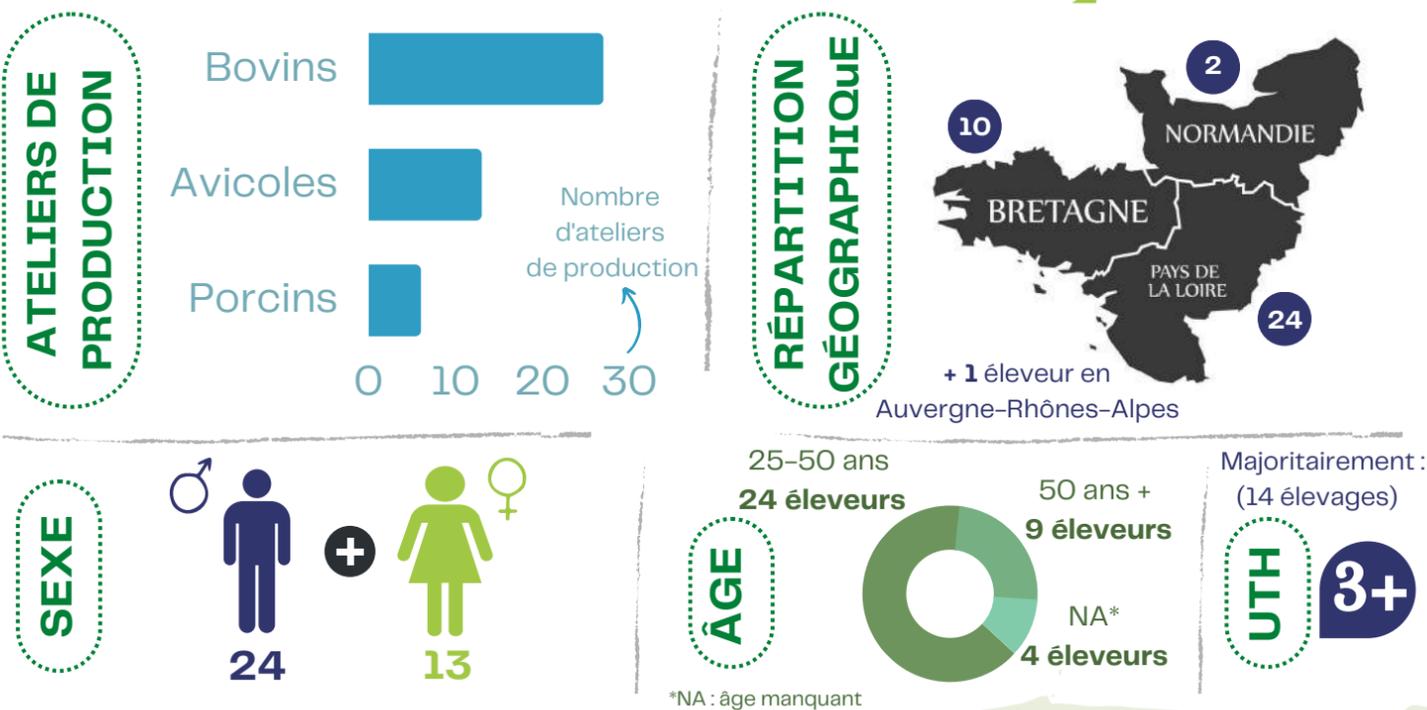


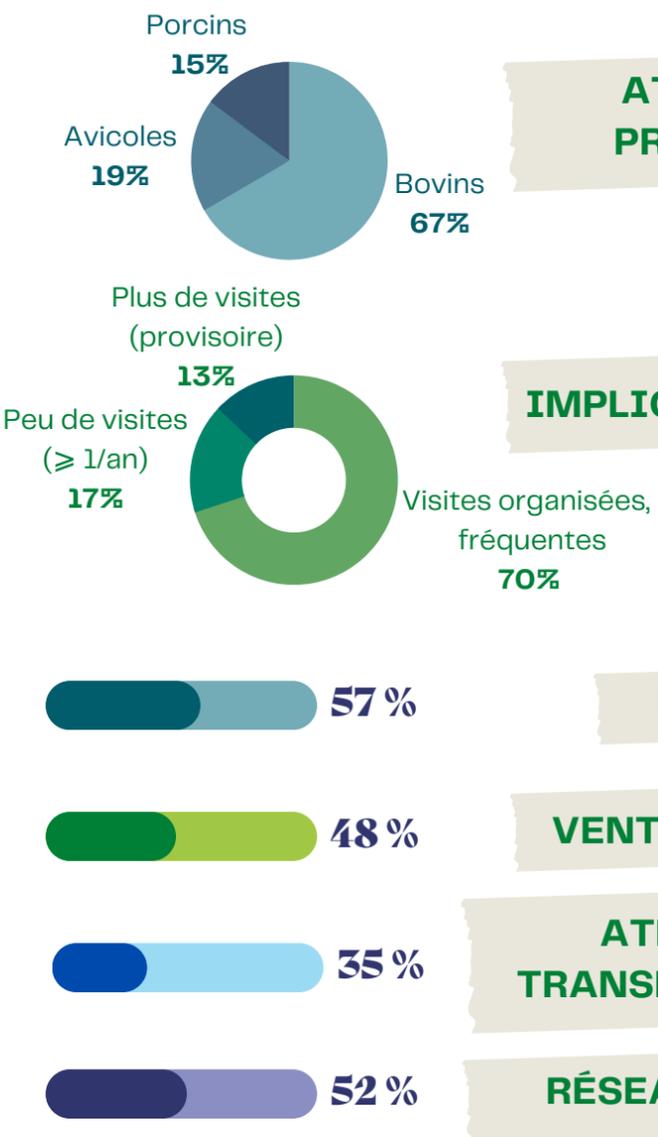
Comment rendre les visites en élevage sereines pour les éleveurs, attractives et pédagogiques pour un public non agricole

MOTIVATIONS ET FREINS DES ÉLEVEURS À FAIRE DES VISITES DE LEUR ÉLEVAGE POUR LE GRAND PUBLIC

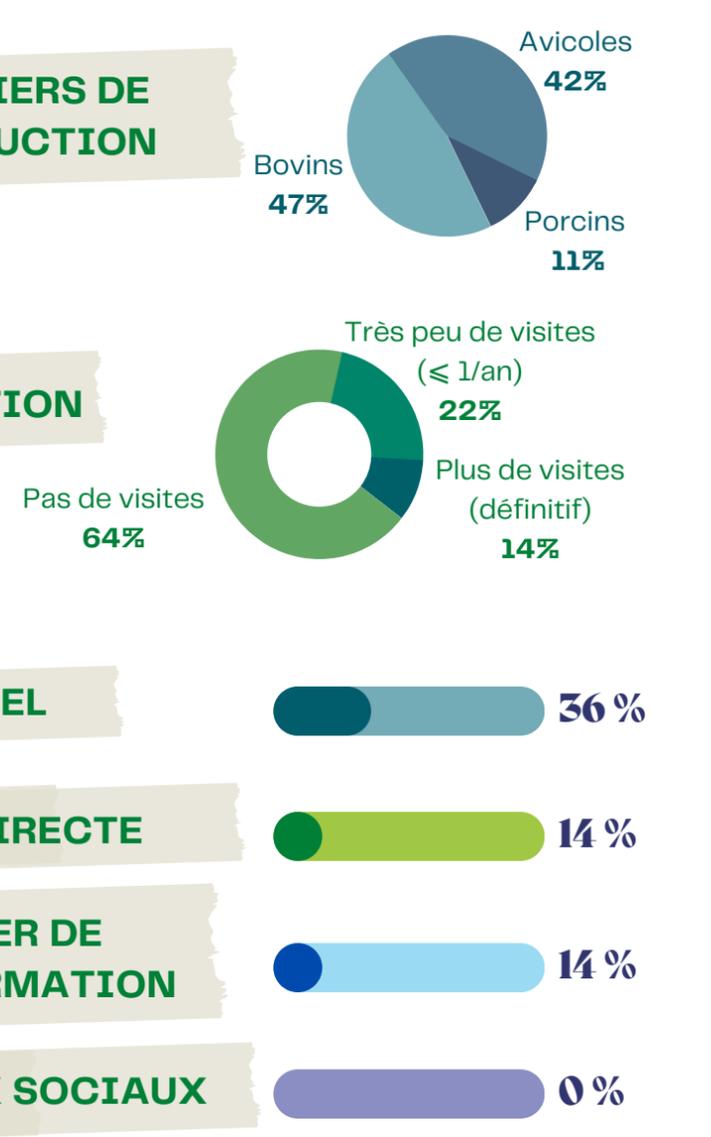
PROFIL GÉNÉRAL DES 37 ÉLEVEURS ENQUÊTÉS



PROFIL DES 23 ÉLEVEURS FAISANT DES VISITES



PROFIL DES 14 ÉLEVEURS NE FAISANT PAS DE VISITES



VISITE TYPE

Visite guidée (12 éleveurs)

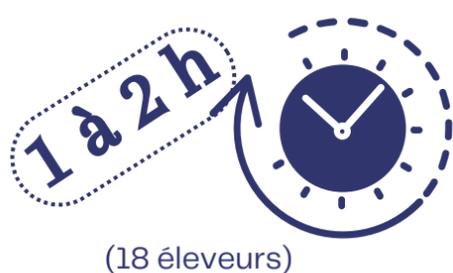
Encadrement par l'éleveur ou un associé/salarié (20 éleveurs)

Tour de la ferme + Activités (9 éleveurs)
Ex : dégustation, traite, quiz

Communication par bouche à oreille (8 éleveurs)

Réservation (12 éleveurs)

Groupe < 30 visiteurs (75% des cas)



Gratuit

(18 éleveurs)





MOTIVATIONS DES ÉLEVEURS À FAIRE DES VISITES

Faire découvrir le métier d'éleveur
(30 éleveurs)

Échanger avec le grand public
(17 éleveurs)



Lutter contre l'agribashing
(9 éleveurs)

Démarche commerciale
(7 éleveurs)

Susciter des vocations professionnelles
(1 éleveur)



"Rien de mieux que de montrer ce qu'on fait et le pourquoi du comment"

"Les gens ne connaissent plus le milieu agricole"

"Ce qui m'intéresse, c'est les échanges qu'on peut avoir avec les consommateurs"



FREINS DES ÉLEVEURS À NE PAS FAIRE DE VISITES



Visites chronophages
(24 éleveurs)

Visites qui peuvent mal se passer
(17 éleveurs)



Risque sanitaire
(10 éleveurs)

Pas l'envie
(2 éleveurs)

Stress des animaux
(1 éleveur)

Risque sécurité des éleveurs
(2 éleveurs)

Élevage pas adapté
(6 éleveurs)

Manque de compétences
(6 éleveurs)

Visites météo-dépendantes
(1 éleveur)



"C'est la disponibilité en temps qui est la variable si je fais visiter ou pas"

"Quand on voit ce qui se passe sur les réseaux sociaux, le moindre commentaire est négatif et ça ne donne pas tellement envie"

"La communication c'est comme le vélo, tout le monde est capable de faire du vélo mais tout le monde n'est pas capable de faire le tour de France"



CONSEILS ET ASTUCES ÉVOQUÉS PAR LES ÉLEVEURS



AMONT DE LA VISITE

Communiquer Réfléchir au moment opportun
Prévoir le parcours et le message clé
Prévoir des supports Nettoyer le site

DÉMARCHE

Avoir envie
Trouver le format de visites qui convient : pas de RÈGLES !

SANITAIRE / SÉCURITÉ

Donner du matériel adapté
Être vigilant Marche en avant
Avoir un parcours balisé

PENDANT LA VISITE

Avoir un fil conducteur Faire participer
Montrer en même temps que parler
Laisser le temps d'observer Activités

FIN DE VISITE

Prévoir un temps d'échange
Distribuer des flyers, goodies
Faire un quiz, un petit jeu concours

RÉDUIRE TEMPS

Format de visites moins contraignant
Démarche collaborative avec d'autres éleveurs

ACCOMPAGNEMENT

Intervenant extérieur pour les très visites Formations
Échanges avec d'autres éleveurs
Guide de visites

PÉDAGOGIE, COMMUNICATION

S'adapter aux visiteurs Vulgariser
Être naturel, authentique, franc, transparent
Mettre à l'aise Ne pas être sur la défensive