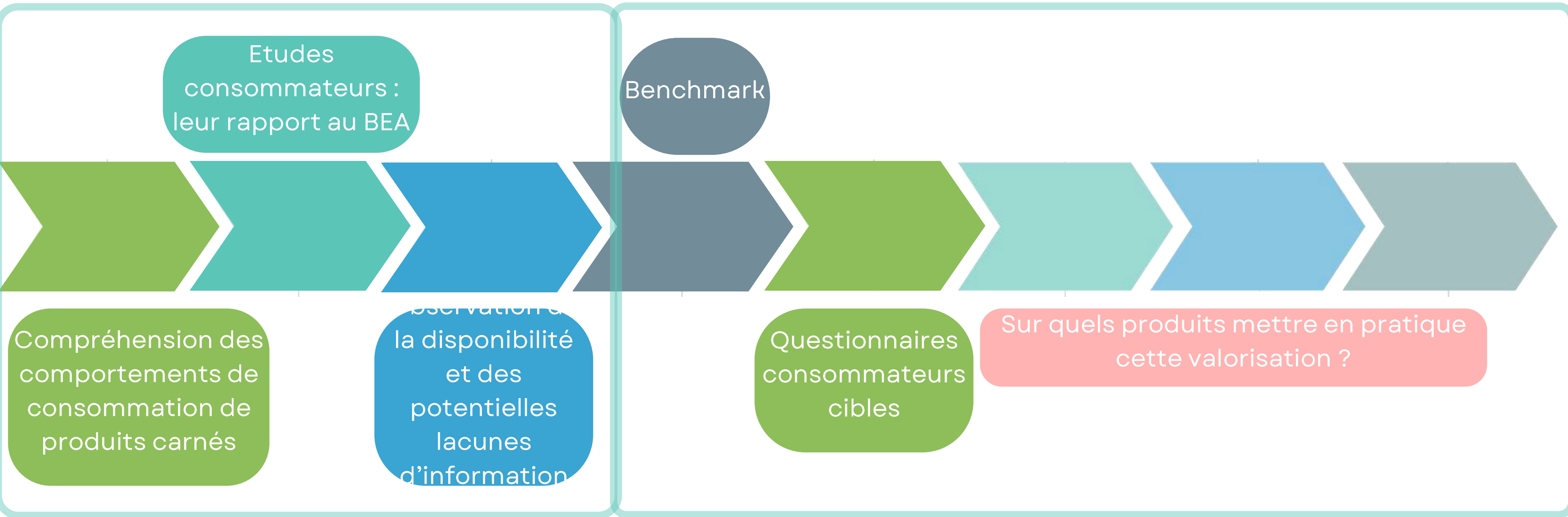


Partie 2 du projet

Comment mieux signaler, à ce segment, les informations relatives au BEA ?

Signalisation et valorisation, en GMS, du progrès en matière de bien-être animal

Partie 1 du projet

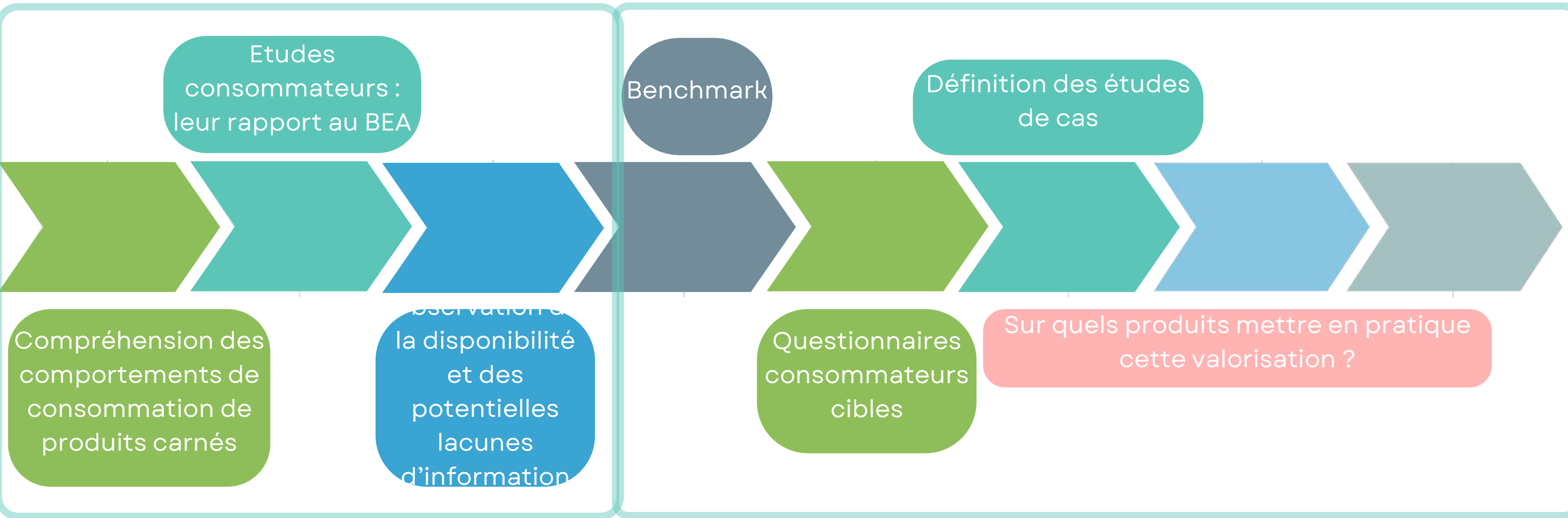


Partie 2 du projet

Comment mieux signaler, à ce segment, les informations relatives au BEA ?

Signalisation et valorisation, en GMS, du progrès en matière de bien-être animal

Partie 1 du projet



Partie 2 du projet

Comment mieux signaler, à ce segment, les informations relatives au BEA ?

Signalisation et valorisation, en GMS, du progrès en matière de bien-être animal

Définition des
études de cas



Signalisation et valorisation, en GMS, du progrès en matière de bien-être animal

Définition des études de cas



Coopérative



Signalisation et valorisation, en GMS, du progrès en matière de bien-être animal

Définition des études de cas



Coopérative



- Barquettes MDD
- **Dynamique de progrès**, transition, améliorations en matière de conditions d'élevage
- Pas 100% des élevages mais objectif à terme

Signalisation et valorisation, en GMS, du progrès en matière de bien-être animal

Définition des études de cas



Coopérative



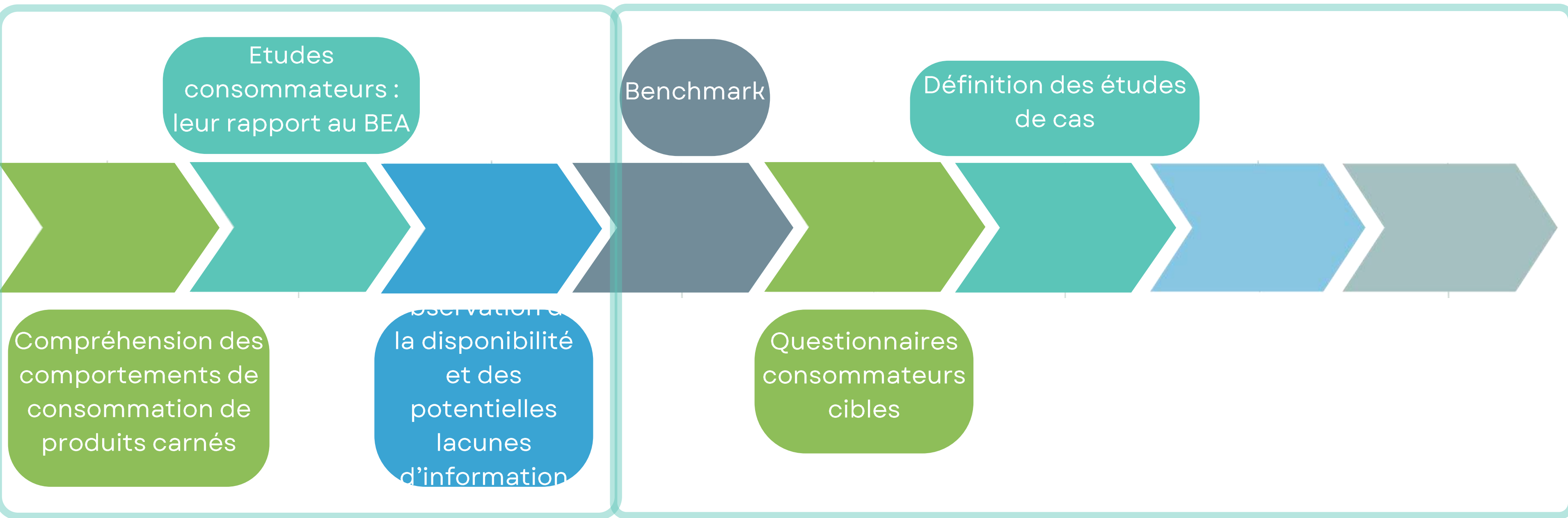
Tester une signalisation spécifique sur les conditions d'élevage dans une logique de progrès

conditions d'élevage

- Pas 100% des élevages mais objectif à terme

Signalisation et valorisation, en GMS, du progrès en matière de bien-être animal

Partie 1 du projet

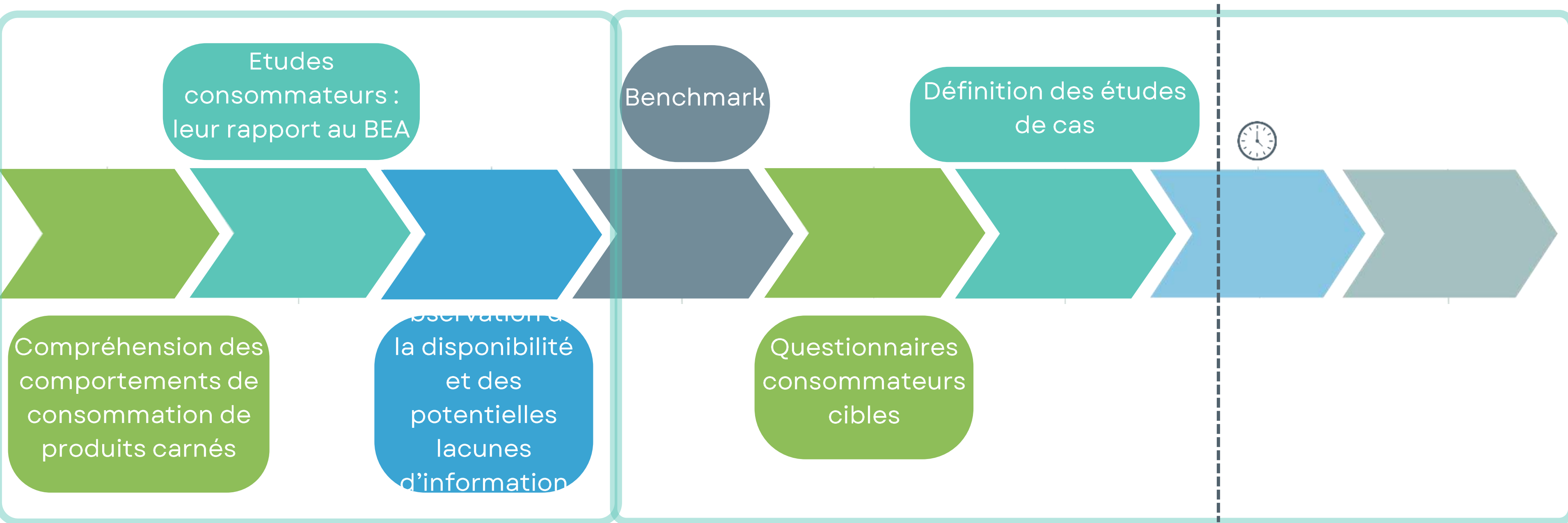


Partie 2 du projet

Comment mieux signaler, à ce segment, les informations relatives au BEA ?

Signalisation et valorisation, en GMS, du progrès en matière de bien-être animal

Partie 1 du projet

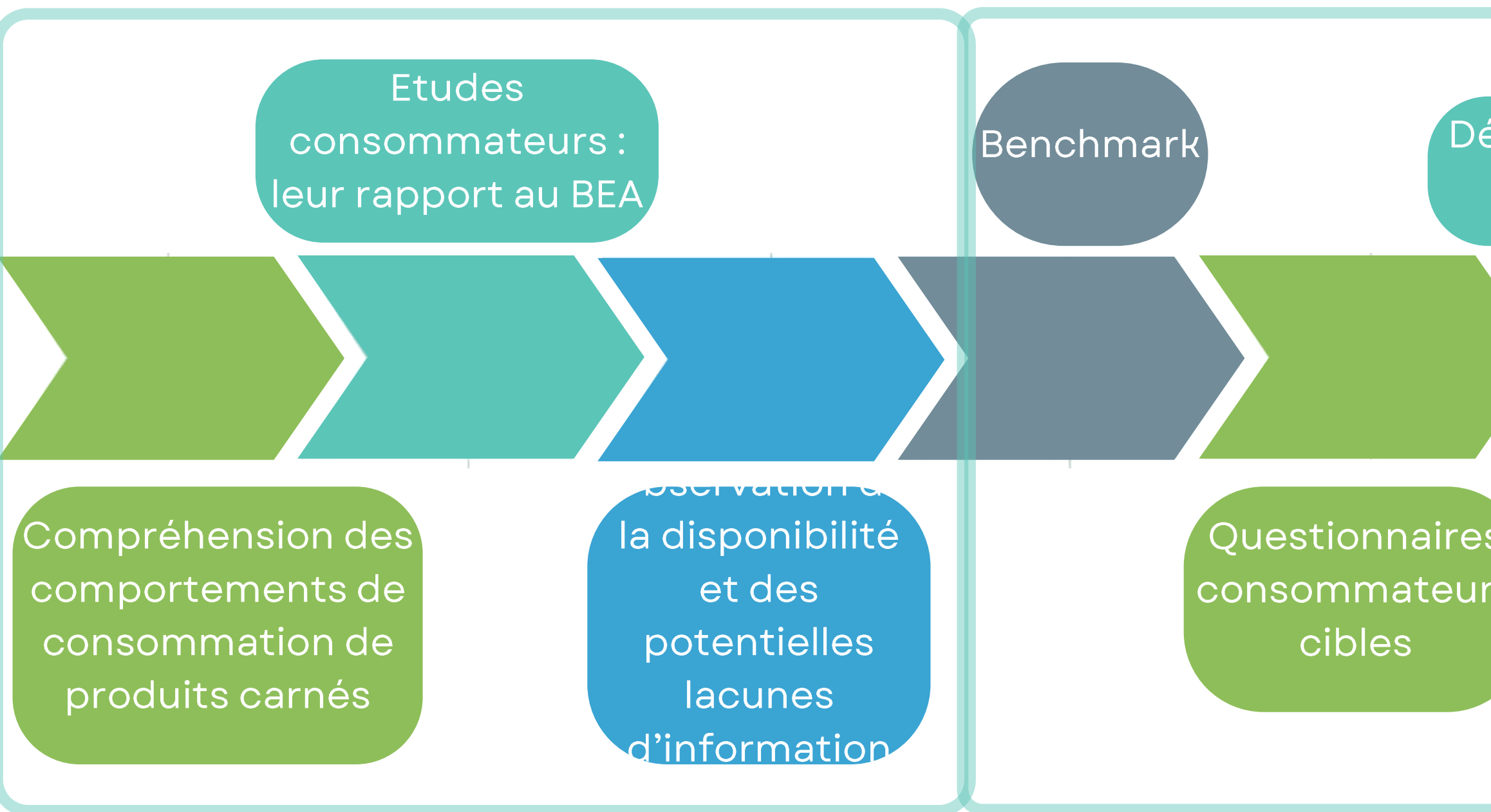


Partie 2 du projet

Comment mieux signaler, à ce segment, les informations relatives au BEA ?

Signalisation et valorisation, en GMS, du progrès en matière de bien-être animal

Partie 1 du projet

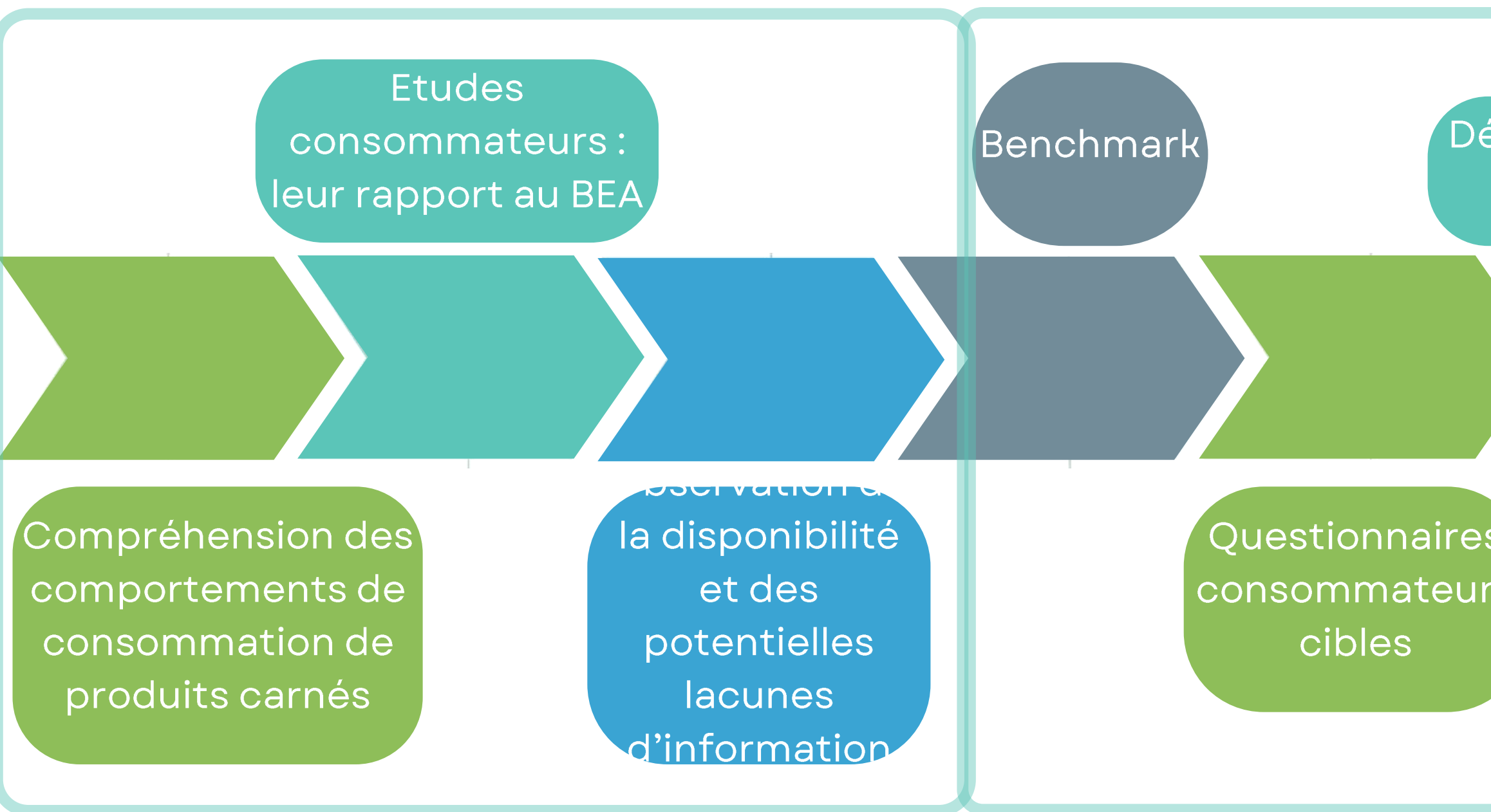


Comment mieux signaler, à ce segment, les informations relatives au BEA ?

- ☒ Panel de l'existant et confirmation des lacunes d'information
- ☒ Identification de leviers de confiance et de compréhension
- ☒ Mise en avant de la dynamique de progrès comme piste de valorisation du BEA
- ☒ Test d'une signalisation spécifique sur des cas concrets de produits MDD
- ☐

Signalisation et valorisation, en GMS, du progrès en matière de bien-être animal

Partie 1 du projet

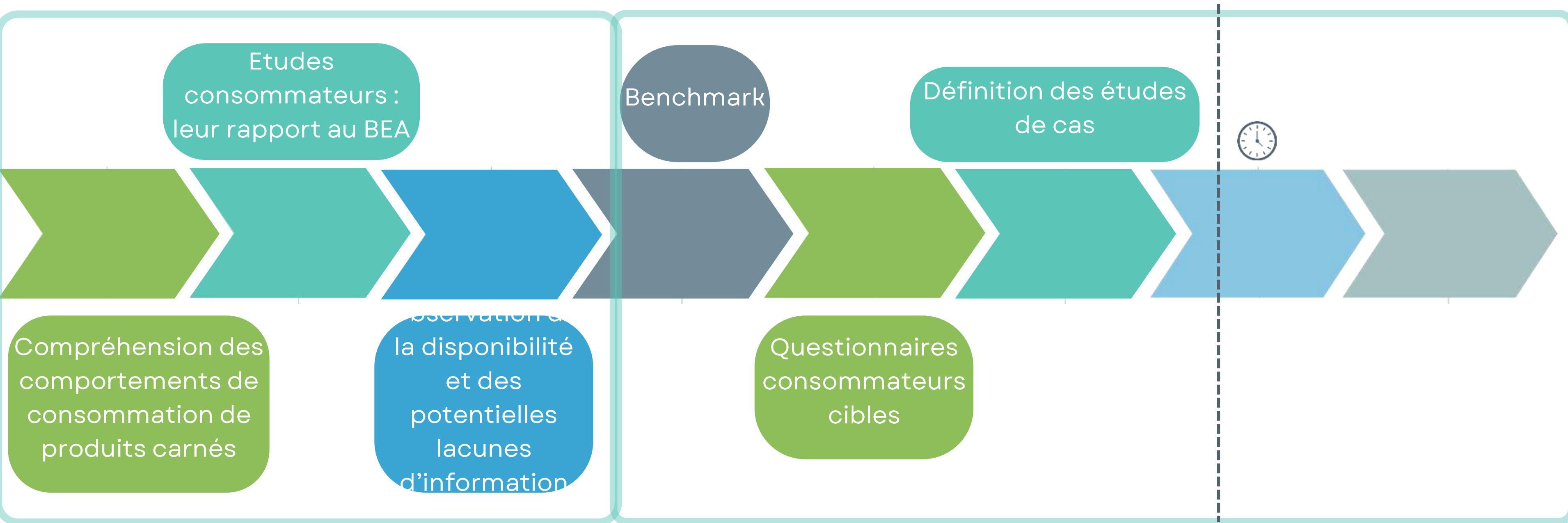


Comment mieux signaler, à ce segment, les informations relatives au BEA ?

- ☒ Panel de l'existant et confirmation des lacunes d'information
- ☒ Identification de leviers de confiance et de compréhension
- ☒ Mise en avant de la dynamique de progrès comme piste de valorisation du BEA
- ☒ Test d'une signalisation spécifique sur des cas concrets de produits MDD
- ☐ Signalisation ?

Signalisation et valorisation, en GMS, du progrès en matière de bien-être animal

Partie 1 du projet

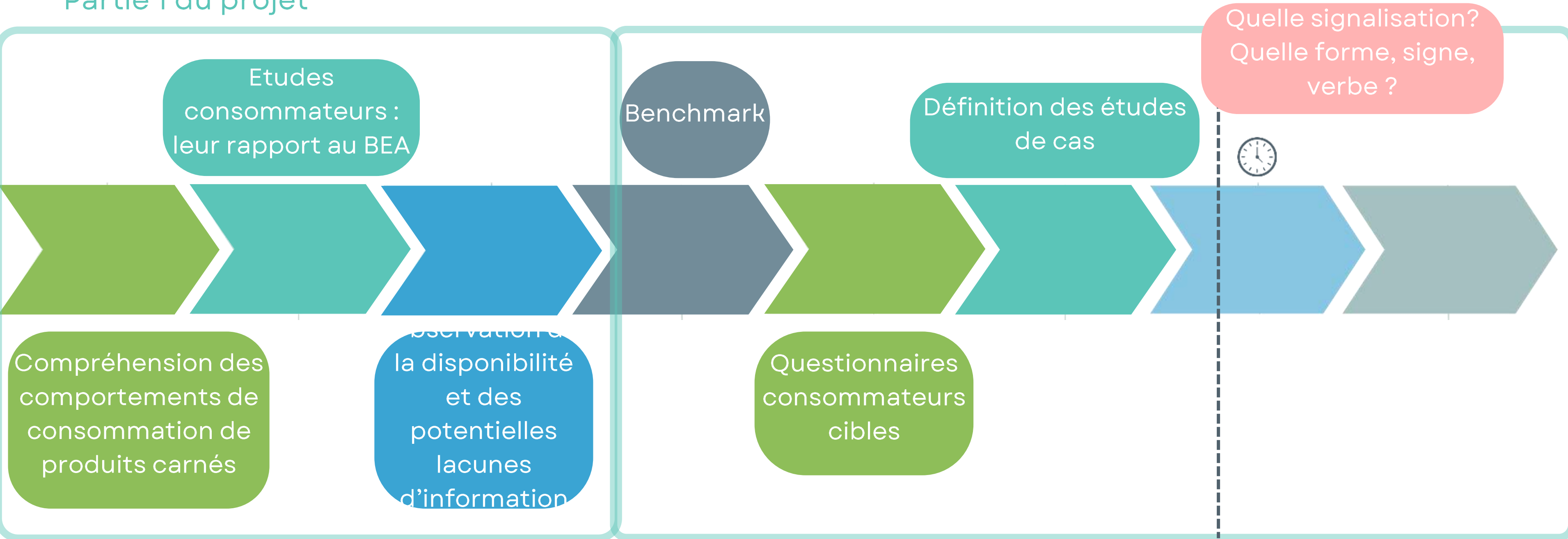


Partie 2 du projet

Comment mieux signaler, à ce segment, les informations relatives au BEA ?

Signalisation et valorisation, en GMS, du progrès en matière de bien-être animal

Partie 1 du projet



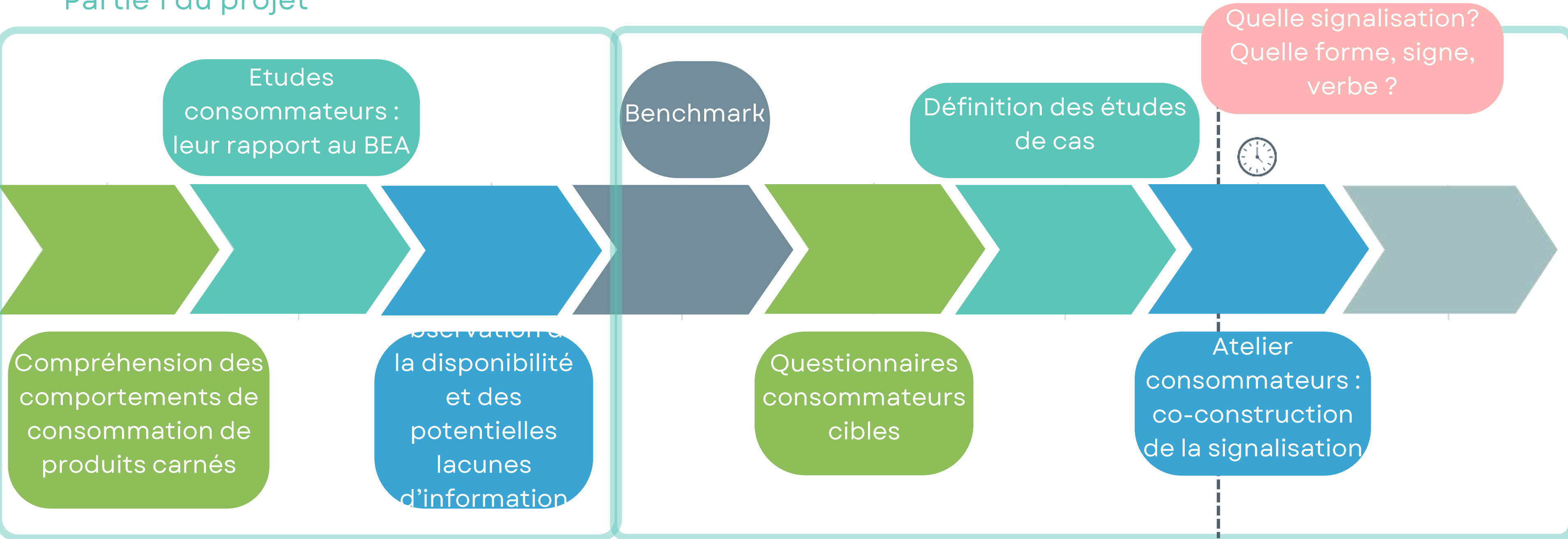
Quelle signalisation?
Quelle forme, signe,
verbe ?



Partie 2 du projet

Signalisation et valorisation, en GMS, du progrès en matière de bien-être animal

Partie 1 du projet



Partie 2 du projet

Comment mieux signaler, à ce segment, les informations relatives au BEA ?

Signalisation et valorisation, en GMS, du progrès en matière de bien-être animal



Atelier
consommateurs :
co-construction
de la signalisation

Objectifs

- Co-construire un ou des prototype(s) de signalisation

Signalisation et valorisation, en GMS, du progrès en matière de bien-être animal



Atelier
consommateurs :
co-construction
de la signalisation

Objectifs

- Co-construire un ou des prototype(s) de signalisation
 - Travailler sur le visuel de la signalisation : Quel(s) signe(s) ? Quel(s) nudge(s) ? Quels élément(s) graphiques ?

Signalisation et valorisation, en GMS, du progrès en matière de bien-être animal



Atelier
consommateurs :
co-construction
de la signalisation

Objectifs

- Co-construire un ou des prototype(s) de signalisation
 - Travailler sur le visuel de la signalisation : Quel(s) signe(s) ? Quel(s) nudge(s)? Quels élément(s) graphiques ?
 - Travailler sur le vocabulaire : Quel(s) mot(s) pour parler du progrès en matière de BEA?

Signalisation et valorisation, en GMS, du progrès en matière de bien-être animal



Atelier
consommateurs :
co-construction
de la signalisation

Objectifs

- Co-construire un ou des prototype(s) de signalisation
 - Travailler sur le visuel de la signalisation : Quel(s) signe(s) ? Quel(s) nudge(s) ? Quels élément(s) graphiques ?
 - Travailler sur le vocabulaire : Quel(s) mot(s) pour parler du progrès en matière de BEA ?



Focus-groups, entretien semi-directif
avec une dizaine de consommateurs
du segment

Signalisation et valorisation, en GMS, du progrès en matière de bien-être animal



Atelier
consommateurs :
co-construction
de la signalisation

Objectifs

- Co-construire un ou des prototype(s) de signalisation
 - Travailler sur le visuel de la signalisation : Quel(s) signe(s) ? Quel(s) nudge(s) ? Quels élément(s) graphiques ?
 - Travailler sur le vocabulaire : Quel(s) mot(s) pour parler du progrès en matière de BEA ?



Focus-groups, entretien semi-directif
avec une dizaine de consommateurs
du segment

Mobilisation de l'ensemble des
enseignements (environnement,
références culturelles, représentations
sociales, logiques de construction de
confiance et compréhension...)

Signalisation et valorisation, en GMS, du progrès en matière de bien-être animal

Atelier
consommateurs :
co-construction
de la signalisation

Objectifs

- Co-construire un ou des prototype(s) de signalisation
 - Travailler sur le visuel de la signalisation : Quel(s) signe(s) ? Quel(s) nudge(s) ? Quels élément(s) graphiques ?
 - Travailler sur le vocabulaire : Quel(s) mot(s) pour parler du progrès en matière de BEA ?

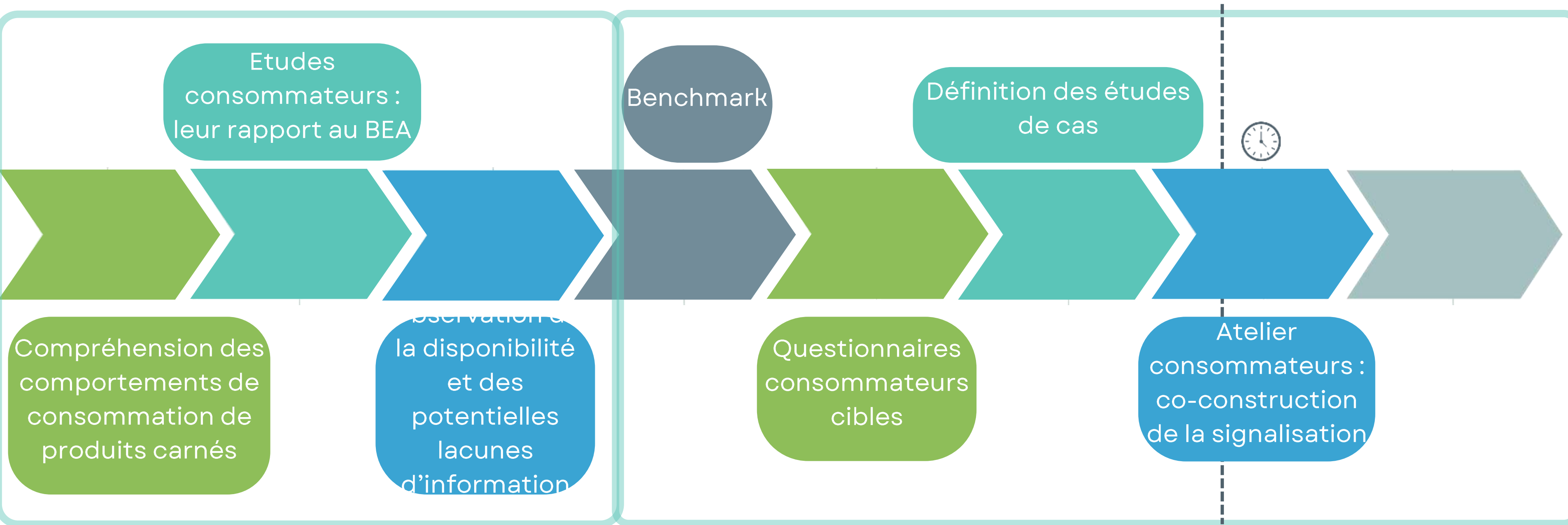
Focus-groups, entretien semi-directif avec une dizaine de consommateurs du segment

Mobilisation de l'ensemble des enseignements (environnement, références culturelles, représentations sociales, logiques de construction de confiance et compréhension...)

Travail avec un facilitateur graphique : co-construire, en direct, des prototypes de signalisation

Signalisation et valorisation, en GMS, du progrès en matière de bien-être animal

Partie 1 du projet

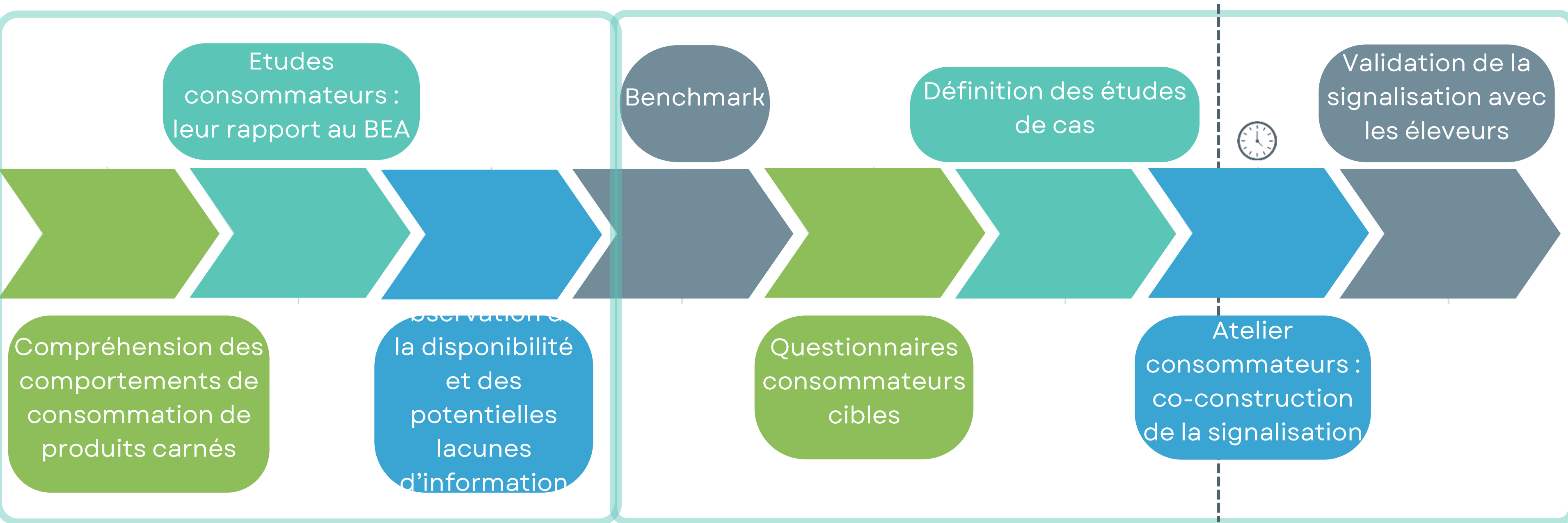


Partie 2 du projet

Comment mieux signaler, à ce segment, les informations relatives au BEA ?

Signalisation et valorisation, en GMS, du progrès en matière de bien-être animal

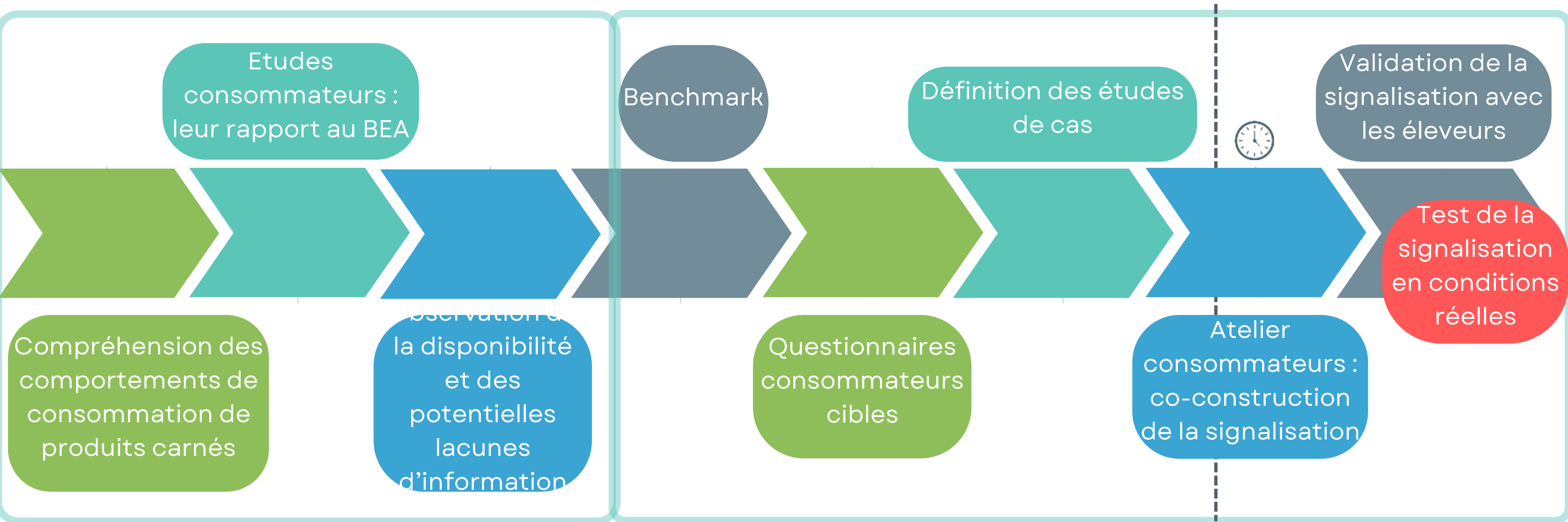
Partie 1 du projet



Comment mieux signaler, à ce segment, les informations relatives au BEA ?

Signalisation et valorisation, en GMS, du progrès en matière de bien-être animal

Partie 1 du projet

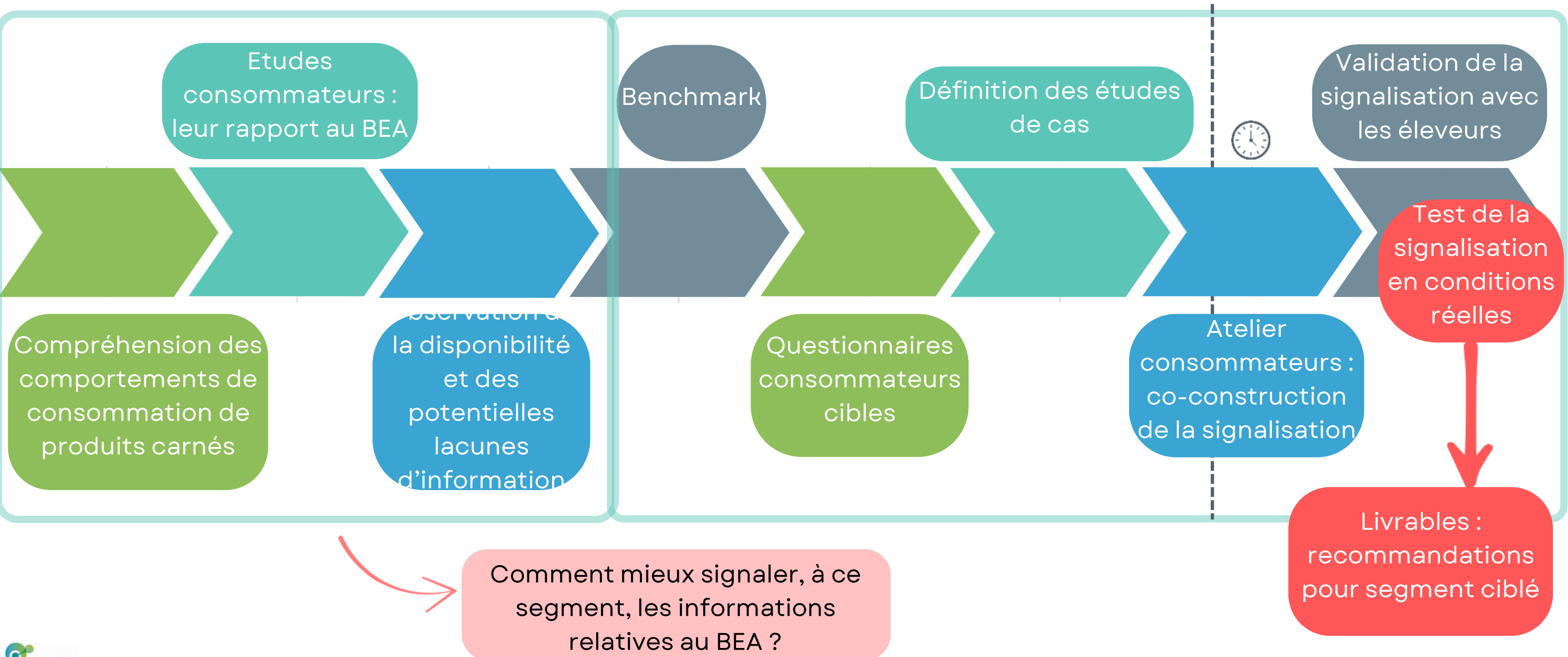


Partie 2 du projet

Comment mieux signaler, à ce segment, les informations relatives au BEA ?

Signalisation et valorisation, en GMS, du progrès en matière de bien-être animal

Partie 1 du projet



Signalisation et valorisation, en GMS, du progrès en matière de bien-être animal

Merci de votre attention !