

Quelle acceptabilité de l'immunocastration Par les consommateurs

- Etude réalisée en France en 2022 -

PROFIL DES CONSOMMATEURS INTERROGÉS

70% sont des femmes

297 enquêtés

100% Ont plus de 18 ans

90% mangent régulièrement de la viande porcine

56% au moins 1x/semaine
34% au moins 1x/mois

72%

Des régions françaises représentées

1 Bretagne

2 Ile de France

3 Auvergne - Rhône - Alpes

26% 18-24 ans

30% 25-34 ans

33% 35-59 ans

11% +60 ans

LEURS CONNAISSANCES DE L'IMMUNOCASTRATION

55%

des enquêtés n'avaient pas connaissance de la pratique de castration en élevage porcin

95%

n'ont même jamais entendu parler de la castration par immunocastration

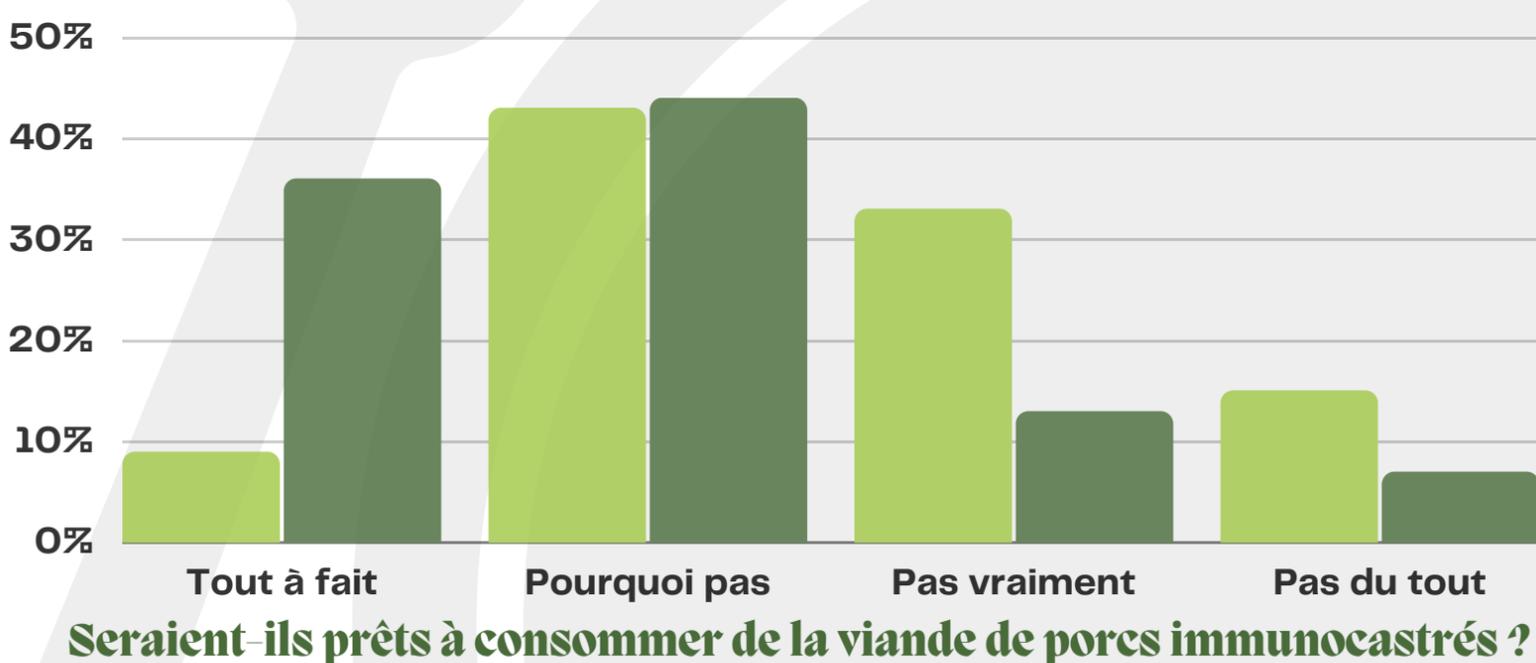
A QUOI LEUR FAIT PENSER LE MOT IMMUNOCASTRATION?

Souffrance Sans chirurgie
Réaction immunitaire Protection
Immunité Biologie
Processus Traitement
Bien-être
Castrer Anticorps
Maladie Indolore
Injection Stérilisation
Amputation
Cancer
Chimie
OGM
Immunologie
Plus
Vaccin
Immuno
Déficiency
Douleur
Hormone
Vaccin
Immunodépression
Immuno
Thérapie
Contraception
Vaccination
Artificiel
Torture
Castration
Opération
Vaccin
Scientifique
Technique
Violence
Naturel
Horreur
vaccin
Médicament
Chimique

LEUR ACCEPTABILITE À EN CONSOMMER

Une acceptabilité modérée, qui augmente après un apport de connaissances sur l'immunocastration

■ Avant apport de connaissances ■ Après apport de connaissances



Une acceptabilité variable selon le mode de production

« C'est pas acceptable pour le bio, car le bio devrait être en accord avec la nature »,

« On bloque quand même un phénomène naturel par l'administration d'un vaccin. Donc au niveau éthique ça peut poser des questions pour certains labels. »

« Si meilleur goût c'est un signe de qualité [...] Je serai Ok pour le label Rouge, mais moins pour le bio »

L'ACHAT DE VIANDES DE PORCS IMMUNOCASTRÉS

77 %

Des consommateurs souhaitent être informés lors de leurs achats de la méthode de castration

8 consommateurs sur 10 souhaitent avoir cette information, non pas pour modifier leur acte d'achat, mais pour avoir connaissance de ce qu'ils mangent

84 %

Des consommateurs proposent que cette information passe par un étiquetage du produit

Nous remercions l'ensemble des personnes qui ont participé cette enquête !