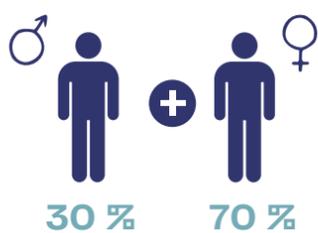


Compréhension des attentes pour organiser des visites d'élevages sereines et attractives

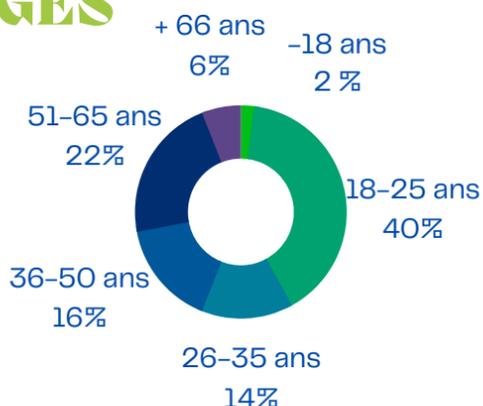
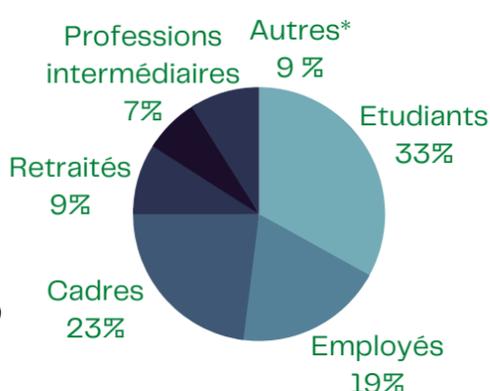
CE QUE SOUHAITENT LES CITOYENS

PROFIL DES CITOYENS INTERROGÉS

464 personnes enquêtées



Diffusion du questionnaire en ligne



Tranches d'âges majoritaires des enquêtés

Catégories socio-professionnelles majoritairement retrouvées chez les enquêtés

*regroupe agriculteurs, artisans, ouvriers, autres personnes sans activité

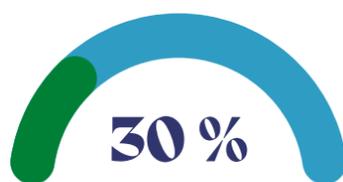
LES CITOYENS ET L'ÉLEVAGE



des enquêtés ont déjà visité un/des élevage(s) auparavant, avec des avis divergents

"Rassurés sur la condition animale"

"Animaux entassés et tous condamnés à mort"



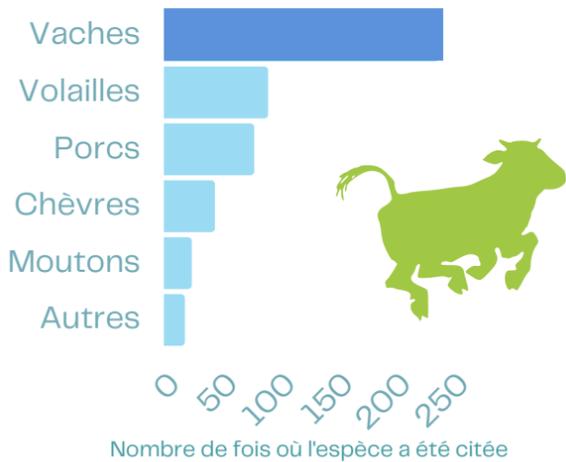
des enquêtés n'ont jamais visité d'élevage, par manque d'occasion pour 60 % d'entre eux.

"Je n'en ai pas ressenti le besoin"

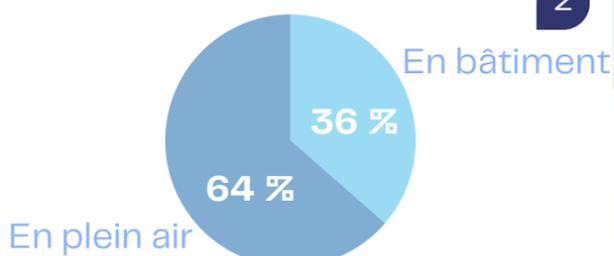
"Je ne savais pas que c'était possible"

1

TYPES D'ÉLEVAGES VISITÉS



2



Satisfaction des visiteurs



3

MOTIVATIONS DES CITOYENS À FAIRE DES VISITES

Connaître pour mieux comprendre

Se faire son propre avis sur le milieu de l'élevage

Curiosité

Lien familial

Pédagogie

Bien-être animal

Cadre

Découvrir le milieu

Les animaux

professionnel

Faire découvrir aux enfants

Tourisme

Acheter des produits locaux/fermiers

En lien avec la formation scolaire

Chez des amis

"Echanger avec une personne du métier"

"Regarder les animaux trop mignons qui venaient de naître"

LA VISITE IDÉALE, SELON LES CITOYENS

L'éleveur

devrait être le guide, pour 82 % des répondants

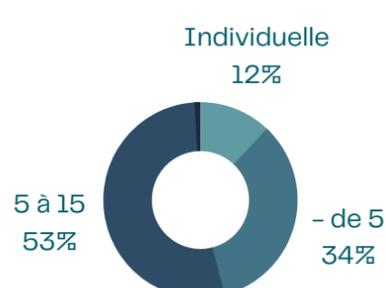
"Ressentir la passion chez l'éleveur"

5 à 15 personnes

serait idéal comme taille de groupe pour plus de 50 % des interrogés



Taille du groupe pour la visite



1 DURÉE DE LA VISITE IDÉALE



1 à 2 h

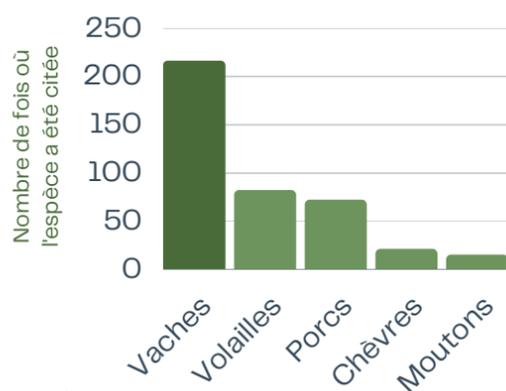
est la durée de visite idéale pour 63% des questionnés

Quelques points de vigilance



- stationnement disponible
- équipement nécessaire
- fléchage de l'exploitation

2 ESPÈCES SOUHAITÉES



RÉSERVATION IDÉALE 3

Pas de réservation 24%
Sur place 4%
Par téléphone 12%



4 ACTIVITÉS PROPOSÉES PAR LES ENQUÊTÉS

Faire du beurre **Traire** Donner le biberon
Soins des animaux Déplacer des animaux Ramasser les œufs
Assister à une naissance **Fabriquer du fromage**
Brossage **Caresses** **Nourrir les animaux**
Participer aux tâches quotidiennes Conduire le tracteur
Tonte

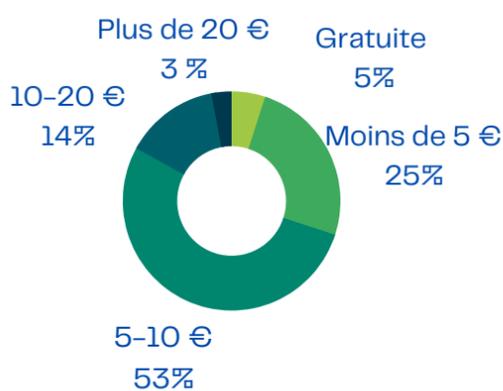
"On a pu voir [...] la fabrication des produits"

"Des moments chaleureux"

PRIX DE LA VISITE IDÉALE

5 à 10 €

représente le consentement à payer déclaratif de 53 % des interrogés, pour leur visite idéale.



Consentement à payer déclaratif des enquêtés

6 SOUVENIRS DE LA VISITE

46 %
souhaiteraient un **échantillon** de ce qu'ils ont vu (un produit de la ferme par exemple)

13 %
souhaiteraient une **synthèse** de ce qu'ils ont appris

20 %
souhaiteraient **les deux**

Nous remercions l'ensemble des personnes qui ont participé à l'enquête !