



Personae

4 cibles marketings,

4 représentations du BEA



Emotif

"Peut-être que c'est psychologique et que c'est le goût de la culpabilité qu'il n'y a pas."



Traditionnel

"Revenir à l'agriculture d'il y a un moment où on produisait moins mais mieux."



Engagé

"Il faut faire attention à ce que l'on mange pour sa santé, pour le BEA, pour l'environnement, et essayer de faire un mixte pour que tout le monde y trouve son compte."



Personnel

"J'ai beaucoup de gratitude pour les animaux que je mange. Je leur dis merci d'être dans mon assiette parce qu'ils vont me nourrir, me donner des protéines, de la force pour attaquer la journée."



Emotif

"Peut-être que c'est psychologique et que c'est le goût de la culpabilité qu'il n'y a pas"



- **Fort attachement à la viande - tous types de viande sauf "animaux mignons" - Sarcophagie**
- **Forte culpabilité - Admire les végétariens**

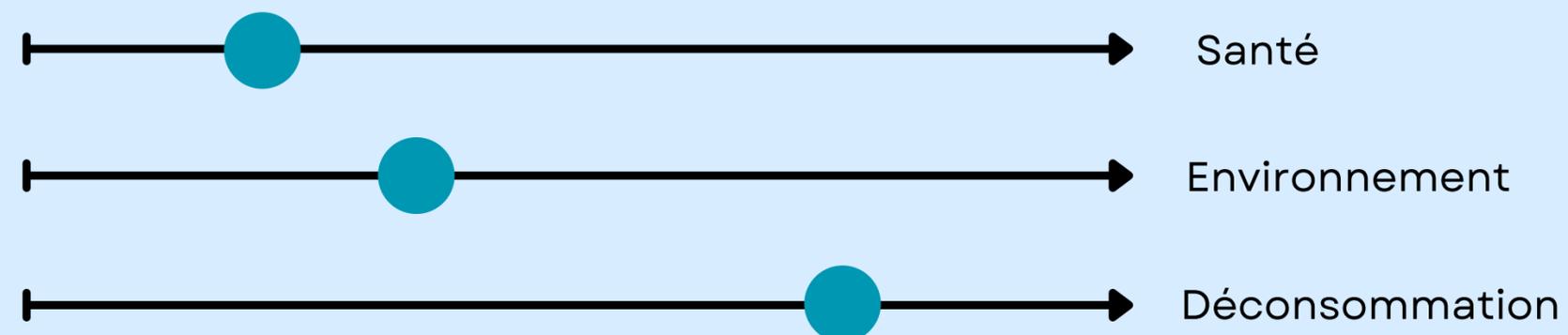


Brigitte Bardot - Reportages TV - Réseaux sociaux

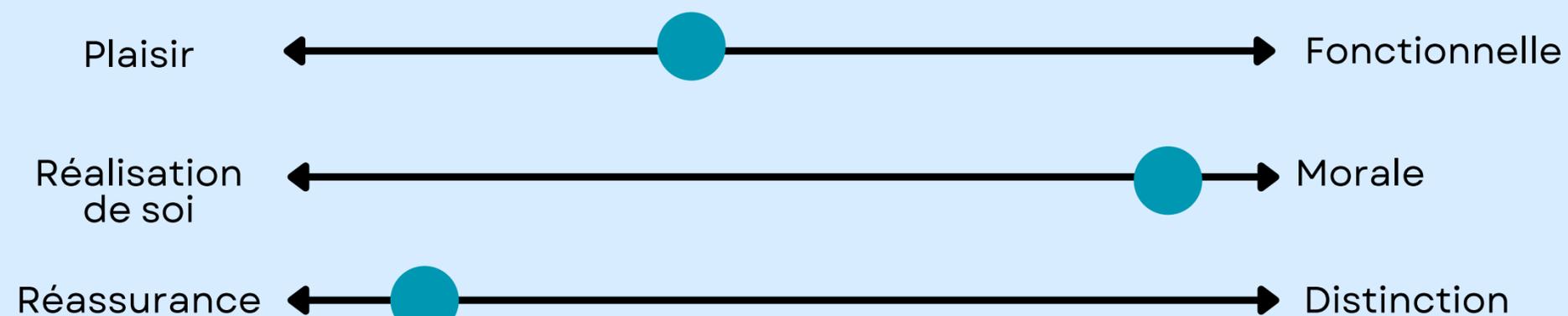


Fonction affective de l'animal - Importance de l'animal de compagnie - Anthropomorphisme

Valeurs alimentaires



- Les préoccupations pour la santé sont vécues comme des contraintes.
- Les préoccupations environnementale sont présentes (en discours), mais secondaires dans les choix.
- Déconsommation : débutant, adhère au discours mais pas encore aux pratiques.



- Importance du plaisir, en contradiction avec les injonctions au "bien-manger" et aux contraintes pour la santé.
- Alimentation morale (quête de sens).
- Crise de confiance et besoin de réassurance : quête de repères et cacophonie alimentaire.



Emotif

"Peut-être que c'est psychologique et que c'est le goût de la culpabilité qu'il n'y a pas"



- **Fort attachement à la viande - tous types de viande sauf "animaux mignons" - Sarcophagie**
- **Forte culpabilité - Admire les végétariens**



Brigitte Bardot - Reportages TV - Réseaux sociaux



Fonction affective de l'animal - Importance de l'animal de compagnie - Anthropomorphisme

Le Bien-être Animal

"Une bonne vie, une bonne mort, une bonne alimentation."

- Articulation du discours autour de la souffrance animale.
- Problème de la "mauvaise vie" et "mauvaise mort" (abattage rituel, torture des animaux, maltraitance)
- Le BEA comme question éthique et morale, questionne la part d'humanité.
- Critique de l'éthique de "la rentabilité avant tout", du capitalisme qui ne respecte pas le consommateur et lui ment.

Pratiques de consommation

- Marques historiques ou faisant appel à des valeurs "traditionnelles" : Charal, Reflet de France, Loué, Herta, Père Dodu ...
- Label Rouge, Bleu-Blanc-Coeur, Cruelty-free pour les cosmétiques
- Intérêt pour l'étiquette AEBEA :





Emotif

"Peut-être que c'est psychologique et que c'est le goût de la culpabilité qu'il n'y a pas"



- **Fort attachement à la viande - tous types de viande sauf "animaux mignons" - Sarcophagie**
- **Forte culpabilité - Admire les végétariens**



Brigitte Bardot - Reportages TV - Réseaux sociaux



Fonction affective de l'animal - Importance de l'animal de compagnie - Anthropomorphisme

Quelques illustrations

"Je me projette un peu dans l'animal "

Sur le foie gras : " J'appelle même pas ça un éleveur, je ne sais même pas pourquoi c'est autorisé en France ! C'est criminel, il n'y a pas d'autres mots "

" On peut essayer de faire bien, si on nous ment en aval, on n'est plus trop responsable. On ne respecte pas les animaux mais maintenant on ne respecte plus les gens non plus ! ça va loin ... "

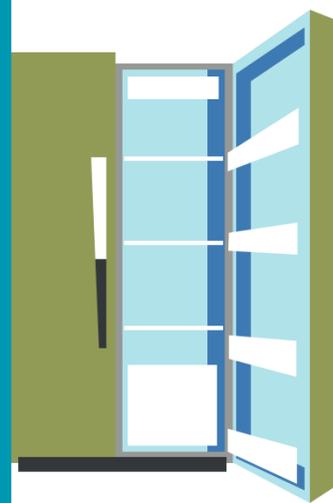
" Je cautionne tout à fait les trucs type L214 qui kidnappe les animaux ou ouvre les portes des mauvais élevages, pour moi ils n'ont rien de criminel ces gens là "



Emotif

- Beaucoup de viande
- Des produits et des marques industrielles
- Omniprésence de l'animal de compagnie

Univers domestique





Engagé

"Il faut faire attention à ce que l'on mange pour sa santé, pour le BEA, pour l'environnement, et essayer de faire un mixte pour que tout le monde y trouve son compte"



- **Flexitarien avancé - Principalement volaille ou avec signes de qualité - Zoophagie**
- **Respecte mais n'adhère pas aux idées vegans**

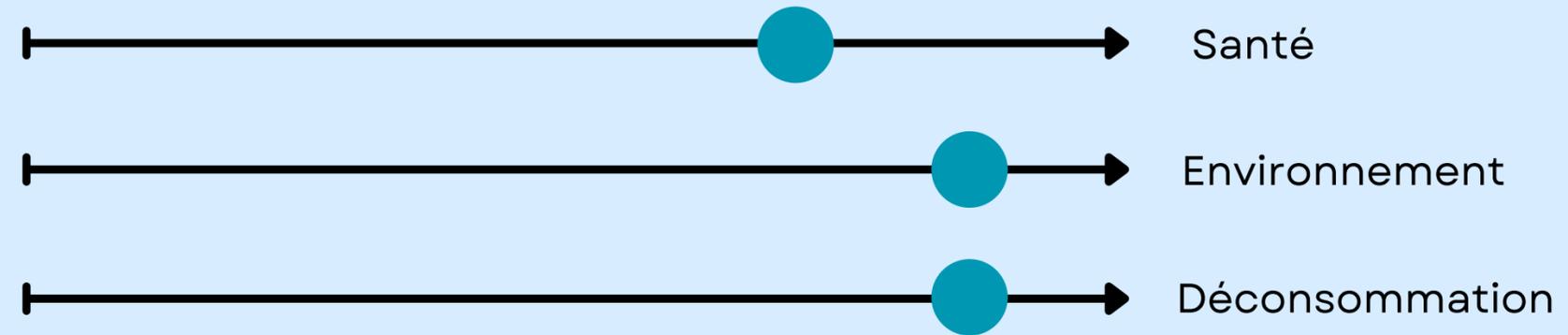


L214 - Films (Okja), séries, livres - Permaculture - Entourage végétarien

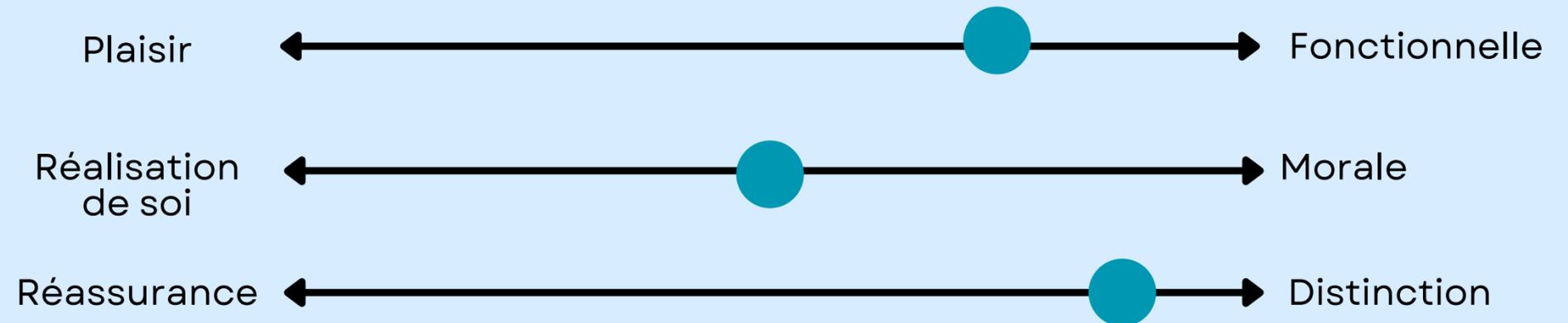


Idéalisation de l'animal "sauvage"

Valeurs alimentaires



- Essaie de prendre en compte ses préoccupations pour la santé et l'environnement dans ses achats.
- Déconsommation : avancée, idéal du "moins mais mieux" mais pas toujours compatible avec le quotidien.



- Alimentation comme enjeu collectif.
- Alimentation citoyenne - engagée : consomm'acteur.
- Manque de confiance envers les marques historiques et l'agro-alimentaire.
- Valeurs alimentaires comme moyen de distinction et d'affirmation de son identité et de ses idées.



Engagé

"Il faut faire attention à ce que l'on mange pour sa santé, pour le BEA, pour l'environnement, et essayer de faire un mixte pour que tout le monde y trouve son compte"

- **Flexitarien avancé - Principalement volaille ou avec signes de qualité - Zoophagie**
- **Respecte mais n'adhère pas aux idées vegans**



L214 - Films (Okja), séries, livres - Permaculture - Entourage végétarien



Idéalisation de l'animal "sauvage"

Le Bien-être Animal

"Si on respecte la nature, on respect aussi l'animal, et l'humain derrière l'animal. Le BEA, c'est une question qui touche tous les champs de la vie, hyper globale et hyper complexe."

- Vision holistique du BEA.
- Vision réenchantée de la nature et du monde paysan, permaculture.
- Construction d'un discours politique du BEA : défense des petits éleveurs et de la paysannerie VS l'agro-industrie (juste rémunération, environnement...)
- Quête de naturalité, mythe de la nature "sauvage".

Pratiques de consommation

- Marques avec mentions "naturels" ou mettant en avant les agriculteurs : Nouvelle agriculture, marques distributeurs
- BIO, labels BEA étrangers (Better Leven), labels éthiques
- Intérêt pour l'étiquette AEBEA :





Engagé

"Il faut faire attention à ce que l'on mange pour sa santé, pour le BEA, pour l'environnement, et essayer de faire un mixte pour que tout le monde y trouve son compte"



- **Flexitarien avancé - Principalement volaille ou avec signes de qualité - Zoophagie**
- **Respecte mais n'adhère pas aux idées vegans**



L214 - Films (Okja), séries, livres - Permaculture - Entourage végétarien



Idéalisation de l'animal "sauvage"

Quelques illustrations

" Si ça induit la mort d'un animal, c'est important d'aller jusqu'au bout et de tout utiliser "

" Respecter la vie de l'animal c'est aussi ne pas jeter, faire en sorte qu'il ne soit pas mort pour rien "

" Il faudrait remettre plus d'espaces naturels avec plus d'animaux sauvages dans lesquels on pourrait aller piocher avec moins d'impact "

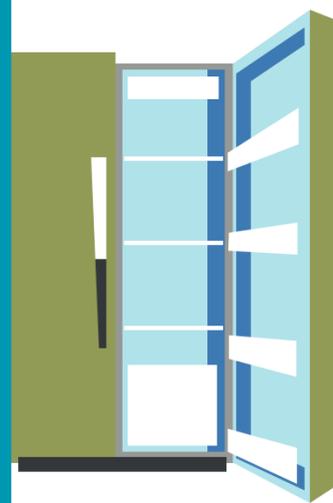
" Je préfère manger un gibier plutôt qu'une vache qui n'a jamais vu le soleil "



Engagé

- Des produits du boucher / charcutier
- Des labels BEA étrangers
- Des analogues végétaux et alternatives aux protéines animales
- Du BIO
- L'étiquette AEBEA
- Des préparations "maisons"

Dans leur réfrigérateur





Personnel

"J'ai beaucoup de gratitude pour les animaux que je mange. Je leur dis merci d'être dans mon assiette parce qu'ils vont me nourrir, me donner des protéines, de la force pour attaquer la journée."



- **Omnivore - tous types de viande sauf "animaux mignons" - Sarcophagie**
- **N'aime pas les extrêmes**



**Influenceurs - Réseaux sociaux -
Entourage mixte**



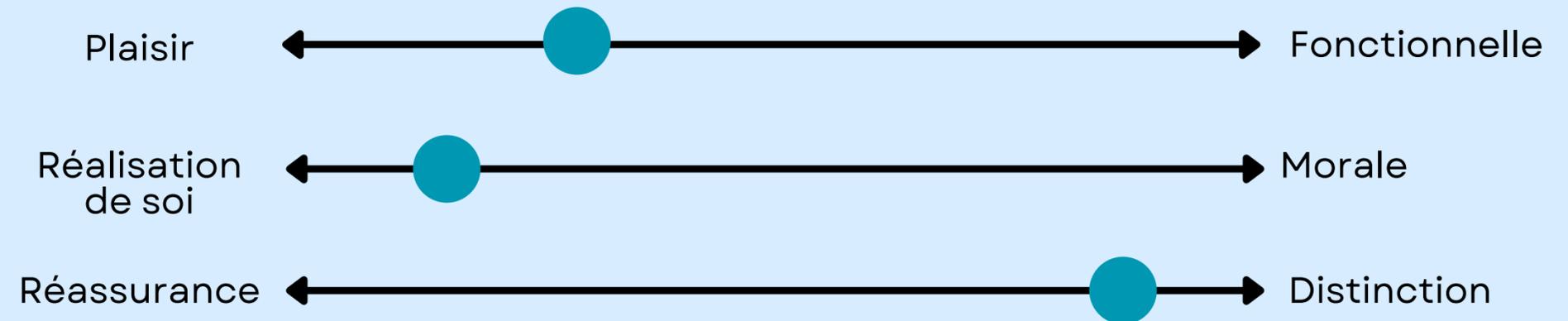
Fonction esthétique de l'animal.

- **Différenciation entre les animaux "utiles" / ceux qu'on peut manger**

Valeurs alimentaires



- Prédominance des préoccupations pour la santé, importance de la "pureté" des aliments : santé avant BEA.
- Déconsommation : débutant, le "mieux" avant le "moins" ; sauf si le "life style" de la déconsommation lui permet de se distinguer.



- Alimentation comme enjeu individuel, "sur-mesure" et "à la carte", pour atteindre ses objectifs personnels.
- Quête de bien-être qui passe par le plaisir de bien manger.
- Manque de confiance envers les marques historiques et l'agro-alimentaire.
- Valeurs alimentaires comme moyen de distinction et d'affirmation de soi.



Personnel

"J'ai beaucoup de gratitude pour les animaux que je mange. Je leur dis merci d'être dans mon assiette parce qu'ils vont me nourrir, me donner des protéines, de la force pour attaquer la journée."



- **Omnivore - tous types de viande sauf "animaux mignons" - Sarcophagie**
- **N'aime pas les extrêmes**



**Influenceurs - Réseaux sociaux -
Entourage mixte**



- **Fonction esthétique de l'animal.**
- **Différenciation entre les animaux "utiles" / ceux qu'on peut manger**

Le Bien-être Animal

"Je trouve ça malheureux de tuer une bête comme le cheval pour tuer une bête, juste pour la consommer alors qu'elle sert à l'agrément, elle a une utilité."

- Le BEA est une question de valeurs personnelles : chacun sa définition et sa perception.
- Discours du BEA centré autour de ses conséquences sanitaires (principe d'incorporation). Ex: entassement des animaux et conditions d'hygiène.
- Le BEA est une question idéologique qui sert de support à la polarisation du monde.

Pratiques de consommation

- Satisfait du niveau de BEA des produits achetés.
- Marques Premium ou "modernes".
- BIO, sans antibiotiques
- Intérêt pour l'étiquette AEBEA :





Personnel

"J'ai beaucoup de gratitude pour les animaux que je mange. Je leur dis merci d'être dans mon assiette parce qu'ils vont me nourrir, me donner des protéines, de la force pour attaquer la journée."

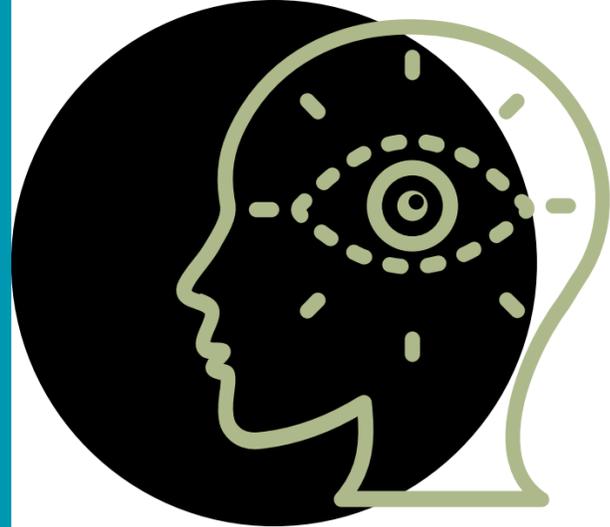
- **Omnivore - tous types de viande sauf "animaux mignons" - Sarcophagie**
- **N'aime pas les extrêmes**
- **Influenceurs - Réseaux sociaux - Entourage mixte**
- **Fonction esthétique de l'animal.**
- **Différenciation entre les animaux "utiles" / ceux qu'on peut manger**

Quelques illustrations

" Un animal stressé peut donner une viande plus dure, peut moins bien manger, peut avoir des maladies, donc s'il y a des maladies ça veut dire des soins, et s'il y a des soins ça veut dire des médicaments... Et ensuite, c'est tout ça qui rentre dans le corps quand même !"

" Le lapin enfaite, il n'a pas d'utilité. Donc je me dis, soit il est renversé - ce qui est malheureux hein mais... - soit on le mange. Et le veau, une fois qu'il est né, à part être utilisé pour la reproduction, ou pour l'abattage, engraisé pour la viande, il n'a pas de fonction finalement. On ne mange pas de chien ou de chat parce qu'ils ont une utilité (et je ne sais pas si c'est très bon) "

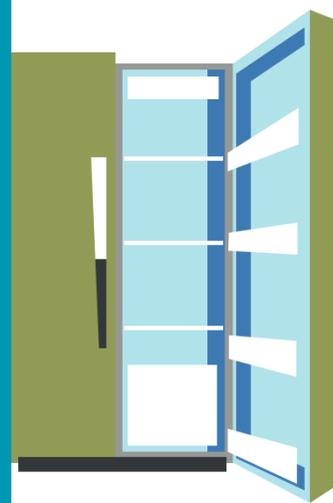
" Il n'y a pas de vérité enfaite, pour moi c'est plutôt une question personnelle, de valeurs personnelles "



Dans leur réfrigérateur

Personnel

- Peu d'emballages transparents, sous vides
- Pas ou peu de marques "éco" ou premiers prix
- Des allégations santé (BIO ou "sans antibiotiques", "sans nitrites" etc.)
- Des produits mettant en avant le plaisir des sens





Traditionnel

"Revenir à l'agriculture d'il y a un moment où on produisait moins mais mieux."



- Viandard - tous types de viande et de préparation - DIY - Zoophagie
- N'adhère pas aux idées végétariennes



Reportages TV - Réseaux sociaux - Entourage agricole

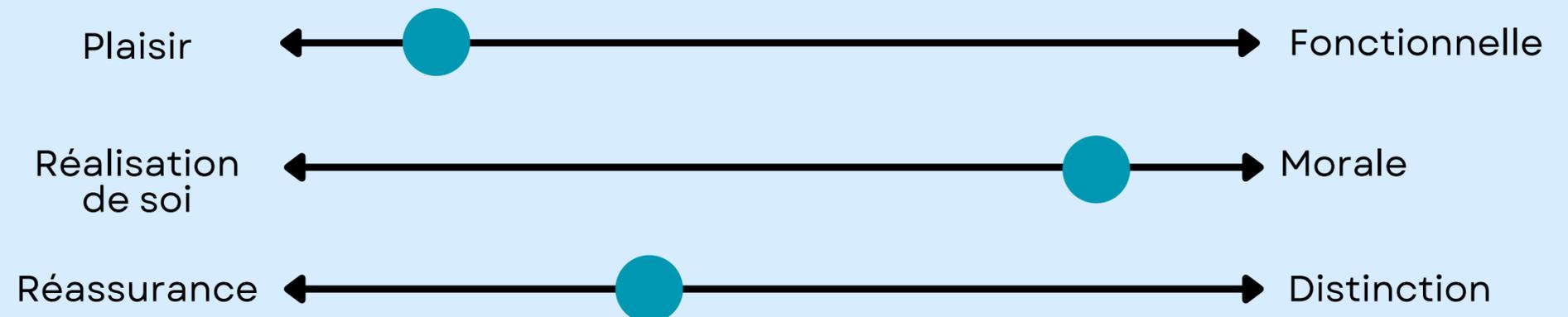


Fonction utilitaire de l'animal - Différenciation animal de compagnie / animal d'élevage

Valeurs alimentaires



- Importance du bien-être de l'éleveur (préoccupations sociales) avant celles pour le bien-être animal ou l'environnement.
- Déconsommation : intermédiaire, "consommer moins et mieux comme nos grands-parents".



- Hédoniste.
- Alimentation identitaire.
- Nostalgie du passé.
- Quête de repère, importance du lien social.
- Importance du plaisir des sens dans le choix de la viande.



Traditionnel

"Revenir à l'agriculture d'il y a un moment où on produisait moins mais mieux."



- **Viandard - tous types de viande et de préparation - DIY**
- **N'adhère pas aux idées végétariennes**



Reportages TV - Réseaux sociaux - Entourage agricole



Fonction utilitaire de l'animal - Différenciation animal de compagnie / animal d'élevage

Le Bien-être Animal

" Le petit poney dans les prés, celui qui fait des compétitions et celui qui est mangé, ce ne sont pas du tout les mêmes choses "

- Construction du BEA par le "faire soi-même" (autoproduction).
- Le bien-être animal découle du bien-être de l'éleveur.
- Défense des valeurs "traditionnelles" de l'élevage (savoir-faire des grands-parents), confiance en l'éleveur / l'artisan.
- Expérience positive de la ruralité.

Pratiques de consommation

- Marques historiques ou faisant appel à des valeurs "traditionnelles", avec mentions régionales, ou valorisant les éleveurs : Charal, Herta, Loué, Hénaff
- Label Rouge, Viandes de France, AOP/AOC
- Intérêt pour l'étiquette AEBEA :





Traditionnel

"Revenir à l'agriculture d'il y a un moment où on produisait moins mais mieux."



- **Viandard - tous types de viande et de préparation - DIY**
- **N'adhère pas aux idées végétariennes**



Reportages TV - Réseaux sociaux - Entourage agricole



Fonction utilitaire de l'animal - Différenciation animal de compagnie / animal d'élevage

Quelques illustrations

" Plus on est proche de la ville, plus on est loin des bêtes. Moi, les animaux, je suis né avec ! "

" Si on traite les vaches, c'est pour leur bien, si on ne les traite pas, elles meurent "

" S'il y a juste rémunération des éleveurs, ils vont forcément s'occuper plus de l'animal puisque ça va être leur gagne-pain, c'est corrélé "

" Mon grand-père avait des biquettes aussi, et des chevreaux. Mais c'était pas sur la base de l'élevage, c'était vraiment sur de l'aspect familial, c'est-à-dire qu'il avait des animaux pour la famille "

" Je trouve ça super de les préparer dans ces conditions là avec la façon dont c'était fait en famille, conviviale, et c'était fait tout naturel "

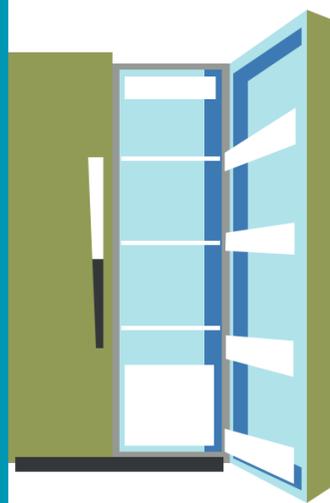
" Il faudrait des fermes totalement lambda, comme à l'époque, et pas des animaux qui soient totalement enfermés et poussés pour faire de la viande très rapidement, pour avoir du rendement très rapide... Je pense qu'aujourd'hui malheureusement c'est le cas. Pas forcément en France, mais à l'étranger ... "



Dans leur réfrigérateur

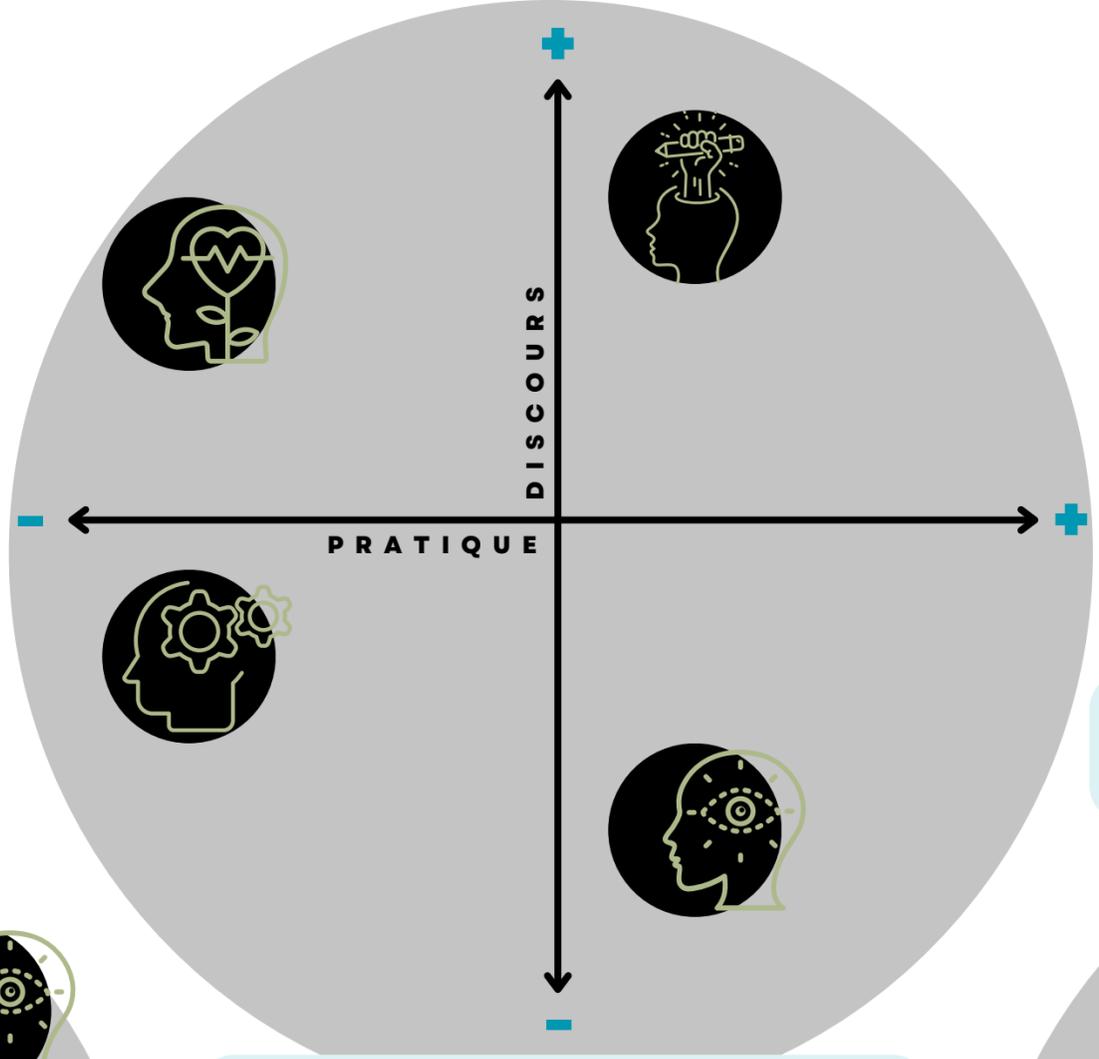
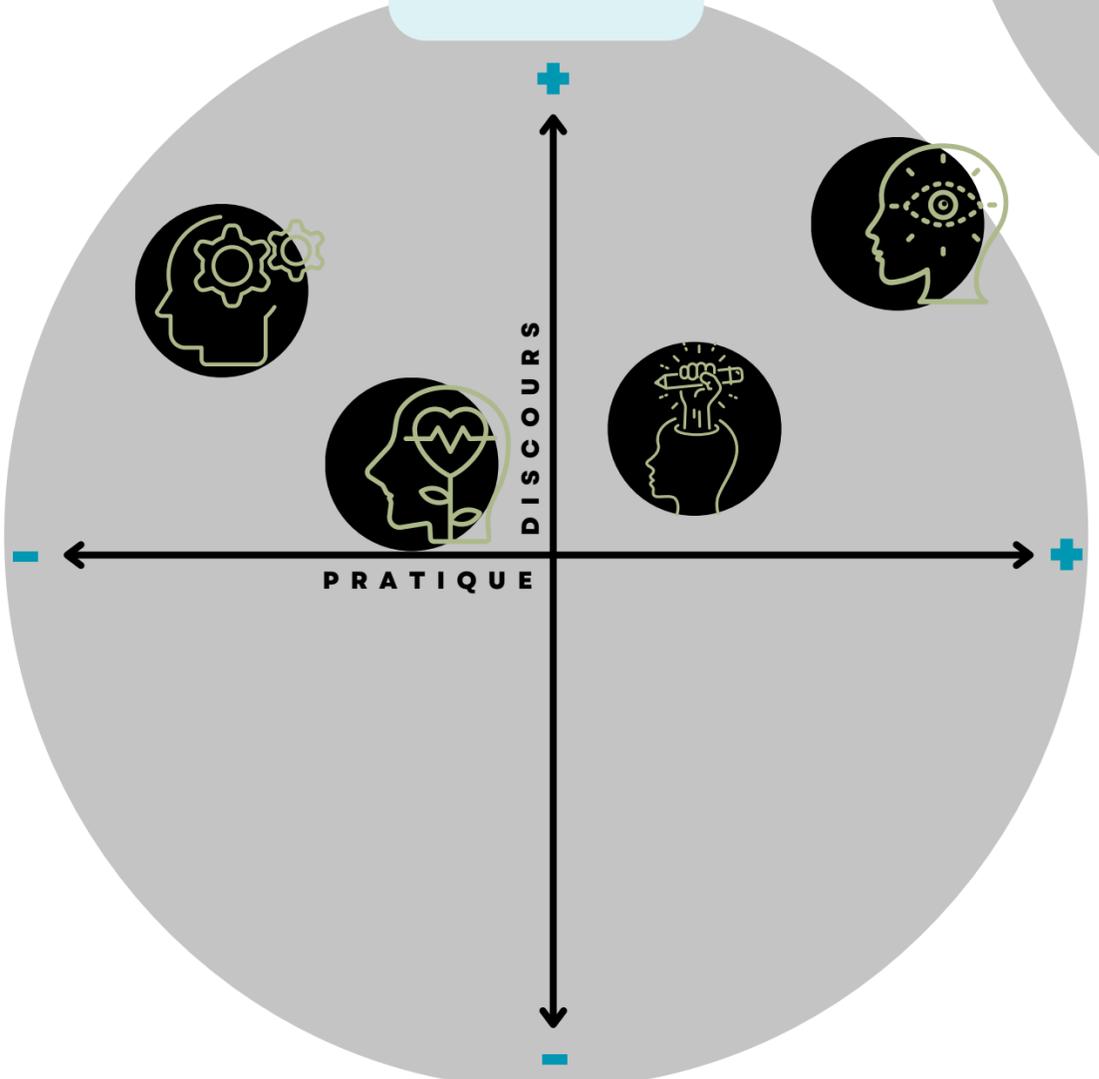
Traditionnel

- Des colis de viande
- Des produits industriels faisant référence à des recettes “traditionnelles” et à la gastronomie française
- Des produits mettant en avant les éleveurs
- Des produits avec mentions régionales

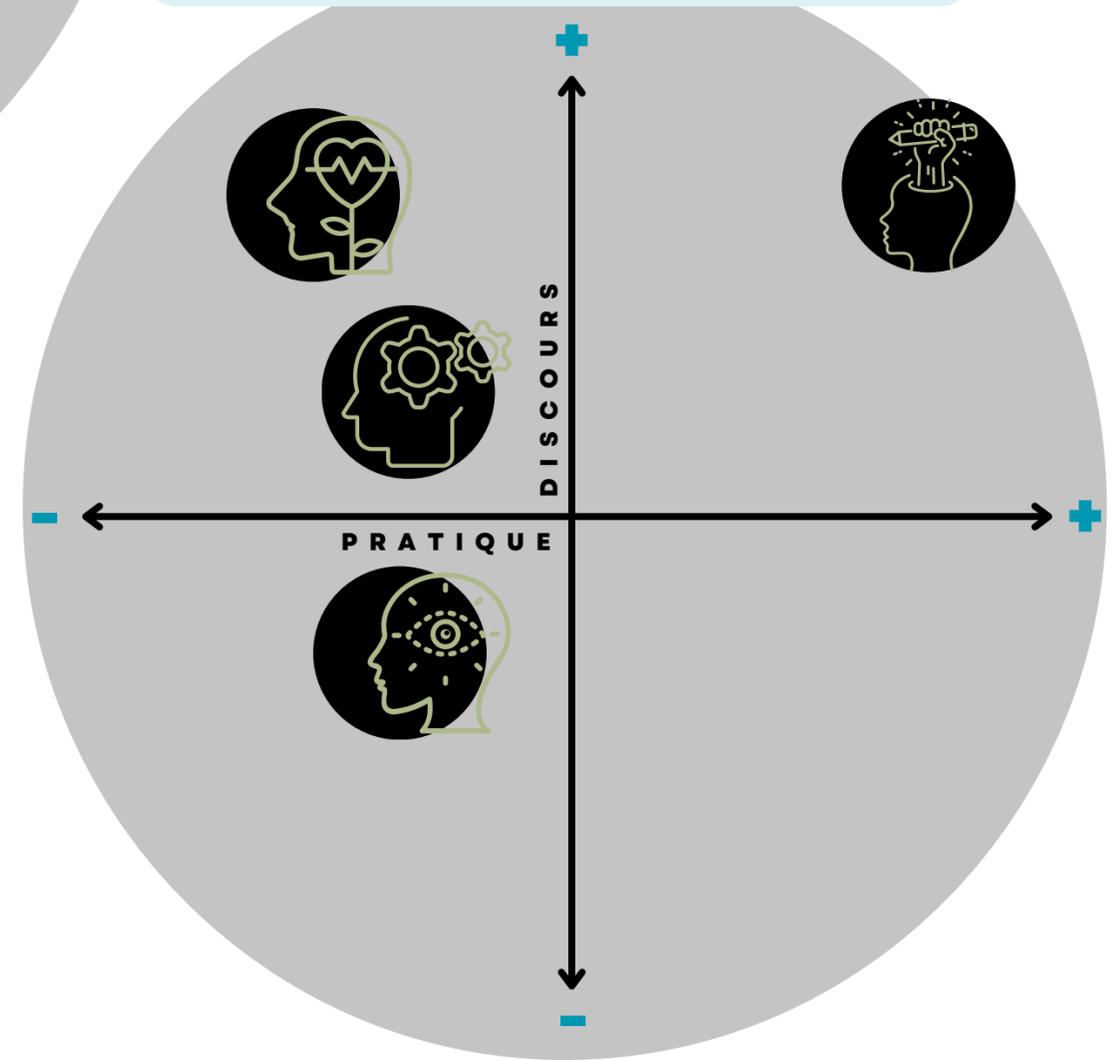


RAPPORT ENTRE DISCOURS SUR LES VALEURS ALIMENTAIRES ET PRATIQUES

Santé

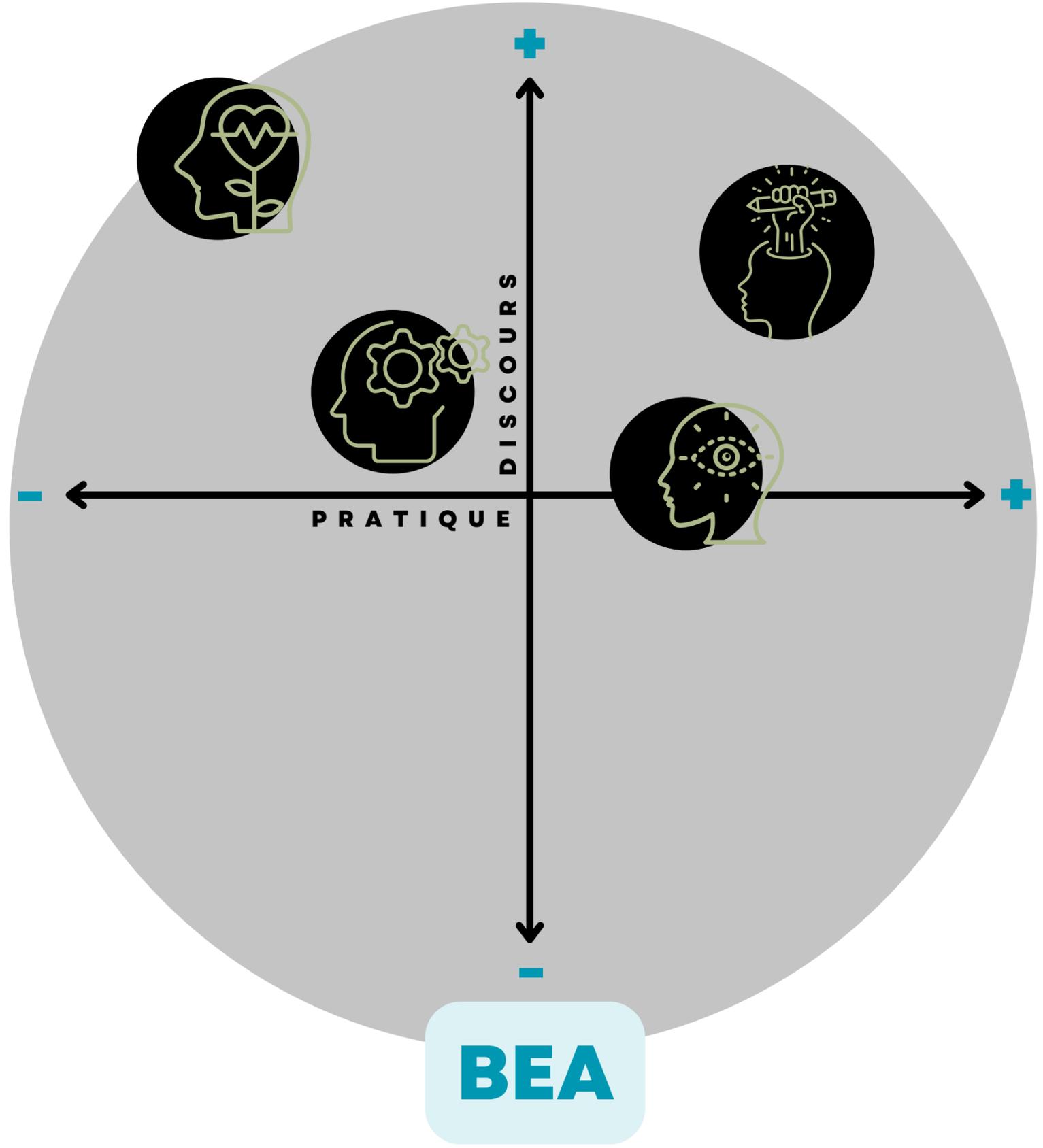


Déconsommation

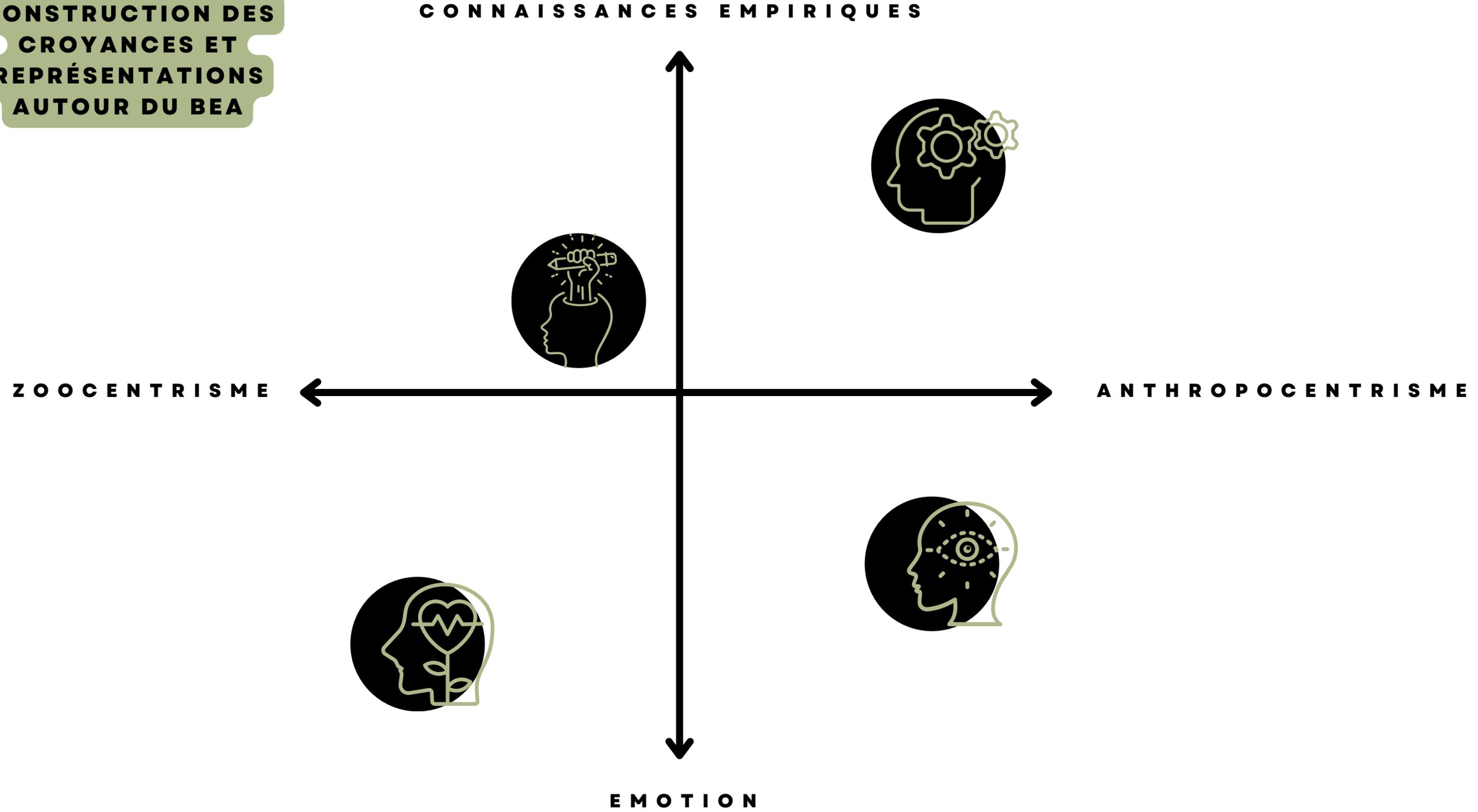


Environnement

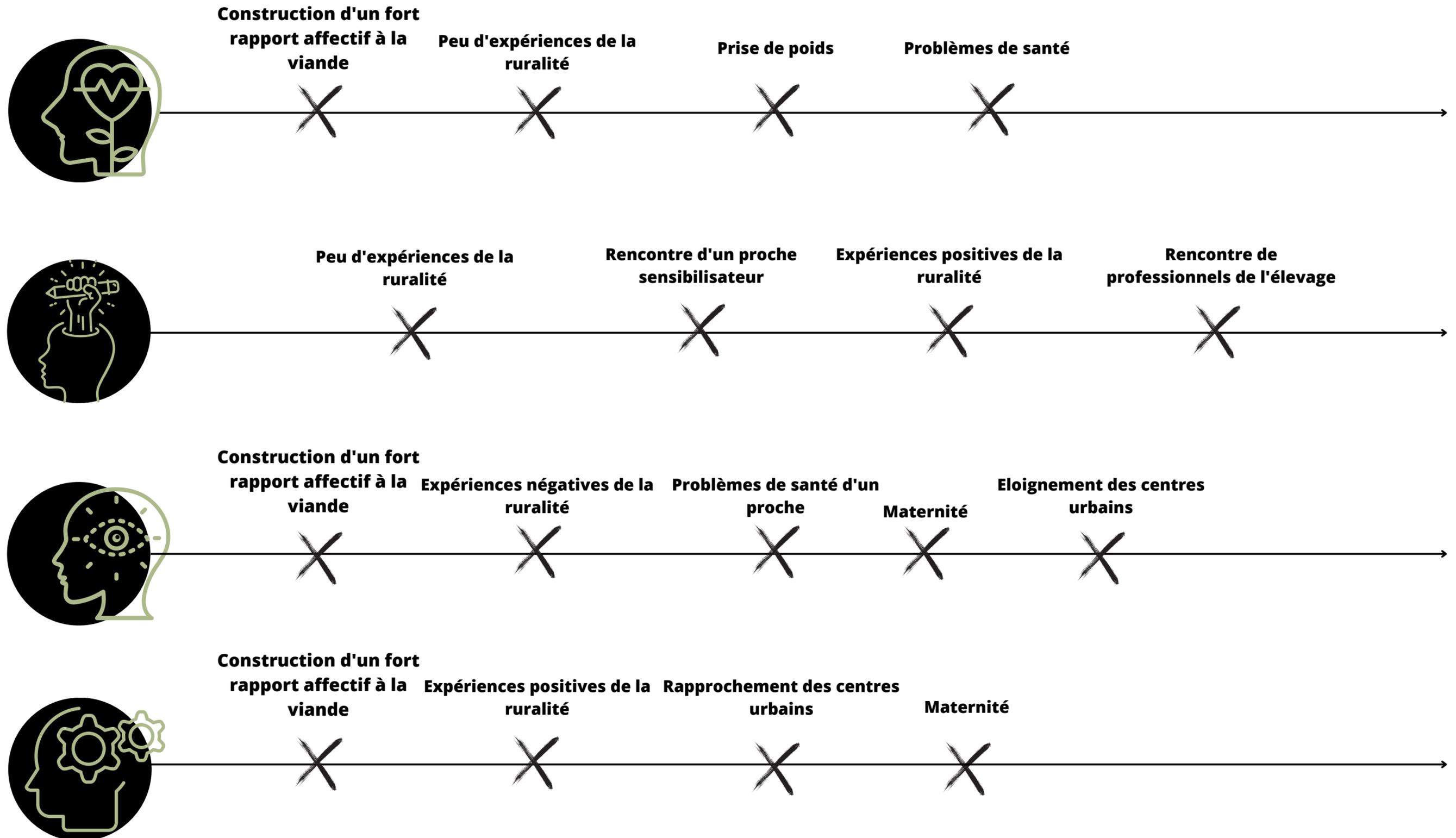
**RAPPORT ENTRE
DISCOURS SUR LES
VALEURS ALIMENTAIRES
ET PRATIQUES**



CONSTRUCTION DES CROYANCES ET REPRÉSENTATIONS AUTOUR DU BEA



ITINÉRAIRES ET CYCLES CE VIE



STRATÉGIES DE (DÉ)CONSOMMATION LIÉES AU BEA



- Acheter des marques associés au BEA
- Acheter des mentions sur les conditions d'élevage (plein air, durée de vie, alimentation ...)



- Acheter l'étiquette AEBEA
- Réduire sa consommation
- Consommer tout l'animal (ne pas gaspiller pour respecter sa mort)
- Ne plus consommer (stratégie d'évitement)



- Acheter des labels associés au BEA (BIO)
- Cuisiner plus (réduire sa consommation de plats préparés)
- Ne plus consommer (stratégie d'évitement)



- Acheter directement au producteur
- Cuisiner plus (réduire sa consommation de plats préparés)
- Autoproduction

MANIÈRE DONT LE BEA JOUE SUR LA QUALITÉ



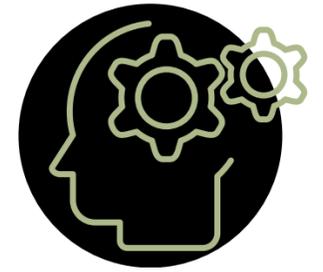
- La différence ne se sent pas au goût, mais impact psychologique



- Le BEA joue, mais il n'y a pas que ça
- Un produit de qualité prend en compte un maximum de critères (goût, écologie, BEA, juste rémunération, santé ...)



- Le BEA joue sur les qualités nutritives de la viande
- Un produit sans BEA est "impur"



- Sans BEA, pas de qualité