

IMPLIQUER LES CITOYENS
DANS LES ACTIONS DU LIT
OUESTEREL

## **Morgane Leroux**

Responsable projet - LIT OUESTEREL











# Contextualisation



Pourquoi impliquer les citoyens dans nos actions?

Pour répondre à un besoin









De cohérence

D'authenticité

De précision

De différenciation



# Mise en oeuvre (5)

### Peut-on impliquer les citoyens dans nos actions? Si oui, comment?



Entre 2021 et 2024, implication des citoyens dans 25 de nos projets

#### 18 Soutien politique local mis en place

4 modalités : oui ou non, à travers la promotion de l'implication citoyenne ou la participation des élus



2 modalités : général ou spécifique

#### 02 Espèce concernée

4 modalités : bovin, porc, volaille ou multiespèce

#### 03 Enjeu visé

5 modalités : enjeu spécifique (amélioration du BEA, du BEE, de la santé animale, de l'environnement) ou multienjeu

#### 04 Temporalité dans le processus d'innovation /

4 modalités : diagnostic, idéation, prototypage ou test

#### 05 Objectif de l'implication

4 modalités : comprendre les attentes des citoyens, identifier des idées en rupture, ...

#### 06 Format de l'implication

10 modalités : porteurs de parole, concours d'idées, atelier de co-construction, parcours pédagogique ou en magasin, ..

#### 07 Profil des citoyens souhaités

7 modalités : représentatif ou non de la population, adulte ou enfant, urbain/péri-urbain/rural

#### 08 Nombre de citoyens à impliquer

7 modalités : moins de 15, de 15 à 30, de 30 à 50, de 50 à 100, de 100 à 500, de 500 à 1000, plus de 1000

#### 17 Dédommagement mis en place

4 modalités : oui ou non, en nature ou financier

#### 16 Fréquence de l'implication

5 modalités : implication unique ou divisé jusqu'à 5 rencontres

#### 15 Durée de l'implication

7 modalités : de 5 min à 3h

#### 14 Moment de l'implication

9 modalités : été, automne, hiver, printemps; en semaine ou weekend; le matin, l'après-midi ou le soir

#### 13 Lieu de l'implication

6 modalités : au domicile des citoyens, en magasin, dans un marché, en salon agricole, médiathèque, ...

#### 12 Emulation des citoyens recrutés

4 modalités : présence d'un facilitateur graphique ,...

#### 11 Recrutement des citoyens

4 modalités : recrutement en physique (distribution de flyers, ...) ou dématérialisé (réseaux sociaux,...), par le LIT ou un tiers

#### **10** Contact avec des professionnels

2 modalités : oui ou non

## 1 IMPLICATION CITOYENNE

**COMBINAISON DE 18 MODALITÉS** 

#### **PARMI 90 MODALITÉS TESTÉES**

#### 09 Contact avec d'autres citoyens

2 modalités : oui ou non

# Mise en oeuvre

### Peut-on impliquer les citoyens dans nos actions? Si oui, comment?



Entre 2021 et 2024, implication des citoyens dans 25 de nos projets



90 modalités d'implication testées





Entre 2024 et 2025, lancement d'une enquête auprès de 304 citoyens concernant leur implication dans les projets à venir



Préférences d'implication confirmées et précisées



### Est-ce que qu'on peut impliquer les citoyens?



Retour d'expérience des projets passés

3 334 citoyens impliqués entre 2020 et 2024





Retour d'enquête des projets à venir

95 % des citoyens interrogés souhaitent être impliqués



Une implication **possible** et **souhaitée** des citoyens sur le futur des élevages



### Comment les impliquer le plus efficacement?



47 modalités, parmi les 90 modalités, identifiées comme ayant un fort impact sur l'implication des citoyens.



#### 18 Soutien politique local mis en place

4 modalités : oui ou non, à travers la promotion de l'implication citoyenne ou la participation des élus

#### 01 Type de sujet

2 modalités : général ou spécifique

#### 02 Espèce concernée

4 modalités : bovin, porc, volaille ou multiespèce

#### 03 Enjeu visé

5 modalités : enjeu spécifique (amélioration du BEA, du BEE, de la santé animale, de l'environnement) ou multienjeu

#### 04 Temporalité dans le processus d'innovation /

4 modalités : diagnostic, idéation, prototypage ou test

#### 05 Objectif de l'implication

4 modalités : comprendre les attentes des citoyens,

## identifier des idées en rupture, ...

#### 06 Format de l'implication

10 modalités : porteurs de parole, concours d'idées, atelier de co-construction, parcours pédagogique ou en magasin, ..

#### 07 Profil des citoyens souhaités

7 modalités : représentatif ou non de la population, adulte ou enfant, urbain/péri-urbain/rural

#### 08 Nombre de citoyens à impliquer

7 modalités : moins de 15, de 15 à 30, de 30 à 50, de 50 à 100, de 100 à 500, de 500 à 1000, plus de 1000

#### 17 Dédommagement mis en place

4 modalités : oui ou non, en nature ou financier

#### 16 Fréquence de l'implication

5 modalités : implication unique ou divisé jusqu'à 5 rencontres

#### 15 Durée de l'implication

7 modalités : de 5 min à 3h

#### 14 Moment de l'implication

9 modalités : été, automne, hiver, printemps; en semaine ou weekend; le matin, l'après-midi ou le soir

#### 13 Lieu de l'implication

6 modalités : au domicile des citoyens, en magasin, dans un marché, en salon agricole, médiathèque, ...

#### **12** Emulation des citoyens

4 modalités : présence d'un facilitateur graphique ,...

#### 11 Recrutement des citoyens

4 modalités : recrutement en physique (distribution de flyers, ...) ou dématérialisé (réseaux sociaux,...), par le LIT ou un tiers

#### **10** Contact avec des professionnels

2 modalités : oui ou non

## •LES 47 MODALITÉS LES PLUS IMPACTANTES

**SUR L'IMPLICATION CITOYENNE** 



#### 09 Contact avec d'autres citoyens

2 modalités : oui ou non

#### 18 Soutien politique local mis en place

4 modalités : oui ou non, à travers la promotion de l'implication citoyenne ou la participation des élus



2 modalités : général ou spécifique

#### 02 Espèce concernée

4 modalités : bovin, porc, volaille ou multiespèce

#### 03 Enjeu visé

5 modalités : enjeu spécifique (amélioration du BEA, du BEE, de la santé animale, de l'environnement) ou multienjeu

#### 04 Temporalité dans le processus d'innovation /

4 modalités : diagnostic, idéation, prototypage ou test

#### 05 Objectif de l'implicatio

4 modalités : comprendre les attentes des citoyens

#### 06 Format de l'implication

10 modalités : porteurs de parole, concours d'idées, atelier de co-construction, parcours pédagogique ou en magasin, ..

#### 07 Profil des citoyens souhaités

7 modalités : représentatif ou non de la population adulte ou enfant, urbain/péri-urbain/rur

#### 08 Nombre de citoyens à impliquer

7 modalités : moins de 15, de 15 à 30, de 30 à 50, de 50 à 100, de 100 à 500, de 500 à 1000, plus de 1000



4 modalités : oui ou non, en nature ou financier

#### 16 Fréquence de l'implication

5 modalités : implication unique ou divisé jusqu'à 5 rencontres

#### 15 Durée de l'implication

7 modalités : de 5 min à 3h

#### 14 Moment de l'implication

9 modalités : été, automne, hiver, printemps; en semaine ou weekend; le matin, l'après-midi ou le soir

#### 13 Lieu de l'implication

6 modalités : au domicile des citoyens, en magasin, dans un marché, en salon agricole, médiathèque, ...

#### 12 Emulation des citoyens

! modalités : présence d'un facilitateur graphique ,...

#### L1 Recrutement des citoyens

4 modalités : recrutement en physique (distribution de flyers, ...) ou dématérialisé (réseaux sociaux,...), par le LIT ou un tiers

#### Contact avec des professionnels

2 modalites : oui ou non









2 modalités : oui ou non





Le choix de ces modalités impacte fortement, postivement ou

négativement, l'implication des citoyens,



### La participation des citoyens

Exemple: "enjeu visé" → participation plus importante pour une action portant sur un enjeu spécifique, et d'autant plus importante si cet enjeu porte sur l'amélioration du bien-être animal comme dans "Conception de bâtiments porcins innovants en bien-être animal"





Exemple: "temporalité dans le processus d'innovation" → engagement beaucoup plus profond des citoyens aux phases d'idéation (concours d'idées en bâtiments porcins) et de prototypage que de diagnostic ou de test.

# Perspectives 💢

### Comment les impliquer plus durablement?

(en cours - travail année 2025)



Création d'un collectif de citoyens



Dont la gestion est basée sur les enseignements précédents, et challengée avec un système de points pour les fidéliser



Testé **en 2025** avec **100 citoyens**, lors de 5 nouvelles actions, aux premiers retours positifs

Agrandissement du collectif jusqu'à 500 citoyens en 2027



Renforcement de la représentativité du collectif et travail sur les biais d'acculturation



Comment légitimer, auprès des professionnels, cette implication des citoyens?

(à venir - travail année 2026)

Comment favoriser la cohérence entre les attentes des citoyens, mieux prises en compte à travers ces implications, et le choix des consommateurs ?

(en cours- travail année 2025-2026 → Dorine)

## Conclusion

• Une implication **possible** et **souhaitée** des citoyens dans nos actions, surtout si celles-ci portent sur l'amélioration du bien-être des animaux d'élevage

• Une implication nécessaire, pour faire converger élevage et société vers un futur commun

 Une implication à l'efficacité conditionnée, dépendante du choix des meilleures modalités, celles-ci étant propres à chaque action

• Une implication à la légitimité fragile, qui ne doit pas se substituer à l'expertise métier, mais bien l'enrichir, dans une logique de co-construction équilibrée





### MERCI POUR VOTRE ATTENTION









