

Rémi Lecerf
Responsable Agriculture & Qualité

Carrefour & Bien être animal

Journées LIT Expert
14 octobre 2022



Qui
Quand
Quoi
Ou
Comment
Combien
Pourquoi

**Garantir
le bien-être animal**
Groupe Carrefour 2021



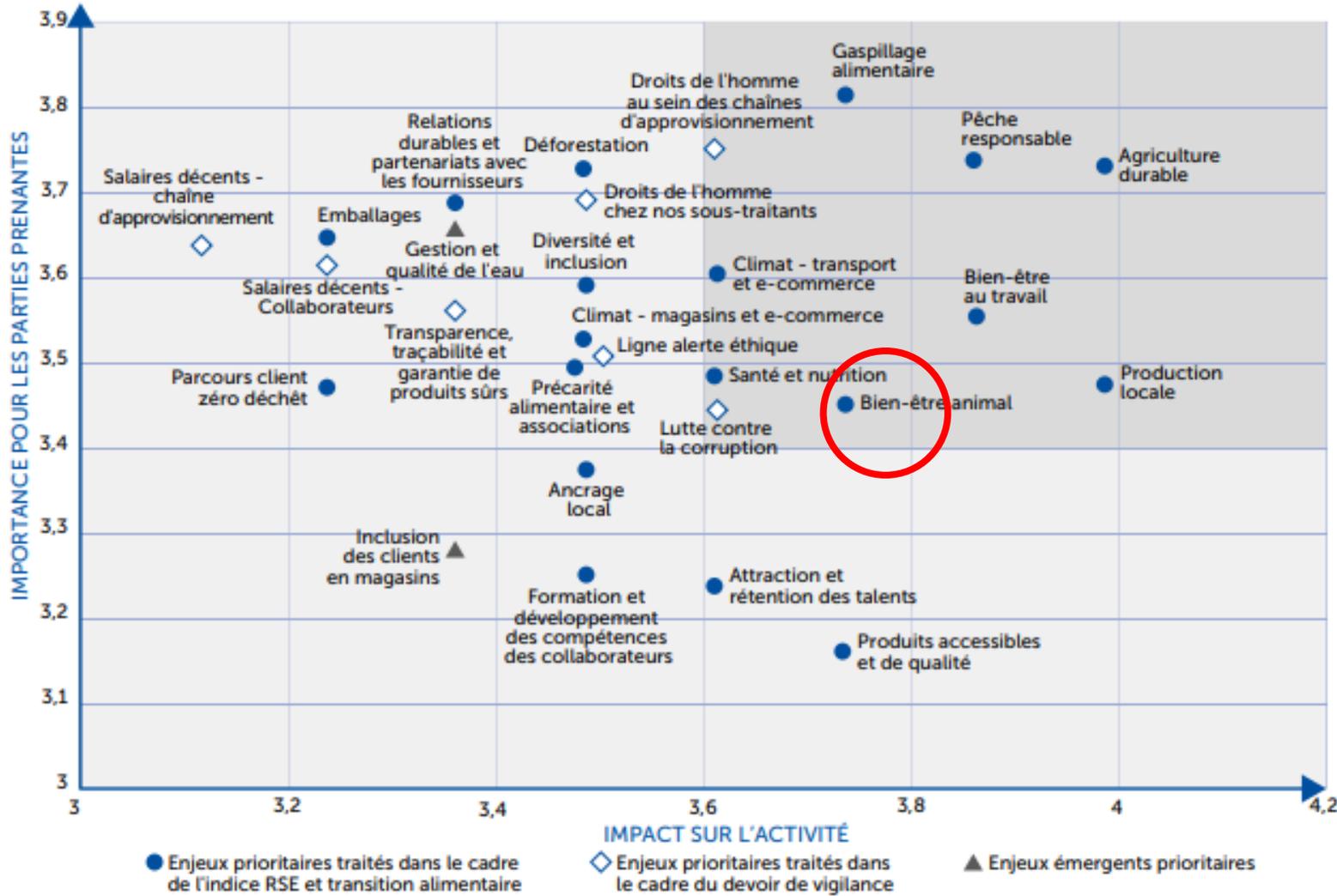
U.I.T
EXPERT
L'AVENIR DES FILIÈRES D'ÉLEVAGE

1. Contexte
2. Notre ambition
3. Synthèse des objectifs
4. Notre politique bien-être animal
5. Les dix objectifs prioritaires de la politique bien-être animal
6. Collaborations et partenariats



<https://www.carrefour.com>

Qui – Quand – Quoi – Ou – Pourquoi ?



« Tous les pays sont engagés. Toutes les espèces sont concernées. L'alimentaire, le non alimentaire... »



Comment ?

Objectifs / indicateurs

Règles d'achats

Contrats

Marques de Carrefour

Normes / référentiels basés sur la science

Evaluation / Mesures

Plan de progrès



Des règles qui couvrent toute la durée de vie de l'animal



- Elevage en grange avec **enrichissement de l'environnement** spécifique à l'espèce OU
- Elevage en **plein air** + aménagement parcours spécifique à l'espèce
- **Interdiction des mutilations** douloureuses et/ou handicapante (désaillage...)

- Adaptée au **régime alimentaire de l'espèce** et la plus locale possible
- Contribuant à un bon profil nutritionnel des viandes

- **Basés sur la prévention**: sélection des animaux, faible densité, confort de l'environnement
- Usage marginal des antibiotiques

- Uniquement les animaux en bonne santé, transportables et préparés en vue d'être abattus
- **250 km ou 4 heures maximum**

L'étiquetage



Combien ?



36.000.000 poulets

Entre 720 et 3600 fermes
(8% exploitations Fr)

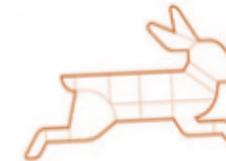


51.000 vaches laitières
Entre 884 et 4421 fermes
(2% exploitations Fr)



1.000.000 porcs
Entre 760 et 3800 fermes
(4% exploitations Fr)

La Ferme des
produits
Carrefour



380.000 lapins
Entre 23 et 115 fermes
(2% exploitations Fr)



3.300.000 pondeuses
Entre 139 et 693 fermes
(7% exploitations Fr)



25.000 cailles
1 ferme
(3% exploitations Fr)

FOCUS – POULES PONDEUSES / CAILLES

	Carrefour France		
	2020 (en nbre d'œufs)	2021 (en nbre d'œufs)	Commentaire
Œufs de poules (marques de Carrefour – hors 1^{er} prix)			
Origine France	100%	100%	
élevage plein air et bio	78%	82%	Accès extérieur avec parcours arborés
élevage au sol	22%	18%	100% des bâtiments équipés d'un jardin d'hiver
élevage en cages	-	-	
Œufs de poules (toutes marques : MN, MDC, 1^{er} Prix)			
élevage en cages	26%	23%	objectif 0% d'ici 2025
élevage au sol	18%	19%	
élevage plein air et bio	56%	58%	
Produits élaborés à marque Carrefour contenant des ovoproduits			
nombre de produits avec ovoproduits	1176	1498	Quel que soit le pourcentage d'ovoproduits
ovoproduits issus d'œufs sol, plein air, bio	29%	39%	objectif 100% d'ici 2025
Œufs de cailles (marques de Carrefour)			
élevage en cages	-	-	
élevage en volière – Cailles libres de voler	100%	100%	Depuis 01 juin 2021



FOCUS – LAIT

	Carrefour France		
	01/2020 (CA)	01/2021 (kg)	Commentaire
Lait de vache UHT (Toutes marques de Carrefour dont 1^{er} prix)			
origine France	100%	100%	
élevage avec accès saisonnier au pâturage	55,4%	>54%	FQC, Bio, Montagne
Bonnes pratiques d'écornage	Non évalué	Non évalué ⁽¹⁾	
vaches non attachées	Non évalué	>70%	Pratique à risque en zone de montagne
<u>caudectomie</u>	0%	0%	Non pratiquée en France
utilisation raisonnée d'antibiotiques	Non évalué	>25%	FQC, Bio
diagnostic bien être animal	Non évalué ⁽¹⁾		Amélioration continue vers 100% au niveau supérieur
alimentation sans OGM <0,9%	25,9%	25,1%	FQC, Bio



FOCUS – PORC

	Carrefour France		
	01/2020 (CA)	01/2021 (kg)	Commentaire
Viandes fraîches et découpes de porc (toutes marques de Carrefour)			
Origine	100% France	100% France	
truies élevées en groupes	100%	100%	Réglementation UE
maternité en liberté	Non évalué	Non évalué	
élevage avec litière	5,6%	6%	Bio et fermier plein air
élevage avec contact extérieur (ouvert/courette)	5,6%	6%	Bio et fermier plein air
élevage avec parcours plein air	1,4%	0,6%	Fermier plein air
Densité $\geq 1,3 \text{ m}^2$ /porc <110 kg (+ 100% d'espace)	5,6%	6%	Bio et fermier plein air
Densité $\geq 0,80 \text{ m}^2$ /porc <110 kg (+ 23% d'espace)	8%	6,9%	Label rouge
Densité $> 0,65 \text{ m}^2$ /porc <110 kg Réglementation UE sur le bien être des porcs	85,6%	80,8%	FQC
enrichissement spécifique des porcheries (matériaux manipulables, lumière naturelle)	Non évalué	Non évalué	
sans castration à vif	34%	25,8% des mâles ou 63% du total (mâles non castré +	Objectif 100% sans castration à vif



Merci !

