

La consommation des Français et leurs attentes en termes de BEA et de sécurité sanitaire



Questionnaire
construit par les ITA
en concertation avec
les partenaires du LIT
(INRA, Coops)

Interviews
réalisées par
questionnaire
auto-administré
en ligne du 21 au
27/11/2018

Etude réalisée
par l'Ifop pour
l'Institut de
l'Elevage en
11/2018

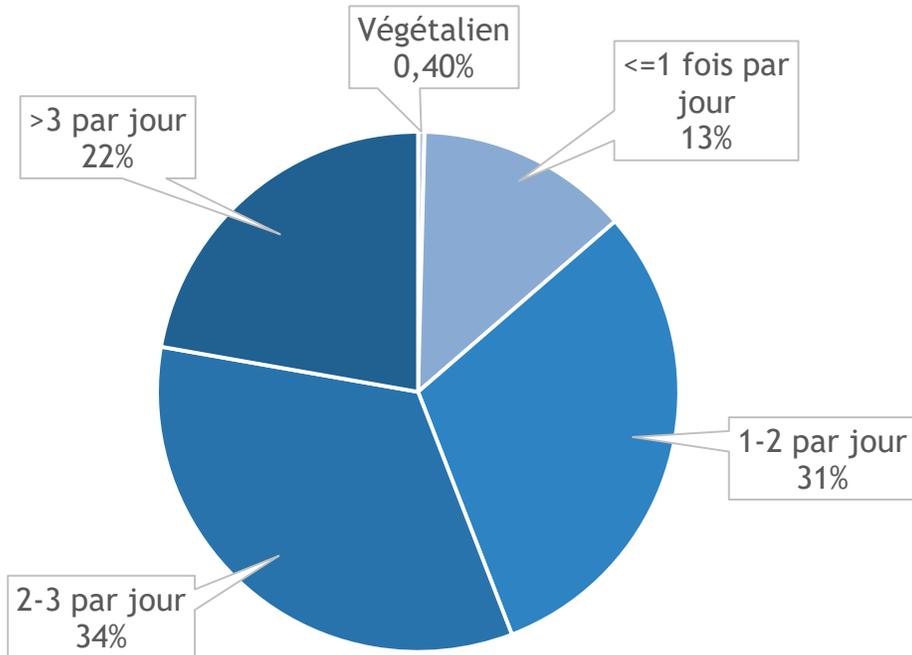
Echantillon de
1006 personnes,
représentatif de la
population
française âgée de
18 ans et +

Représentativité de l'échantillon assurée par la
méthode des quotas (sexe, âge, profession de la
personne interviewée) après stratification par
région et catégorie d'agglomération

Les Français et leur consommation de produits animaux

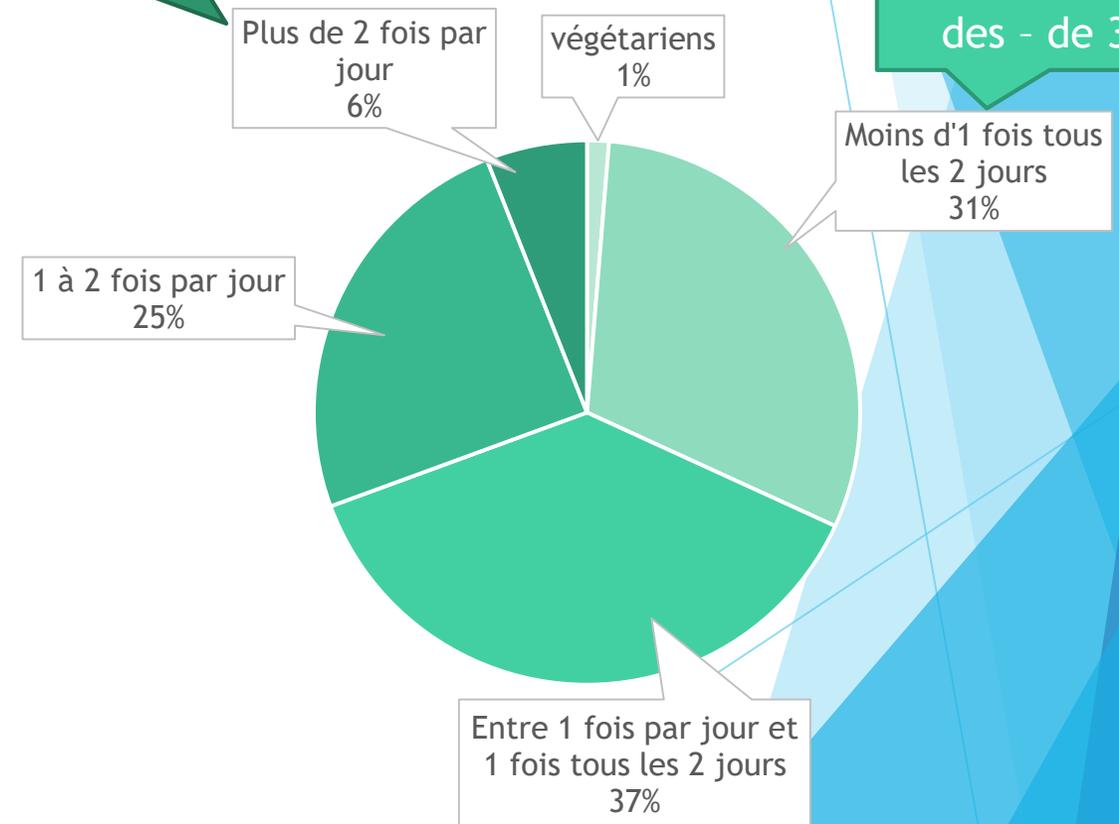
Les Français restent consommateurs réguliers de produits animaux (surtout les jeunes)

Nombre de rations de protéines animales consommées



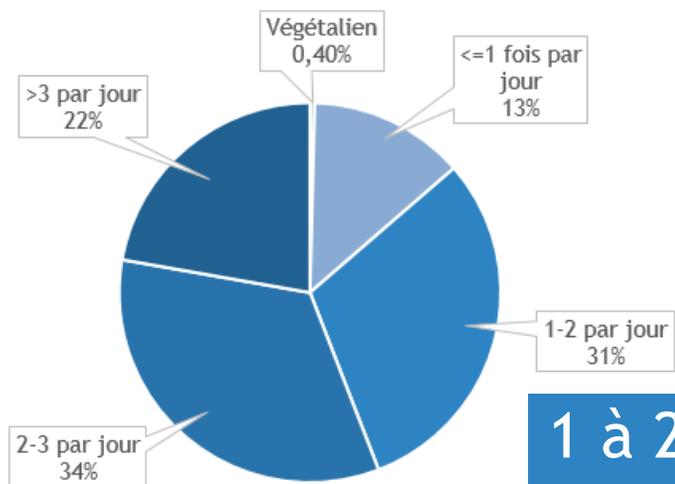
11%
des - de 35 ans
0,7%
des plus de 65 ans

Nombre de rations de viande consommées



39%
des + de 65 ans
23%
des - de 35 ans

Caractéristiques en fonction du niveau de consommation de produits animaux



Moins d'une fois / j

- ▶ Ne connaissent pas le LR
- ▶ Peu de réponses
- ▶ Peu d'intérêt
- ▶ Sensibles au prix

1 à 2 fois / j

- ▶ Plutôt satisfaits des conditions d'élevage et de travail des éleveurs
- ▶ Retraités
- ▶ Achètent des SIQO
- ▶ Sensibles au mode d'élevage

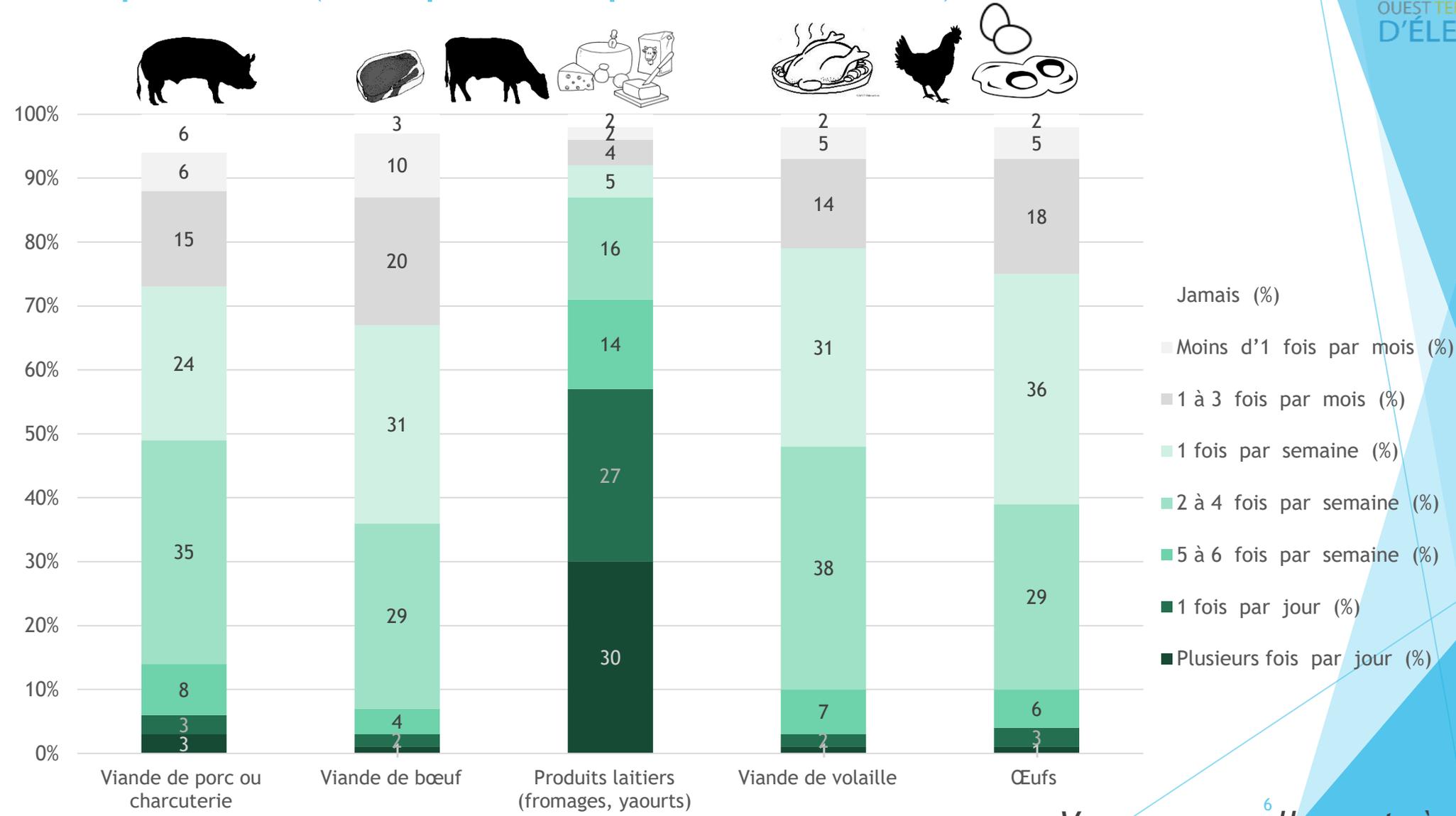
2 à 3 fois / j

- ▶ Sensibles aux conditions de travail et à la rémunération éleveurs
- ▶ Achètent local
- ▶ Sensibles au prix

+ de 3 fois / j

- ▶ Courses en supermarché
- ▶ Ont augmenté leur consommation
- ▶ Intérêt pour conditions de travail

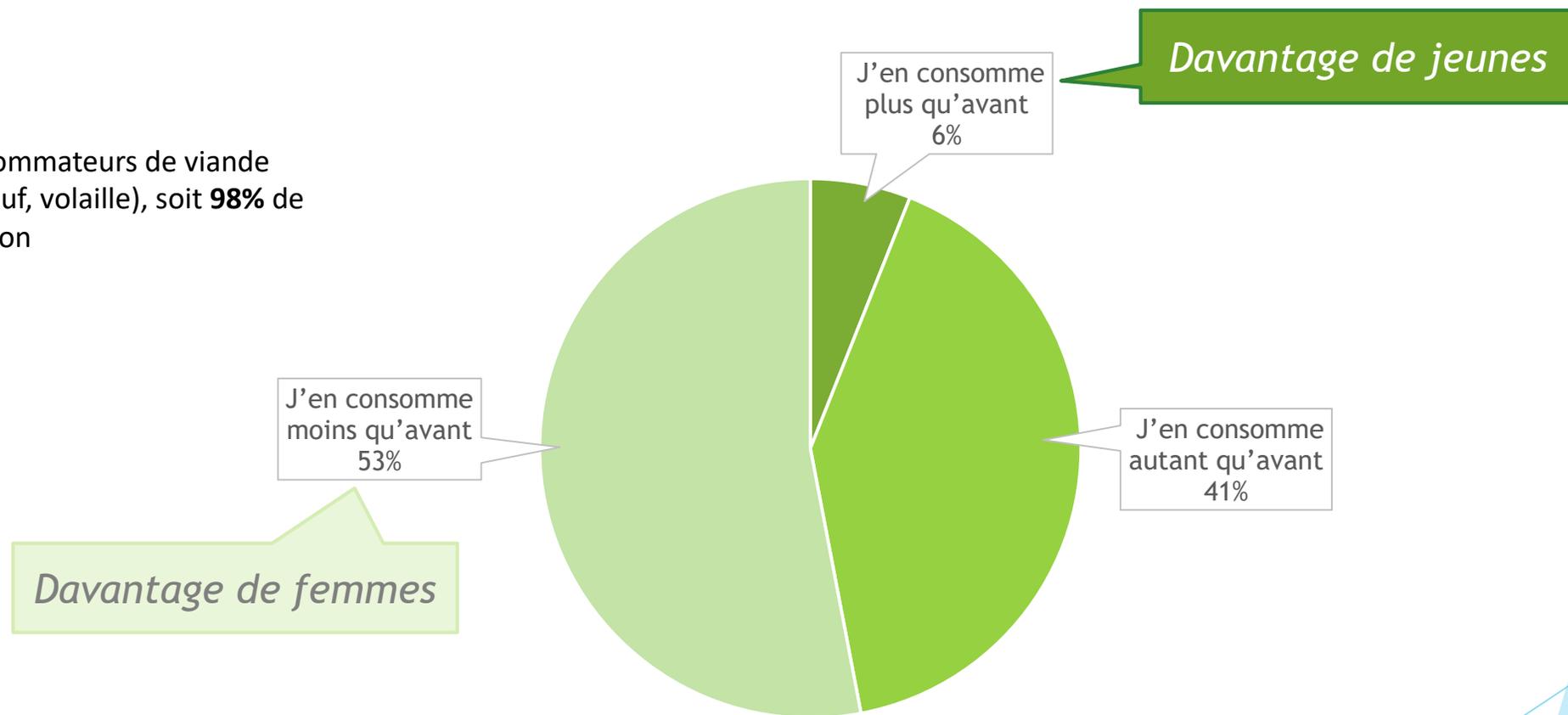
Peu de variabilité dans les fréquences de consommation selon les produits (sauf pour les produits laitiers)



6
« Vous personnellement, à quelle fréquence consommez-vous chacun des produits suivants ? »

La moitié des sondés déclarent avoir diminué leur consommation de viande durant les 5 dernières années

Aux consommateurs de viande (porc, bœuf, volaille), soit **98%** de l'échantillon



Les supermarchés sont le lieu d'achat privilégié

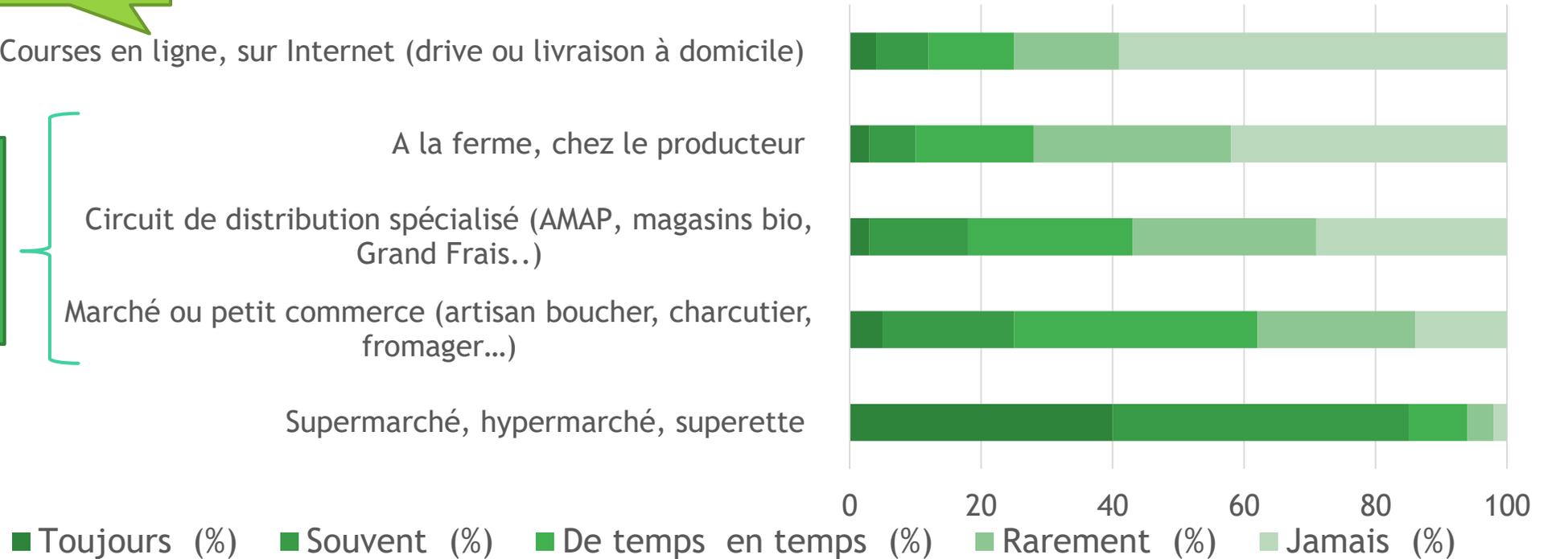
Davantage de jeunes

Courses en ligne, sur Internet (drive ou livraison à domicile)

Davantage ceux qui s'intéressent à l'élevage

A la ferme, chez le producteur
Circuit de distribution spécialisé (AMAP, magasins bio, Grand Frais..)
Marché ou petit commerce (artisan boucher, charcutier, fromager...)

Supermarché, hypermarché, superette

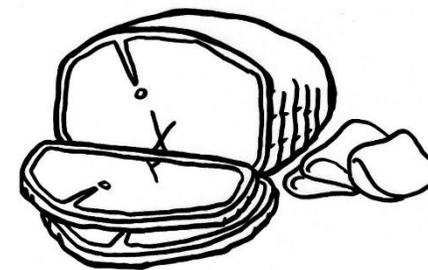
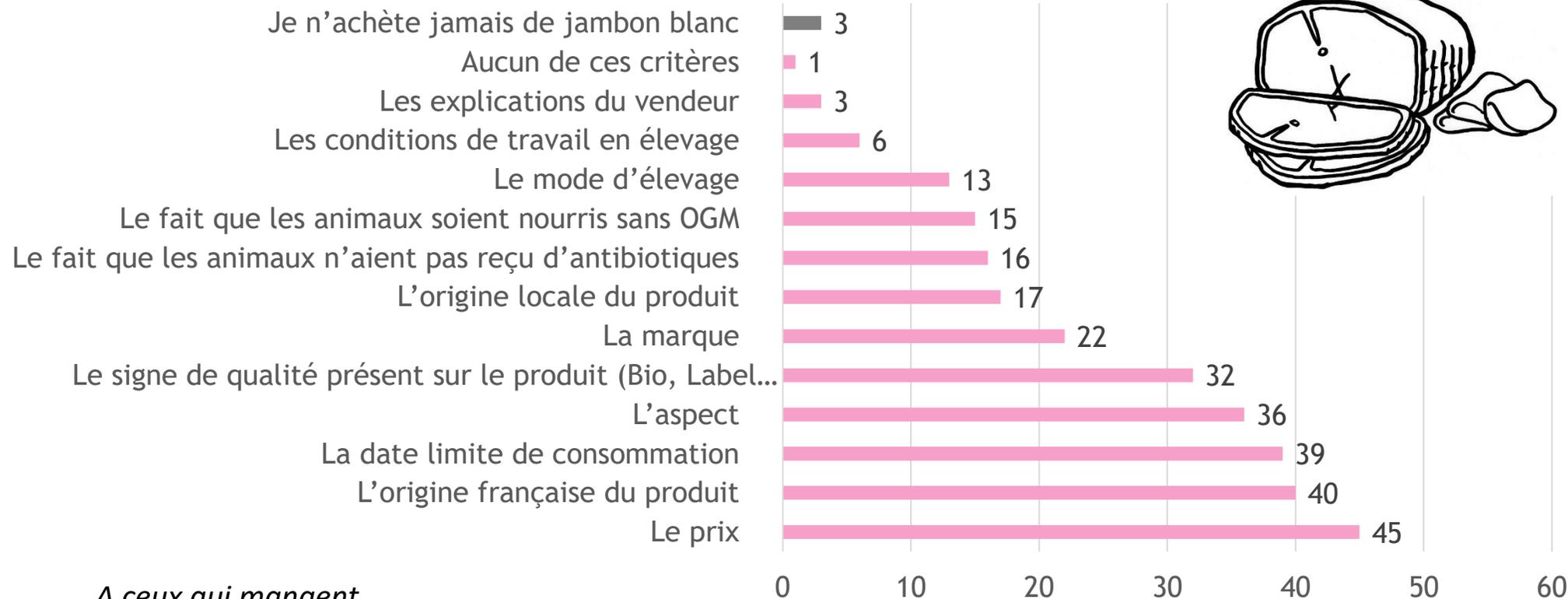


« A quelle fréquence faites-vous vos courses alimentaires dans les lieux suivants ? »

Les critères d'achats de différents produits pour les consommateurs

Pour le jambon, le prix est le premier critère d'achat, puis l'origine française

Jambon : Total des citations (%)

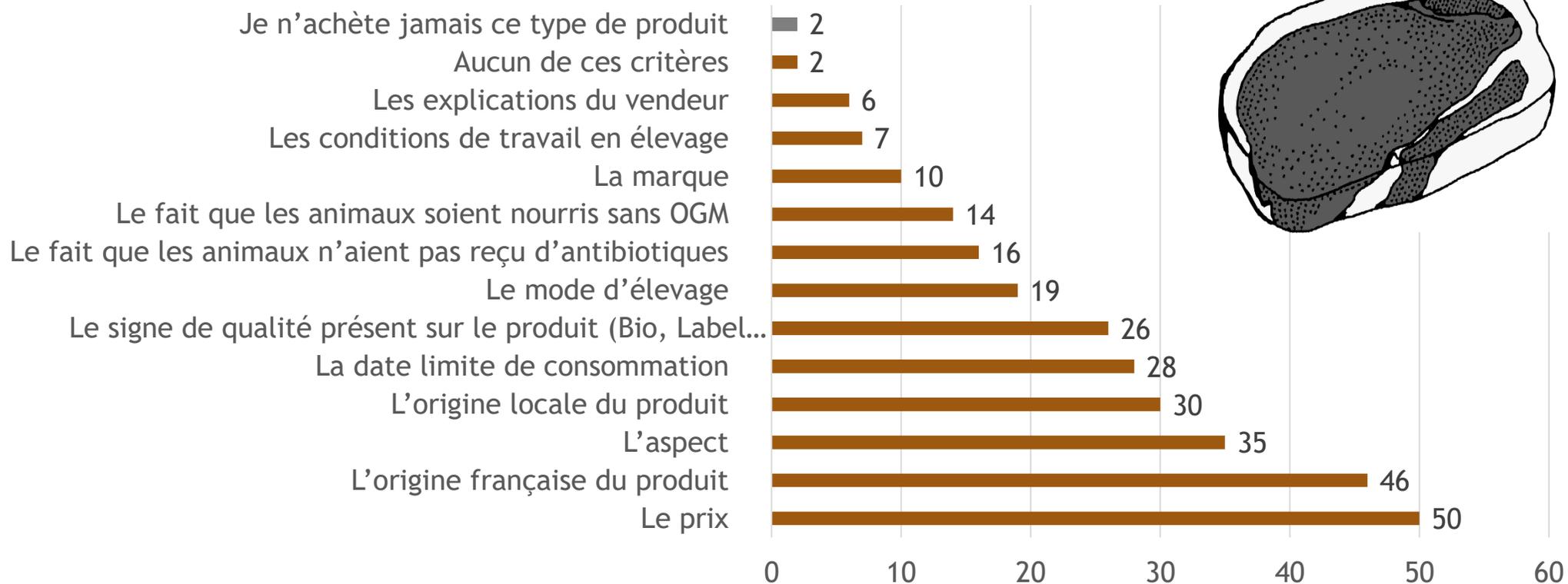


*A ceux qui mangent de la viande de porc, soit **94%** de l'échantillon*

« Lorsque vous achetez du jambon blanc, quels sont les 3 critères auxquels vous êtes le plus attentif ? En premier ? En deuxième ? En troisième ? »

Pour les pièces de bœuf, le prix est le premier critère d'achat, puis l'origine française

Pièce de bœuf : Total des citations (%)

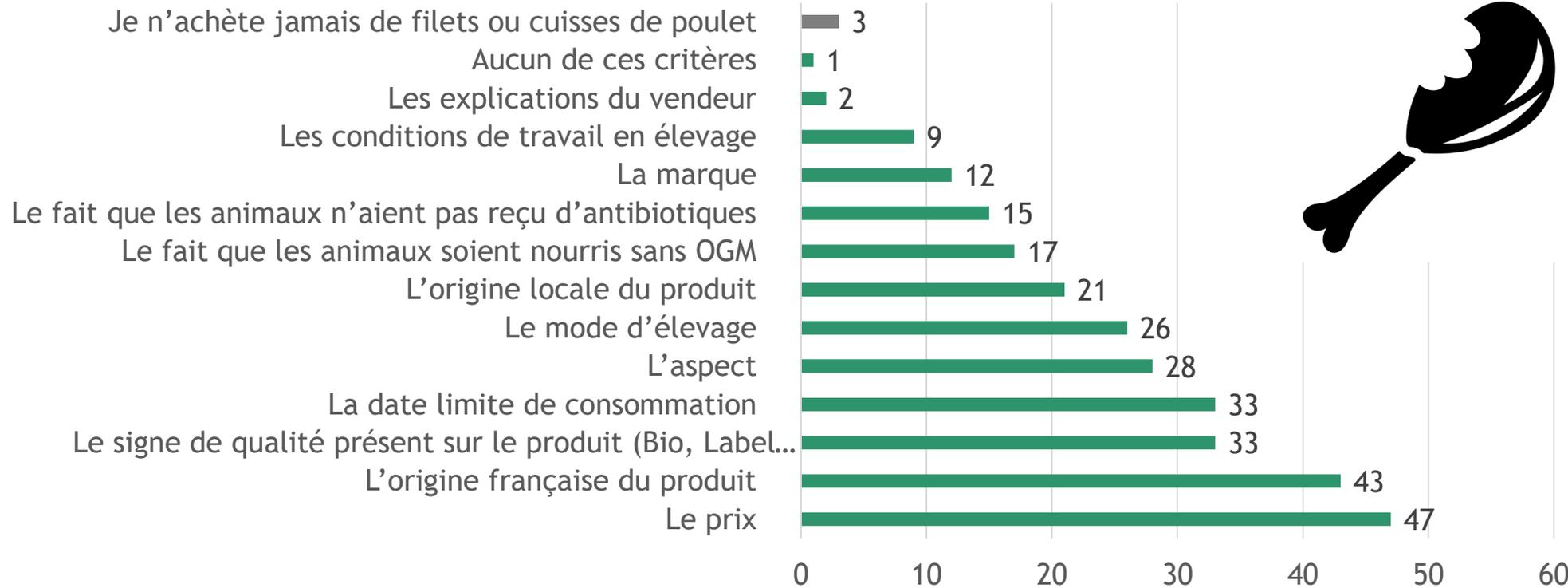


A ceux qui mangent de la viande de bœuf, soit **97%** de l'échantillon

« Lorsque vous achetez une pièce de bœuf (steak, entrecôte, rôti), quels sont les 3 critères auxquels vous êtes le plus attentif ? En premier ? En deuxième ? En troisième ? »

Pour les découpes de poulet, le prix est le premier critère d'achat, puis l'origine française

Découpes de poulet : Total des citations (%)

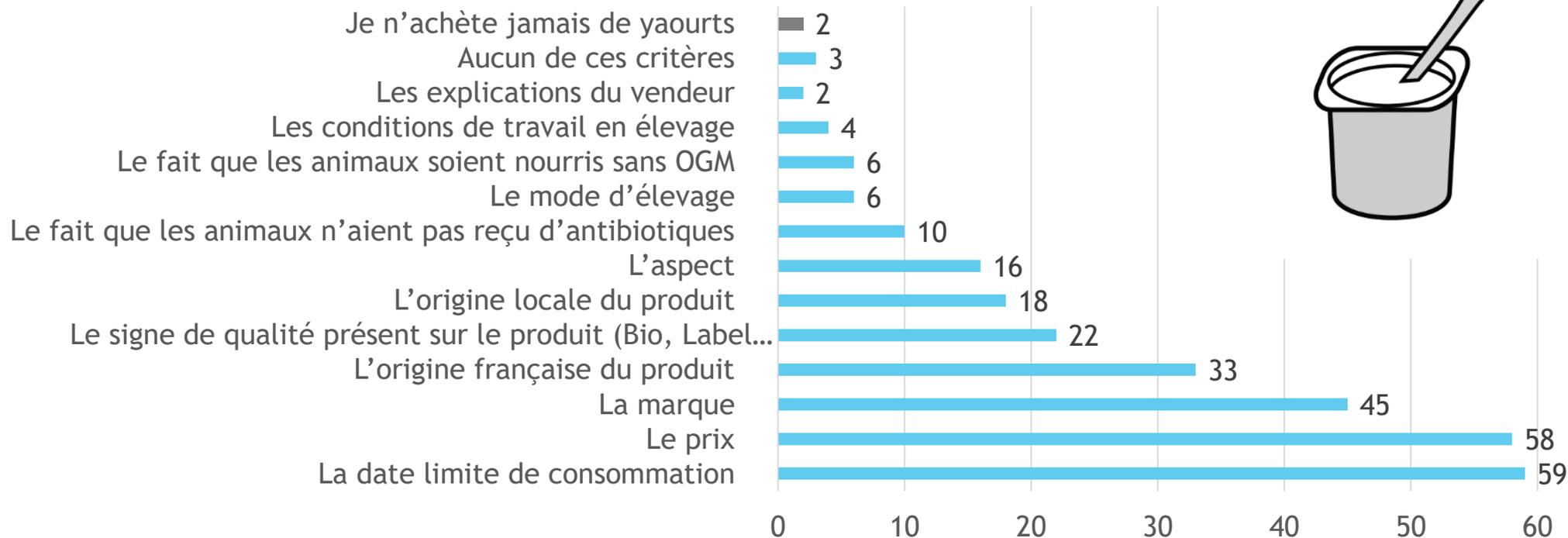


*A ceux qui mangent de la viande de volaille, soit **98%** de l'échantillon*

« Lorsque vous achetez des filets ou des cuisses de poulet à cuisiner, quels sont les 3 critères auxquels vous êtes le plus attentif ? En premier ? En deuxième ? En troisième ? »

Pour les yaourts, la DLC est le premier critère d'achat, puis le prix

Yaourts : Total des citations (%)

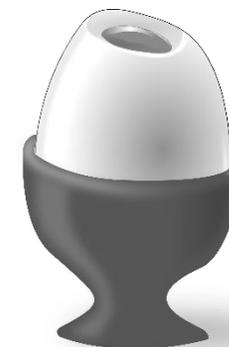
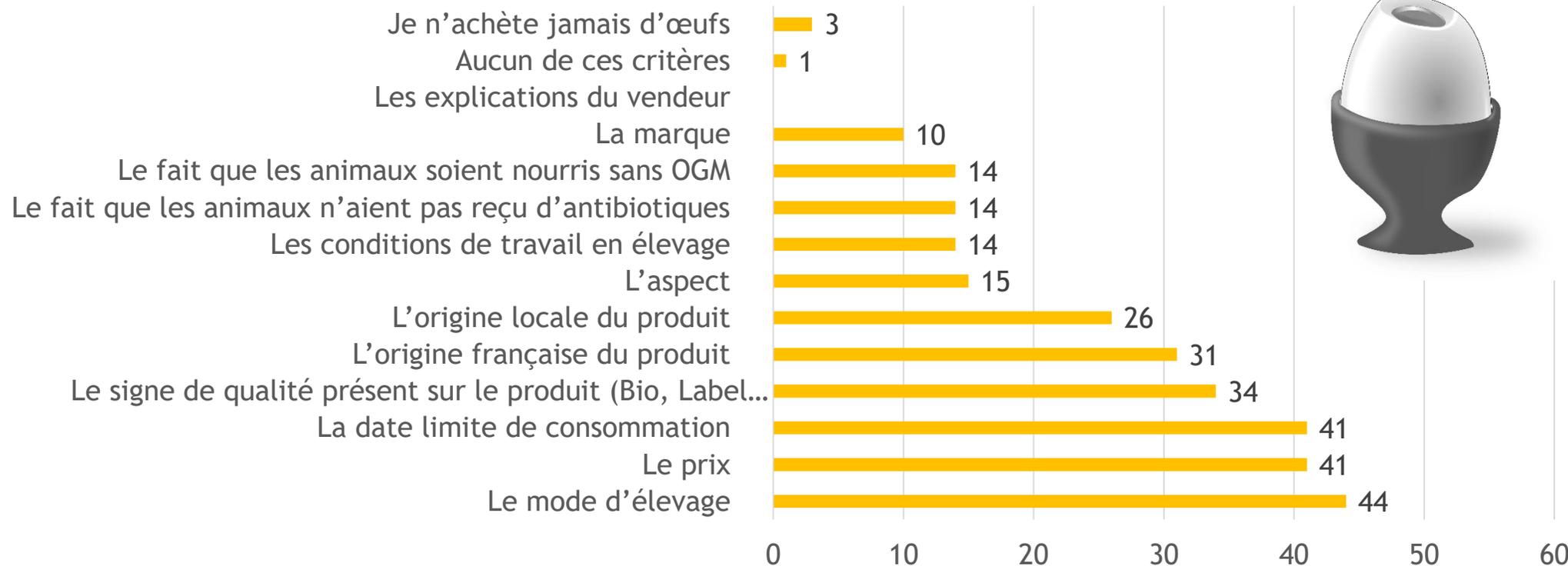


A ceux qui mangent des produits laitiers, soit **98%** de l'échantillon

« Lorsque vous achetez des yaourts, quels sont les 3 critères auxquels vous êtes le plus attentif ? En premier ? En deuxième ? En troisième ? »

Pour les œufs, le mode d'élevage est le premier critère d'achat, puis le prix

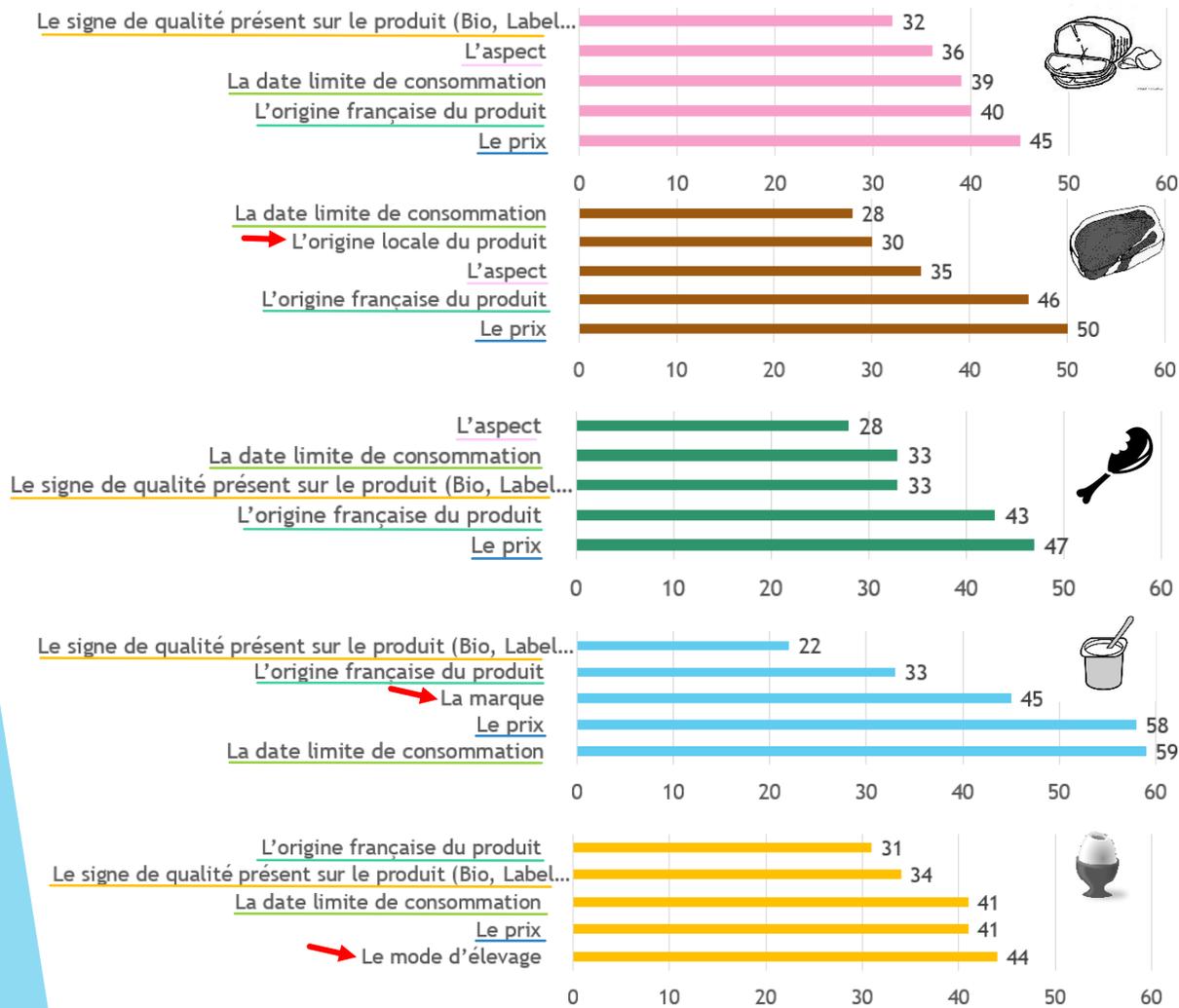
Oeufs : Total des citations (%)



A ceux qui mangent des œufs, soit **98%** de l'échantillon

« Lorsque vous achetez des œufs, quels sont les 3 critères auxquels vous êtes le plus attentif ? En premier ? En deuxième ? En troisième ? »

Des critères d'achat proches pour les viandes, plus originaux pour les œufs et les yaourts



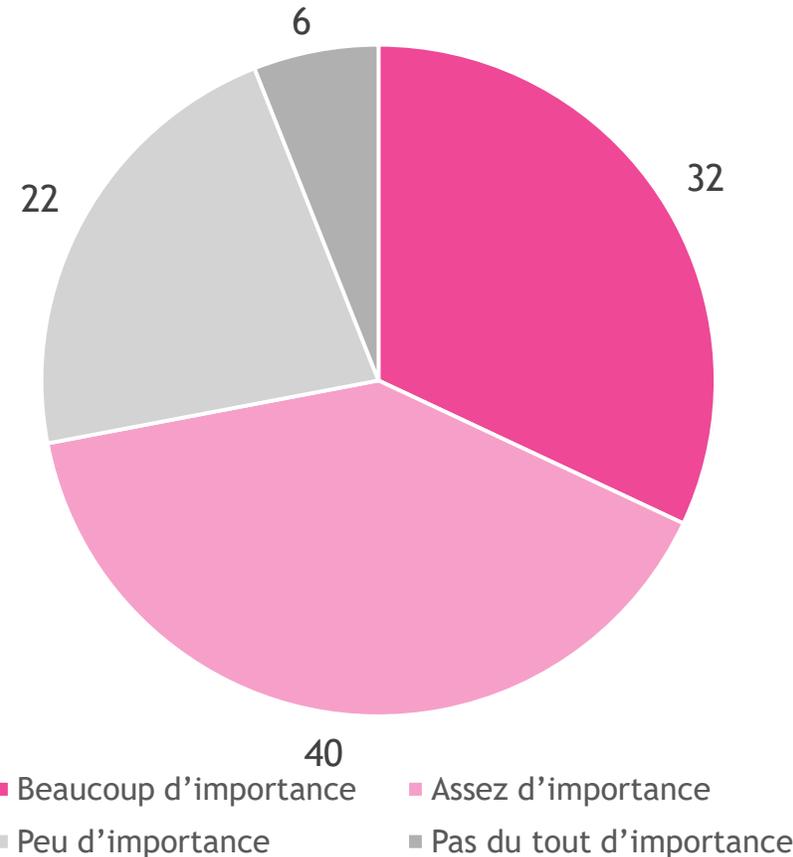
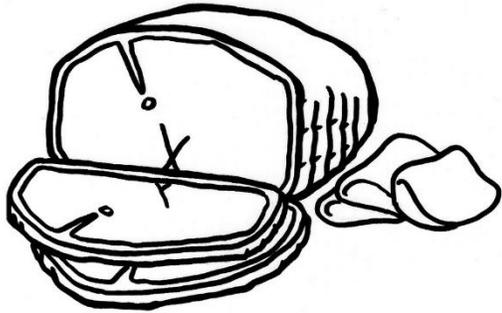
Pour les viandes, les premiers critères d'achat sont le prix et l'origine française du produit. Viennent ensuite l'aspect et la DLC.

Le SIQO est important pour le jambon et la découpe de poulet, tandis que c'est l'origine locale qui est importante pour la pièce de bœuf.

Pour le yaourt, les premiers critères d'achat sont la DLC et le prix. Vient ensuite la marque.

Pour les œufs, les premiers critères d'achat sont le mode d'élevage et le prix. Vient ensuite la DLC.

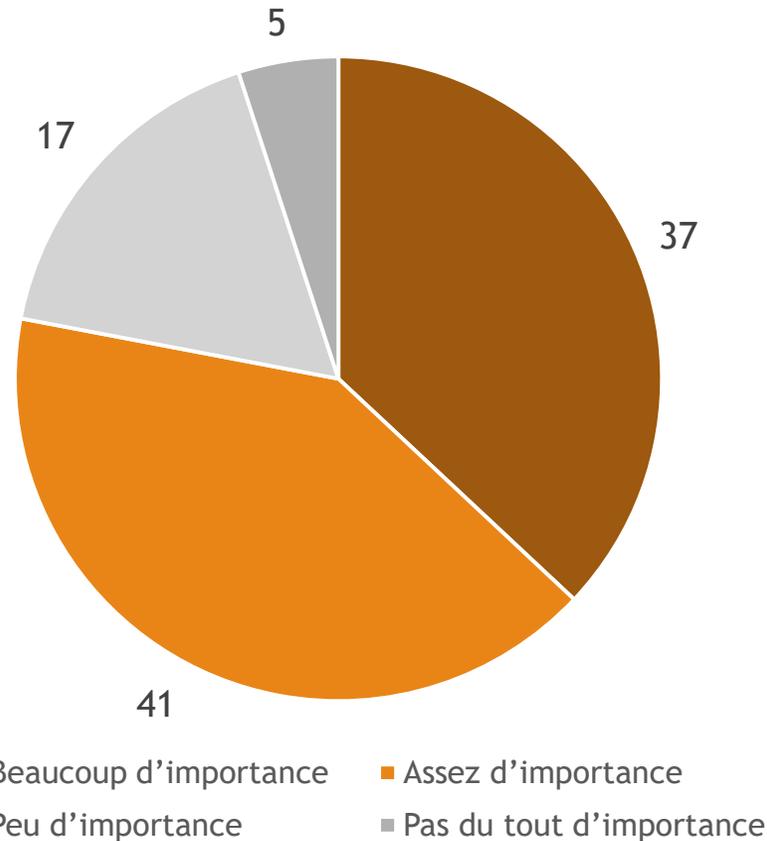
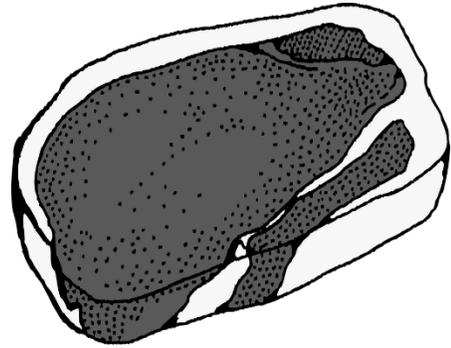
72% des consommateurs de jambon se disent attentifs à la manière dans les porcs ont été élevés



A ceux qui mangent de la viande de porc et qui achètent du jambon blanc, soit **91%** de l'échantillon

« Lorsque vous achetez du jambon, diriez-vous que vous accordez beaucoup d'importance, assez d'importance, peu d'importance ou pas du tout d'importance à la façon dont les porcs ont été élevés ? »

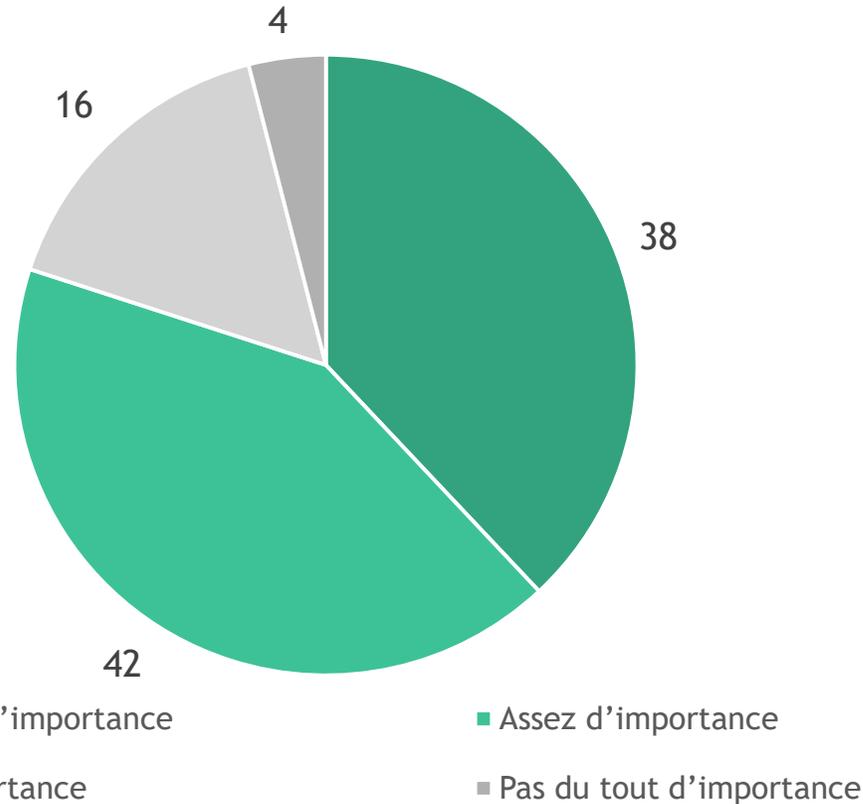
78% des consommateurs de bœuf se disent attentifs à la manière dans les bovins ont été élevés



A ceux qui mangent et qui achètent de la viande de bœuf, soit **95%** de l'échantillon

« Lorsque vous achetez du bœuf, diriez-vous que vous accordez beaucoup d'importance, assez d'importance, peu d'importance ou pas du tout d'importance à la façon dont les bovins ont été élevés ? »

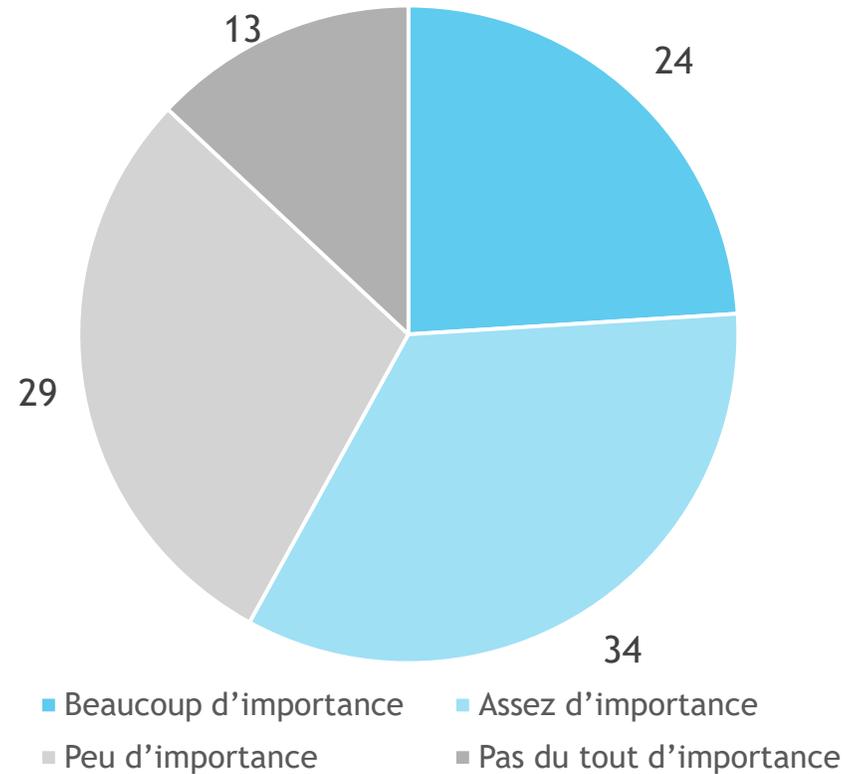
80% des consommateurs de volaille se disent attentifs à la manière dans les poulets ont été élevés



A ceux qui achètent et mangent de la viande de volaille, soit **98%** de l'échantillon

« Lorsque vous achetez des filets ou cuisses de poulet, diriez-vous que vous accordez beaucoup d'importance, assez d'importance, peu d'importance ou pas du tout d'importance à la façon dont les poulets ont été élevés ? »

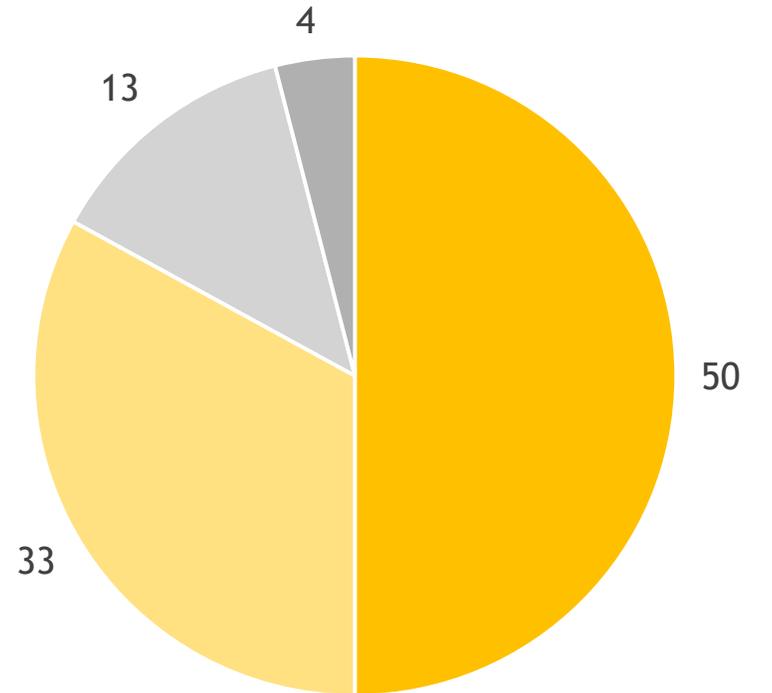
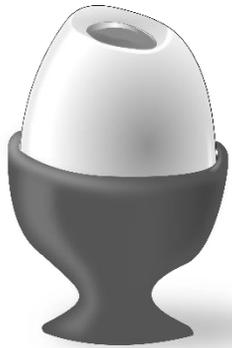
68% des consommateurs de yaourt se disent attentifs à la manière dans les vaches ont été élevées



A ceux qui mangent et qui achètent des produits laitiers, soit **96%** de l'échantillon

« Lorsque vous achetez des yaourts, diriez-vous que vous accordez beaucoup d'importance, assez d'importance, peu d'importance ou pas du tout d'importance à la façon dont les vaches ont été élevées ? »

83% des consommateurs d'œufs se disent attentifs à la manière dans les poules ont été élevées



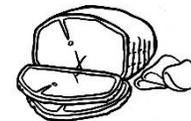
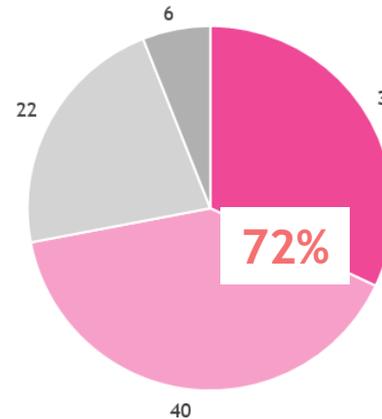
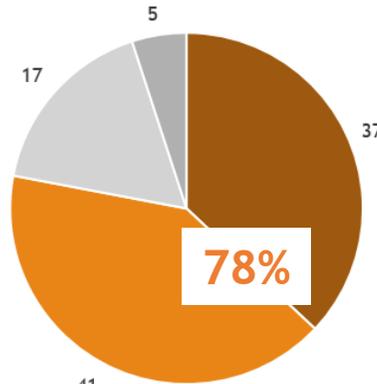
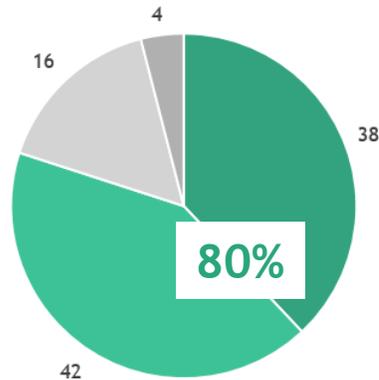
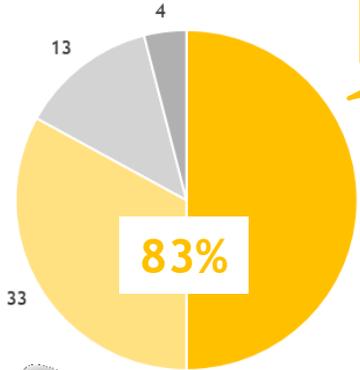
- Beaucoup d'importance
- Assez d'importance
- Peu d'importance
- Pas du tout d'importance

A ceux qui mangent et qui achètent des œufs, soit **95%** de l'échantillon

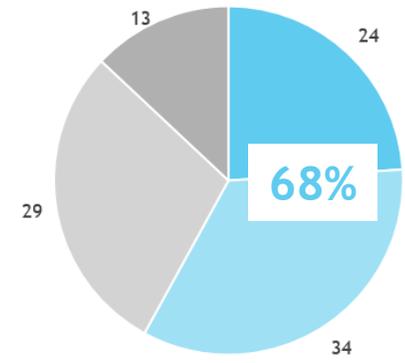
« Lorsque vous achetez des œufs, diriez-vous que vous accordez beaucoup d'importance, assez d'importance, peu d'importance ou pas du tout d'importance à la façon dont les poules ont été élevées ? »

Des consommateurs qui se disent attentifs à la manière dont les animaux sont élevés

En particulier pour les œufs



Moins pour les yaourts

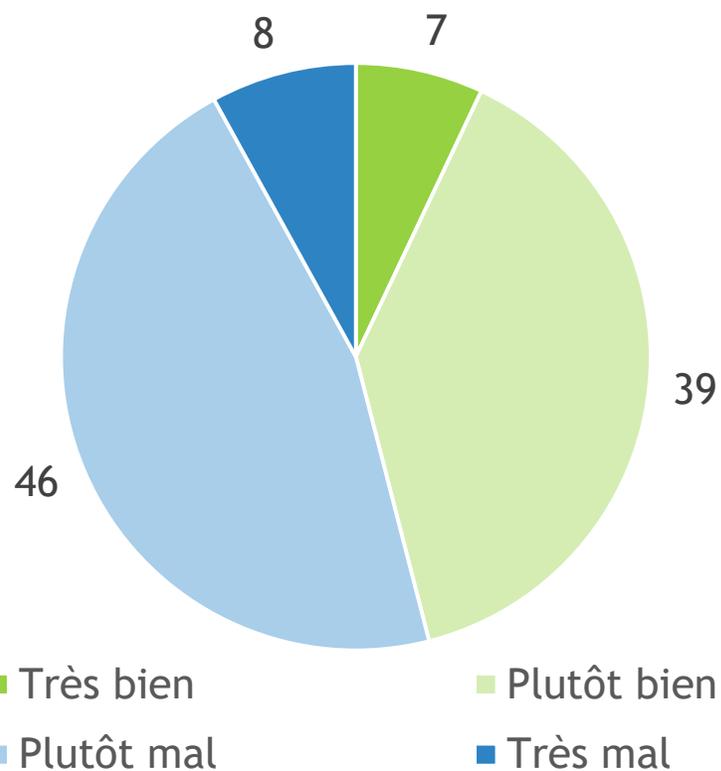


- Beaucoup d'importance
- Assez d'importance
- Peu d'importance
- Pas du tout d'importance

« Lorsque vous achetez ces produits, diriez-vous que vous accordez beaucoup d'importance, assez d'importance, peu d'importance ou pas du tout d'importance à la façon dont les animaux ont été élevés ? »

La perception et la connaissance de l'élevage par les consommateurs

Près de la moitié des consommateurs pensent bien connaître l'élevage



« Diriez-vous que vous connaissez très bien, plutôt bien, plutôt mal ou très mal la façon dont les animaux d'élevage (vaches, cochons, volailles, chèvres, moutons,...) sont élevés en France ? »

Connaissent très bien

- ▶ Très satisfaits des conditions élevage des animaux et de travail des éleveurs
- ▶ Achètent en ferme et sur marchés
- ▶ Attentifs aux conditions d'élevage, de travail et de rémunération
- ▶ Prêt à payer pour le BEA : beaucoup plus ou pas du tout
- ▶ Consomment plus de SIQO

Connaissent assez bien

- ▶ Plutôt satisfaits des conditions d'élevage et de travail
- ▶ Achètent en ferme et sur marchés
- ▶ Attentifs aux conditions d'élevage, de travail et de rémunération

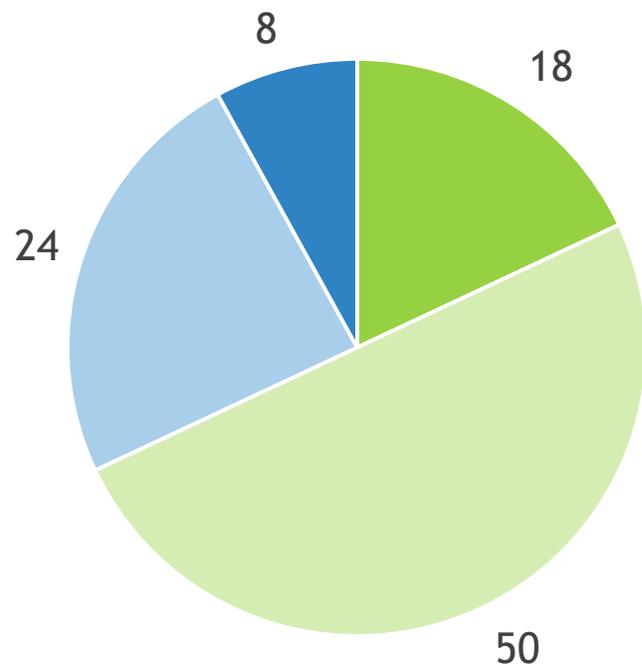
Connaissent assez mal

- ▶ Plutôt insatisfaits des conditions travail
- ▶ Peu d'achat de SIQO
- ▶ Peu attentifs aux conditions d'élevage

Connaissent très mal

- ▶ Pas attentifs aux conditions d'élevage
- ▶ Attentifs au prix
- ▶ Réponses manquantes

Les deux tiers des consommateurs se disent intéressés par l'élevage



- Très intéressé(e)
- Plutôt intéressé(e)
- Plutôt pas intéressé(e)
- Pas du tout intéressé(e)

« Diriez-vous que vous êtes, très, plutôt, plutôt pas ou pas du tout intéressé(e) par les émissions de télévision et les articles de presse sur l'élevage ? »

Très intéressés

- ▶ Souhaitent plus d'informations sur l'élevage
- ▶ Attentifs aux conditions d'élevage
- ▶ Achètent à la ferme ou au marché
- ▶ Sensibles aux critères proposés sur le label « santé et BEA »
- ▶ Prêt à payer : ++
- ▶ Consomment plus de SIQO
- ▶ Pas du tout ou très satisfaits des conditions d'élevage et de travail des éleveurs

Plutôt intéressés

- ▶ Plutôt satisfaits des conditions d'élevage et de travail des éleveurs
- ▶ Assez attentifs aux conditions d'élevage des animaux, de travail et de rémunération des éleveurs
- ▶ Prêt à payer un peu plus

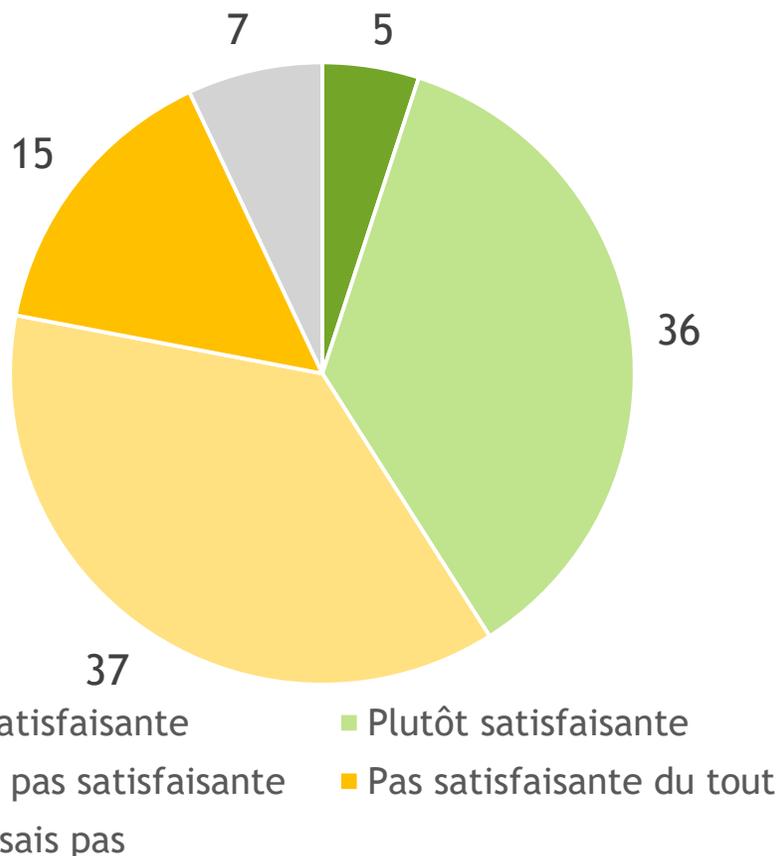
Plutôt pas intéressés

- ▶ Peu attentifs aux conditions d'élevage
- ▶ Stables dans leur consommation
- ▶ Importance du prix

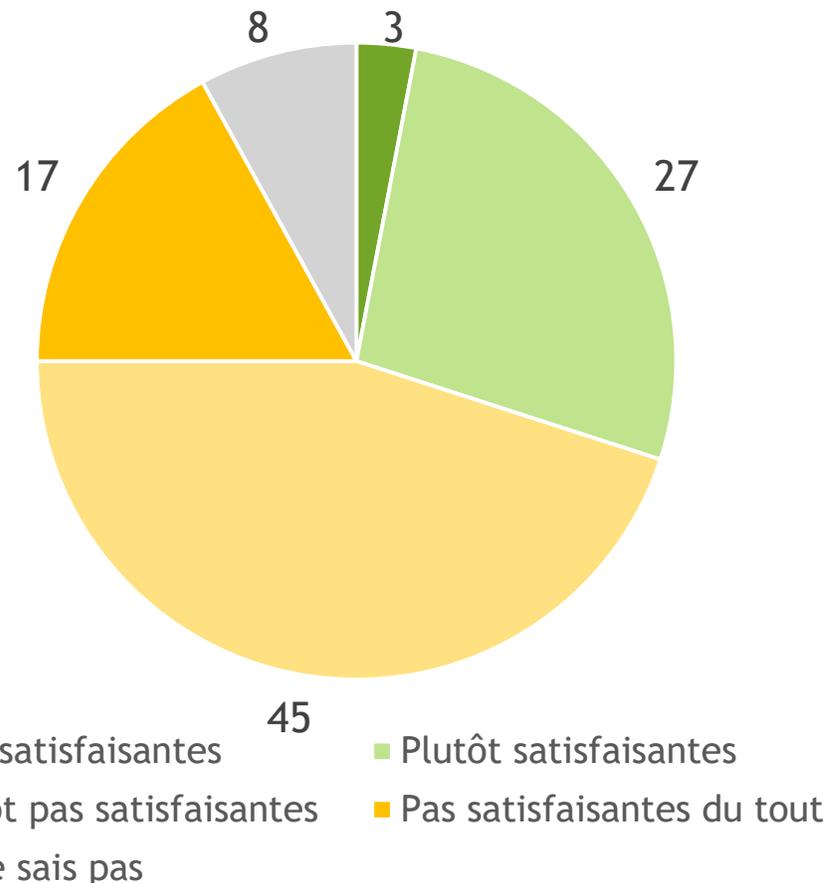
Pas du tout intéressés

- ▶ Ne souhaitent pas d'info
- ▶ Pas attentifs aux conditions d'élevage
- ▶ Réponses manquantes

La moitié des consommateurs insatisfaits du respect du BEA en élevage



Des consommateurs sensibles aux conditions de travail des éleveurs



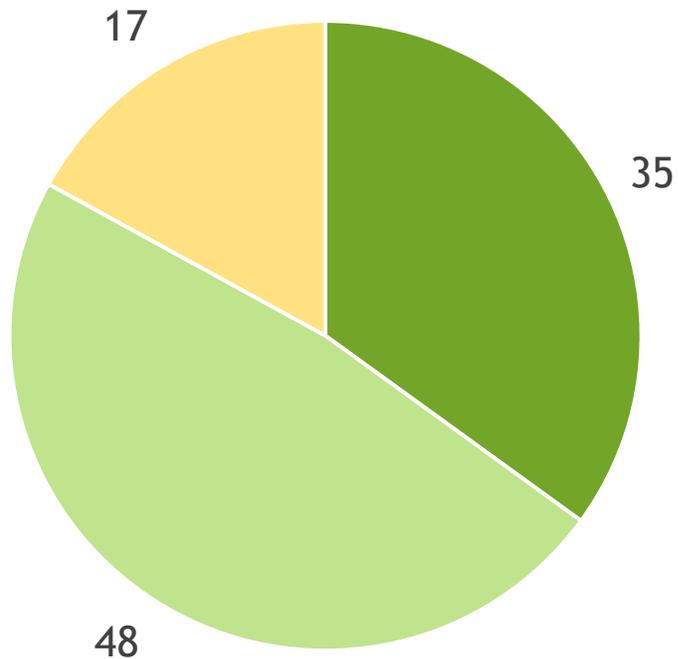
Très corrélé

« D'une façon générale, pensez-vous que la prise en compte du bien-être des animaux dans les élevages français est aujourd'hui... »

« D'une façon générale, pensez-vous que les conditions de travail des éleveurs dans les élevages français sont aujourd'hui... »

Un souhait d'information sur les conditions d'élevage des animaux et les conditions de travail des éleveurs

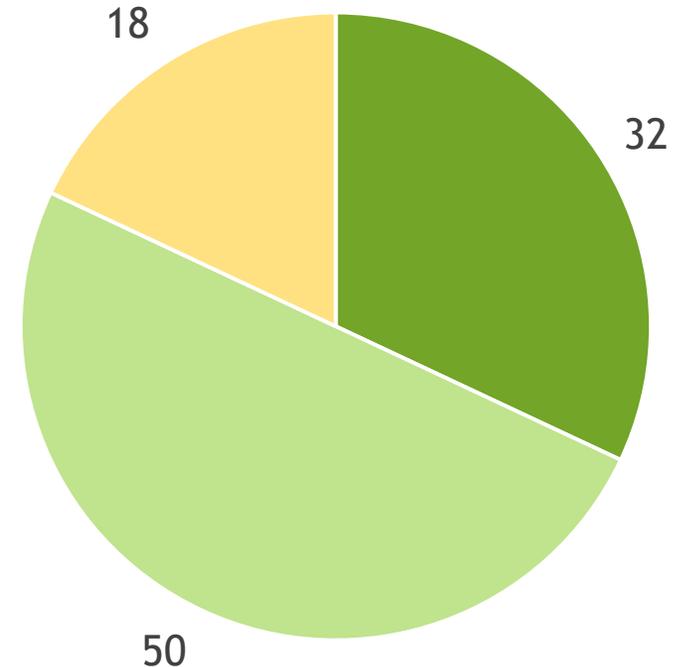
Conditions d'élevage des animaux



■ Oui, beaucoup plus ■ Oui, un peu plus ■ Non



Conditions de travail des éleveurs



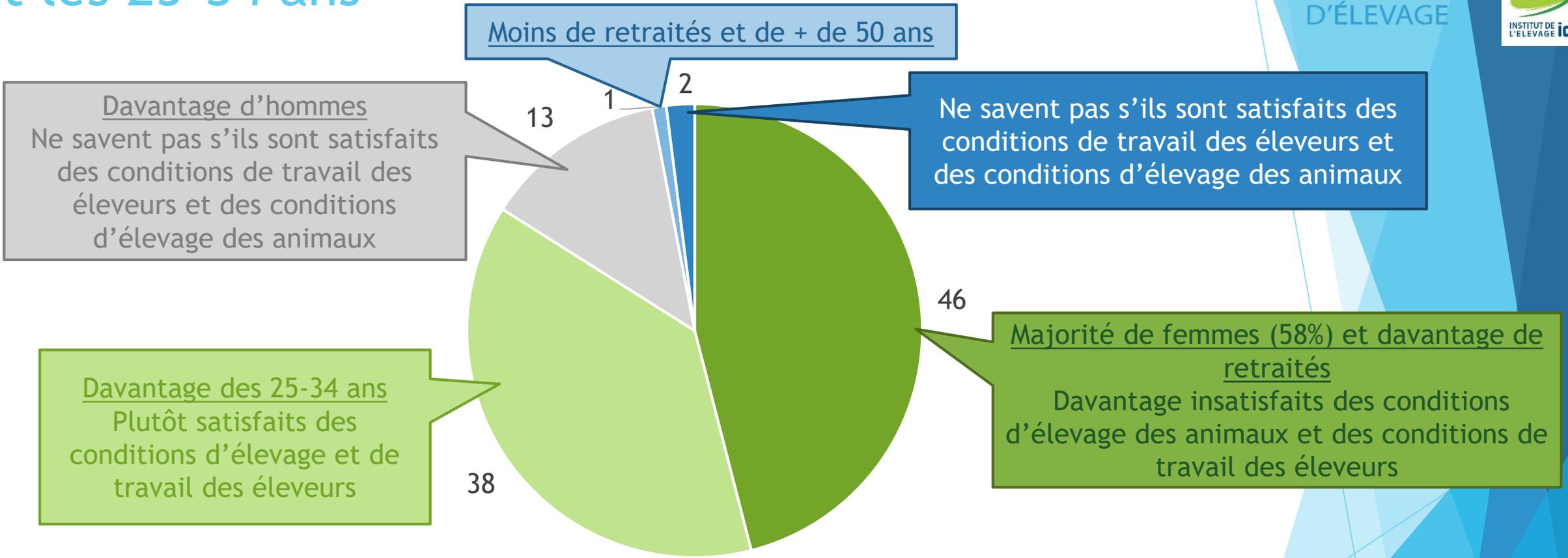
■ Oui, beaucoup plus ■ Oui, un peu plus ■ Non

« Souhaiteriez-vous avoir davantage d'informations sur les conditions dans lesquelles les animaux d'élevage sont élevés en France ? »

« Souhaiteriez-vous avoir davantage d'informations sur les conditions de travail des éleveurs dans les élevages en France ? »

La perception d'un « label » Bien-être et Santé des animaux par les consommateurs

Un label qui séduit surtout les femmes et les 25-34 ans

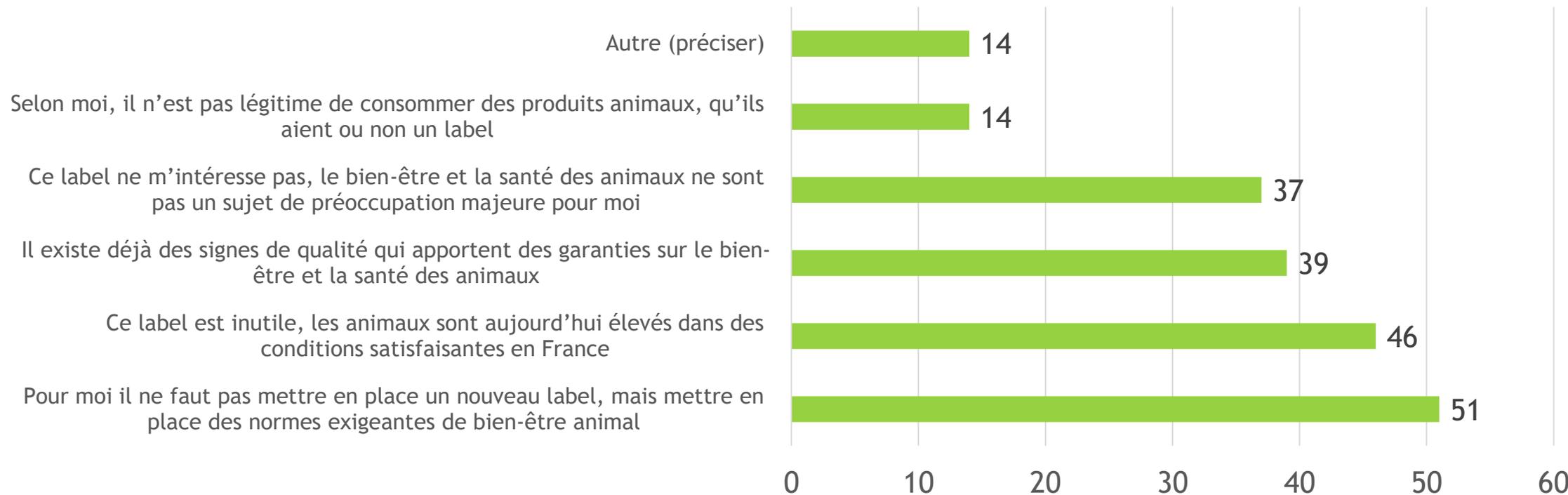


- Tout à fait favorable
- Plutôt favorable
- Indifférent
- Plutôt opposé(e)
- Tout à fait opposé(e)

« Etes-vous favorable ou opposé(e) à la mise en place d'un label spécifique, apposé sur les produits d'origine animale, et apportant des garanties sur le bien-être et la santé des animaux ? »

Un label auquel seulement 3% de l'échantillon est opposé, pour diverses raisons

Total des citations (%)

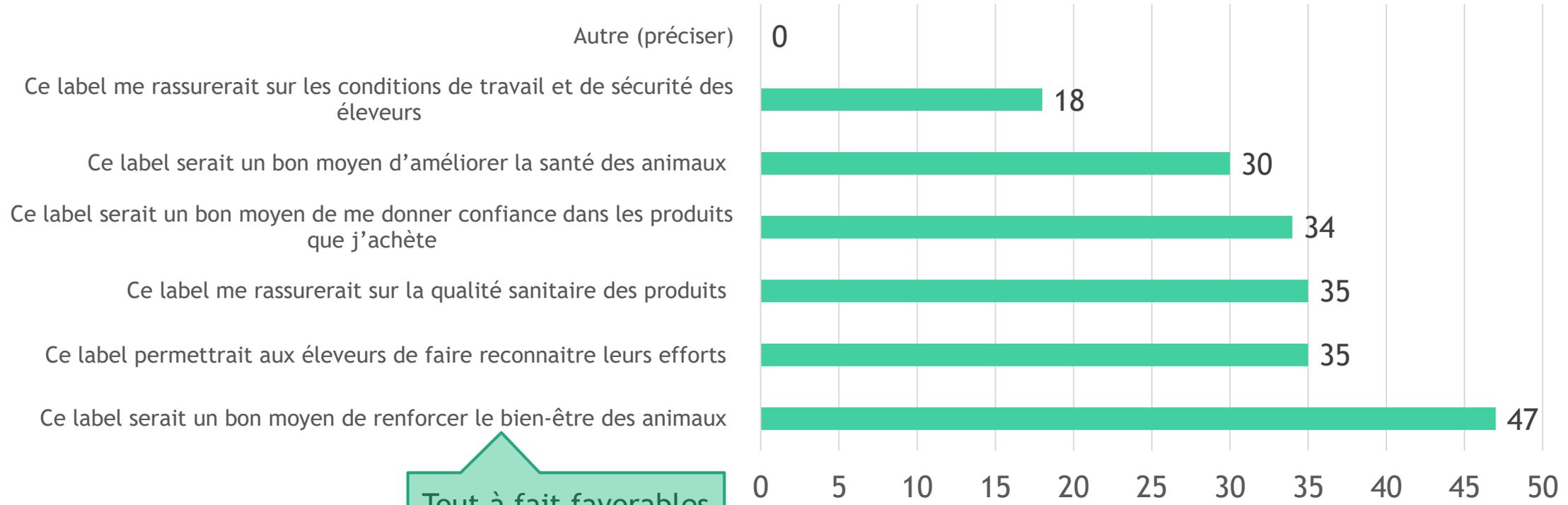


Aux personnes opposées à la mise en place d'un label garantissant le « bien-être et la santé des animaux », soit **3%** de l'échantillon

« Pour quelles raisons principales êtes-vous plutôt ou tout à fait opposé(e) à la mise en place d'un label « bien-être et santé des animaux » ? En premier ? En deuxième ? »

Un label perçu comme un bon moyen d'améliorer le BEA

Total des citations (%)



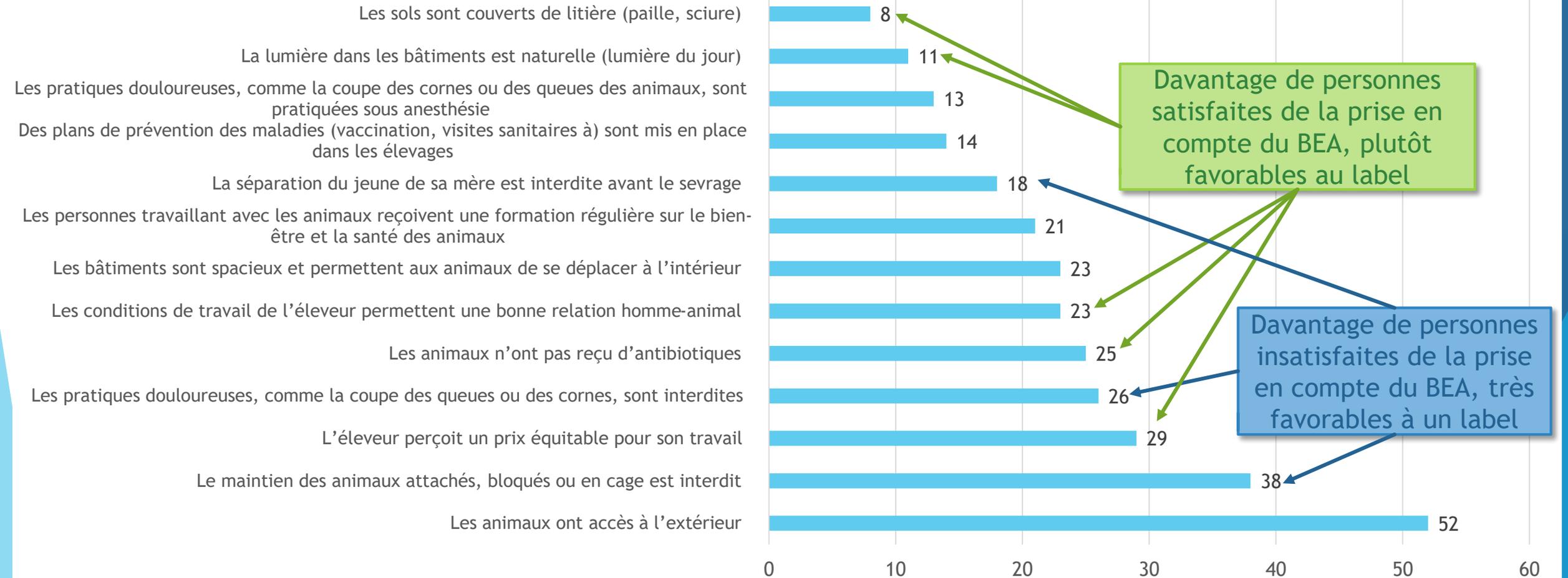
Tout à fait favorables à la mise en place d'un label

Aux personnes favorables à la mise en place d'un label garantissant le « bien-être et la santé des animaux », soit **84%** de l'échantillon

« Pour quelles raisons principales êtes-vous plutôt ou tout à fait favorable à la mise en place d'un label « bien-être et santé des animaux » ? En premier ? En deuxième ? »

Des attentes marquées concernant l'accès à l'extérieur et l'interdiction de la contention

Total des citations (%)



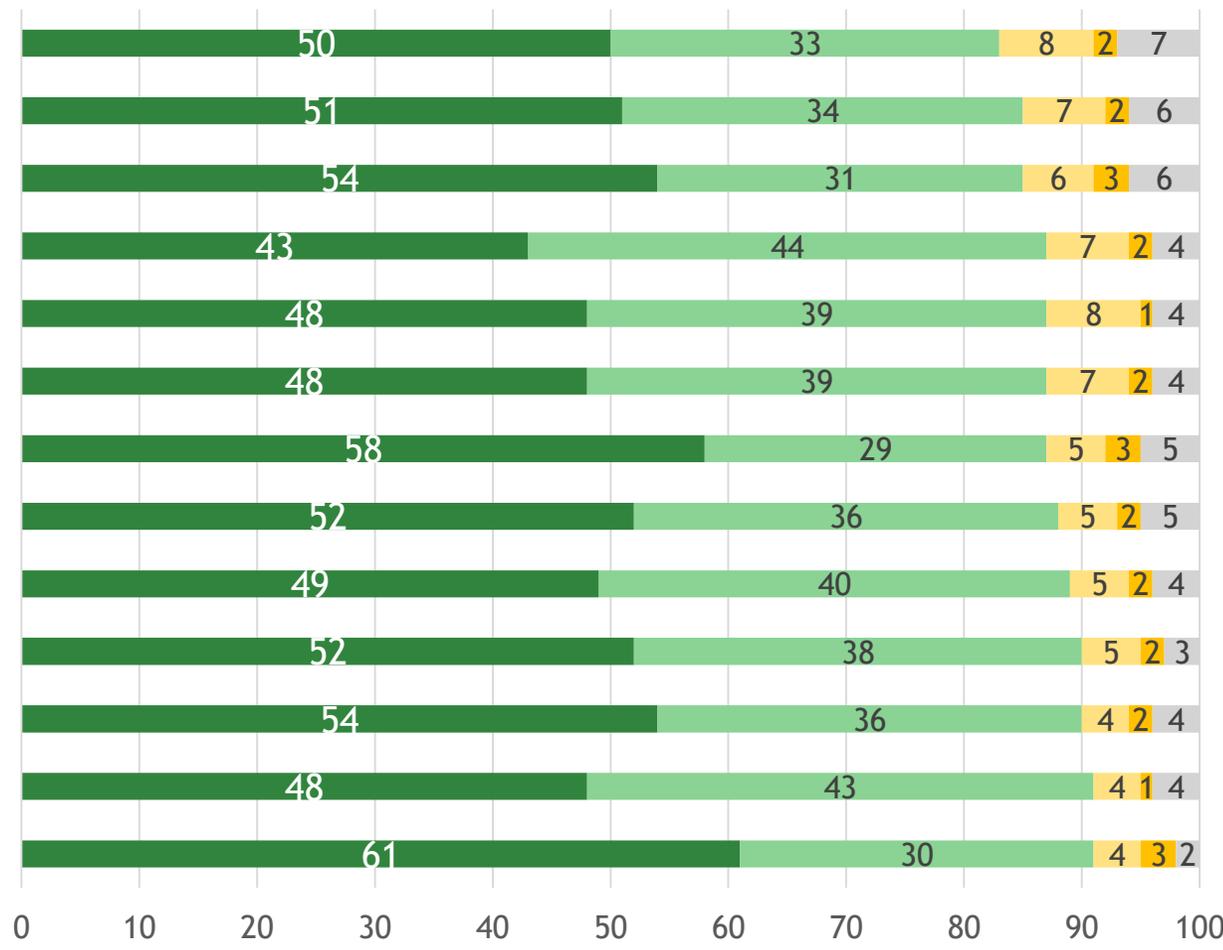
Davantage de personnes satisfaites de la prise en compte du BEA, plutôt favorables au label

Davantage de personnes insatisfaites de la prise en compte du BEA, très favorables à un label

« Si un label « bien-être et santé des animaux » était mis en place, quels seraient selon vous les 3 éléments les plus importants qu'il devrait garantir ? En premier ? En deuxième ? En troisième ? »

Tous les critères proposés sont jugés importants pour le label

- Les pratiques douloureuses, comme la coupe des queues ou des cornes, sont interdites
- La séparation du jeune de sa mère est interdite avant le sevrage
- Les pratiques douloureuses, comme la coupe des cornes ou des queues des animaux, sont pratiquées sous anesthésie
- Les sols sont couverts de litière (paille, sciure)
- Les personnes travaillant avec les animaux reçoivent une formation régulière sur le bien-être et la santé des animaux
- La lumière dans les bâtiments est naturelle (lumière du jour)
- Le maintien des animaux attachés, bloqués ou en cage est interdit
- Les animaux n'ont pas reçu d'antibiotiques
- Les conditions de travail de l'éleveur permettent une bonne relation homme-animal
- L'éleveur perçoit un prix équitable pour son travail
- Les bâtiments sont spacieux et permettent aux animaux de se déplacer à l'intérieur
- Des plans de prévention des maladies (vaccination, visites sanitaires à) sont mis en place dans les élevages
- Les animaux ont accès à l'extérieur



■ Très important (%) ■ Plutôt important (%) ■ Plutôt pas important (%) ■ Pas du tout important (%) ■ Ne sait pas (%)

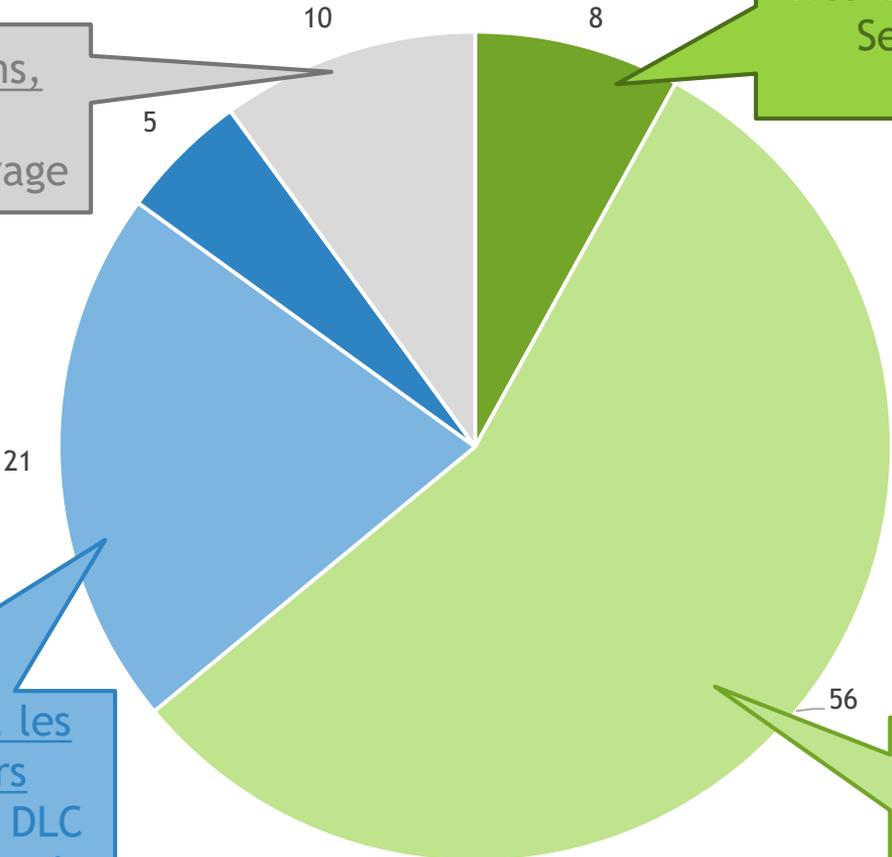
Uniquement les items qui n'ont pas été sélectionnés à la question précédente ont été affichés sur cette question

« Ces autres critères vous semblent-ils importants ou pas importants à prendre en compte dans un label « bien-être et santé des animaux » ? »

Un consentement à payer surtout chez les + de 50 ans

Davantage les 18-24 ans, peu diplômés
Pas intéressés par l'élevage

Moins de ruraux
Très attentifs au BEA et au mode d'élevage
Très intéressés par l'élevage et bonnes connaissances
Sensibles aux conditions de travail en élevage
Moins sensibles au prix



- Oui, je serais prêt(e) à payer significativement plus cher ce produit
- Oui, je serais prêt(e) à payer un peu plus cher ce produit
- Non, je n'achèterais ce produit que s'il est au même prix qu'un produit standard
- Non, quel que soit le prix je ne suis pas intéressé par ce label
- Je ne sais pas

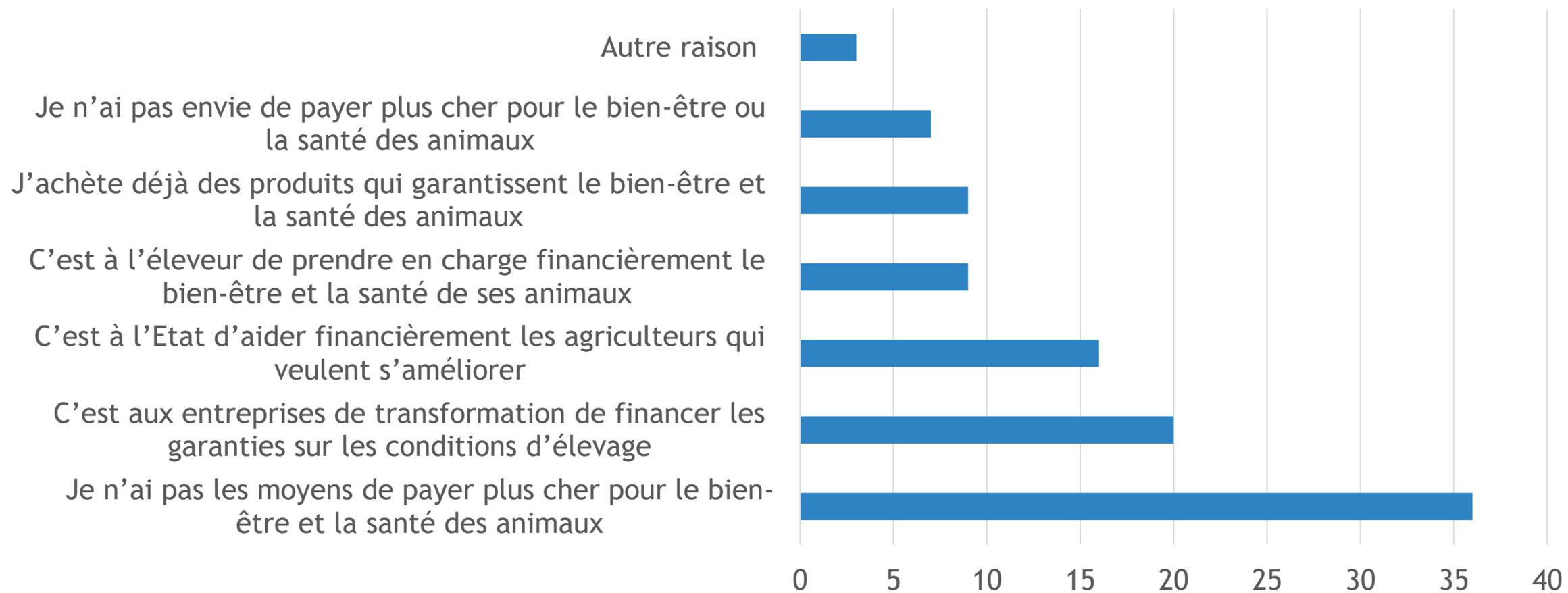
Davantage les hommes, les 25-50 ans, les ouvriers
Sensibles au prix et à la DLC
Peu attentifs aux critères du label

Davantage les retraités, les + de 50 ans
Consommateurs de SIQO
Sensibles au BEA, à la santé, à l'environnement
Attentifs à l'origine des produits

Si au moins un produit consommé, soit **99%** de l'échantillon

« Si un label comportant le contenu et les garanties que vous jugez importants était mis en place, seriez-vous prêt(e) à payer plus cher les produits qui portent ce label ? »

L'absence de consentement à payer plus cher principalement liée au pouvoir d'achat



A ceux qui n'achèteraient ce type de produit que s'il est au même prix qu'un produit standard, soit **20%** de l'échantillon

« Pour quelle raison principale, n'accepteriez-vous pas de payer plus cher pour un produit portant ce label ? »

Un label qui convaincrerait les végétariens ?? Les données ne permettent pas de répondre...

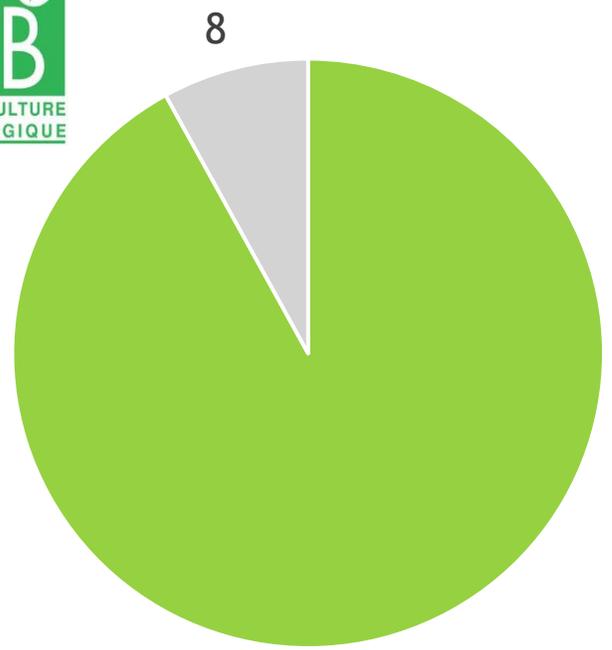
A ceux qui ne consomment aucun produit alimentaire, soit **5 personnes**

| | Effectifs |
|-----------------------|-----------|
| Oui, certainement | - |
| Oui, probablement | 1 |
| Non, probablement pas | - |
| Non, certainement pas | 1 |
| Je ne sais pas | 3 |

« Si un label comportant les garanties que vous jugez importantes était mis en place, envisageriez-vous de consommer des produits animaux ? »

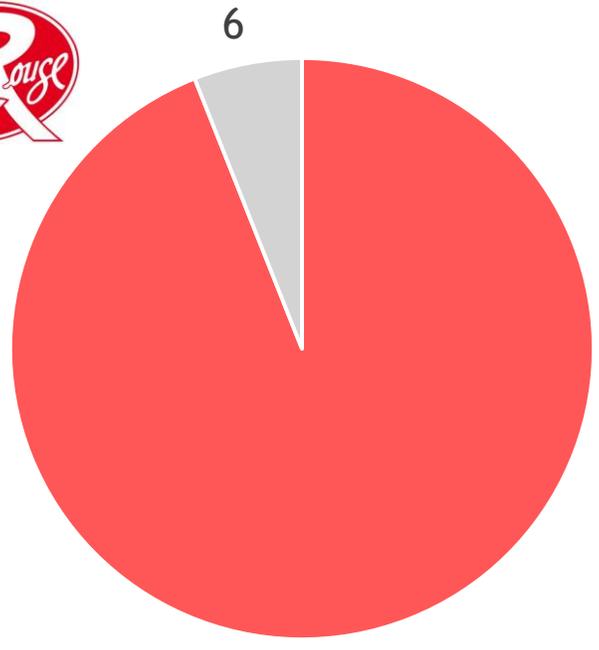
La démarcation du label par rapport aux segmentations existantes

Les labels AB et LR sont connus



■ Oui ■ Non

« Connaissez-vous le signe de qualité « Agriculture Biologique » ? »



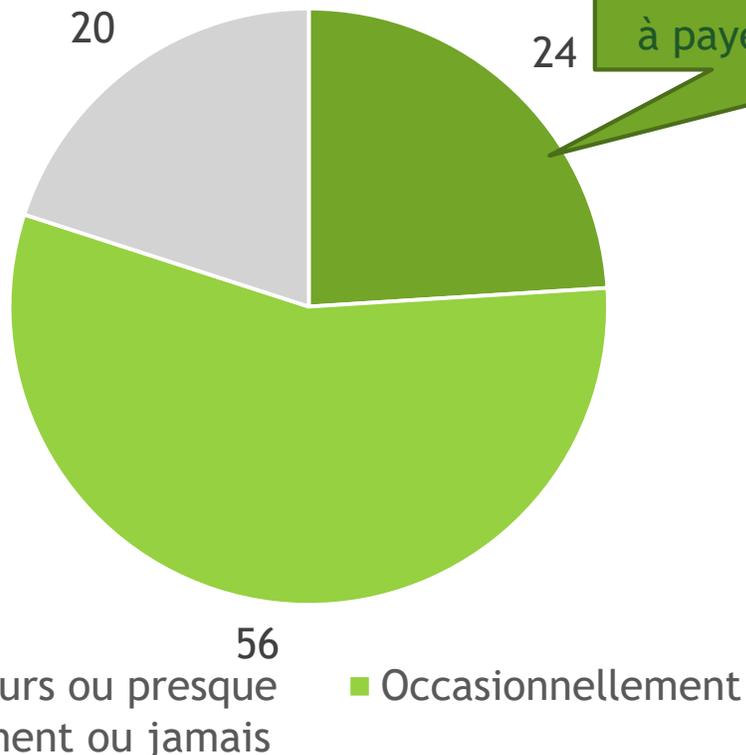
■ Oui ■ Non

« Connaissez-vous le signe de qualité « Label Rouge » ? »

Des consommateurs de produits bio intéressés par un label BEA et santé



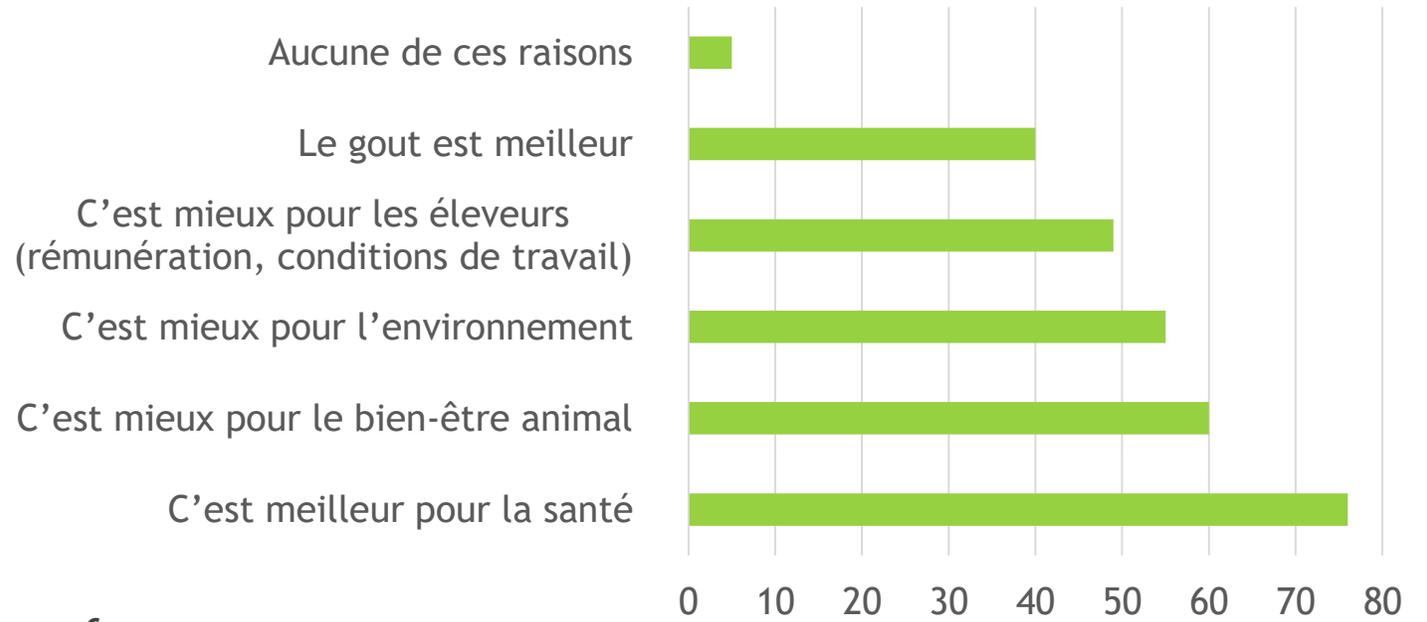
A ceux qui connaissent le logo ET achètent des produits d'origine animale, soit **91%** de l'échantillon



Davantage très favorables à la mise en place d'un label et prêts à payer significativement + cher

A ceux qui achètent des produits sous signe de qualité « Agriculture Biologique » soit **73%** de l'échantillon

Total des citations (%)

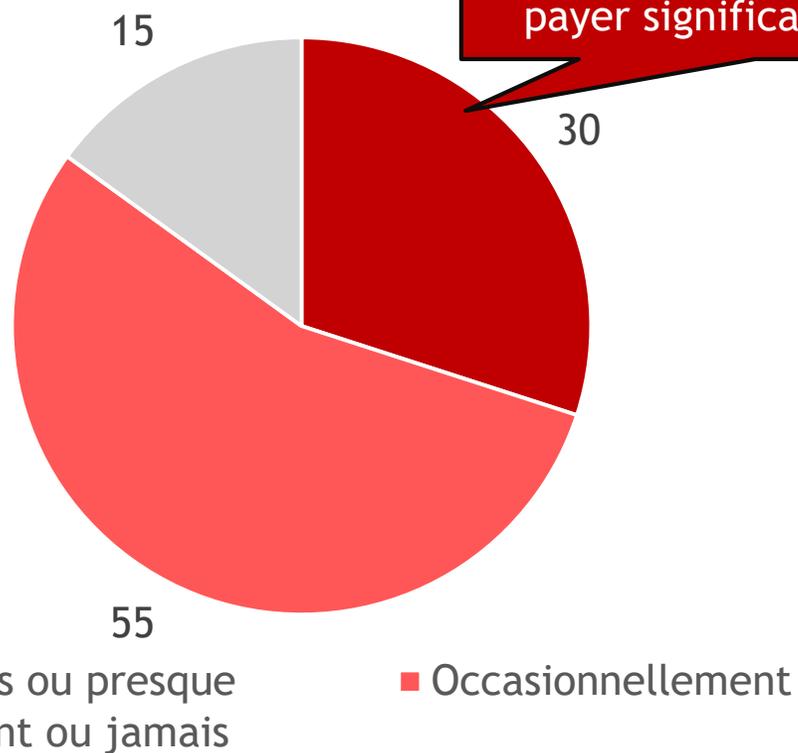


« Pour les produits d'origine animale (viande, œufs, produits laitiers), achetez-vous des produits sous signe de qualité « Agriculture Biologique » ? »

« Pour quelles raisons achetez-vous des produits d'origine animale biologiques ? En premier ? En deuxième ? En troisième ? »

Des consommateurs de produits LR intéressés par un label BEA et santé

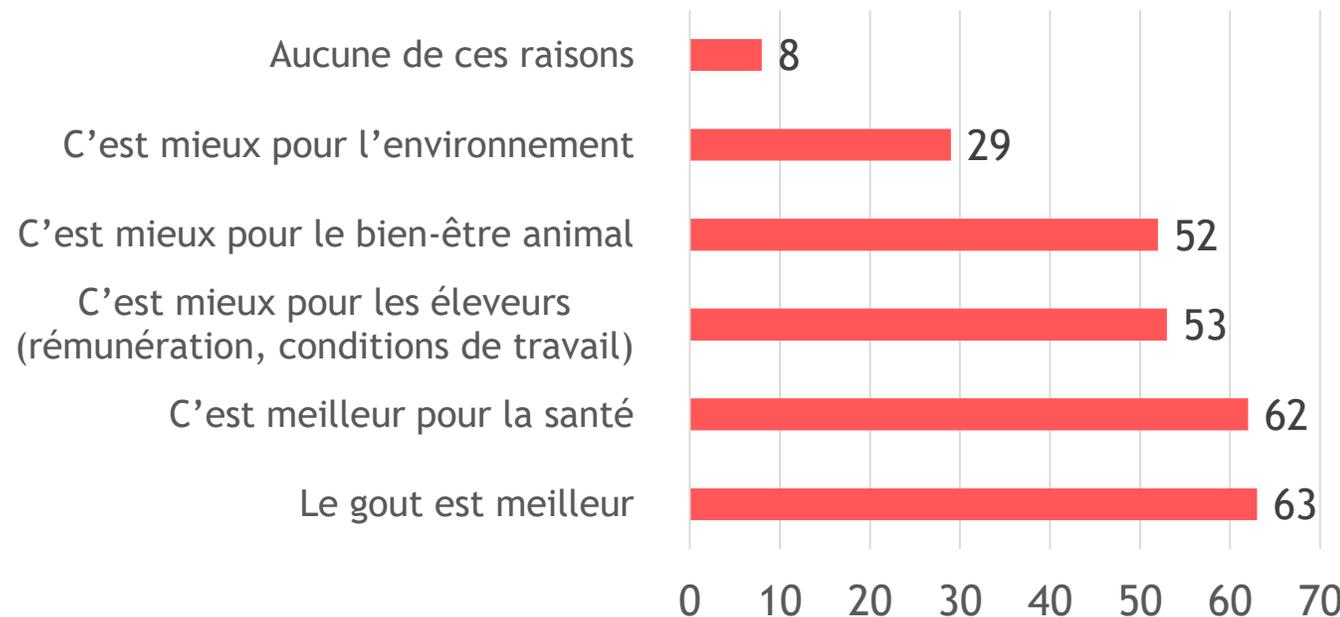
A ceux qui connaissent le logo ET achètent des produits d'origine animale, soit **93%** de l'échantillon



Davantage très favorables à la mise en place d'un label et prêts à payer significativement + cher

A ceux qui achètent des produits sous signe de qualité « Label Rouge » soit **79%** de l'échantillon

Total des citations (%)



« Pour les produits d'origine animale (viande et œufs), achetez-vous des produits sous signe de qualité « Label Rouge » ? »

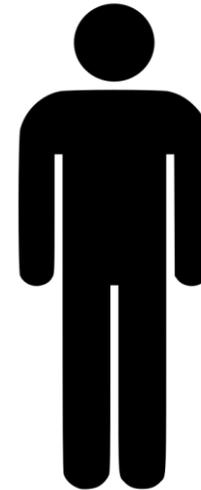
« Pour quelles raisons achetez-vous des produits d'origine animale Label Rouge ? En premier ? En deuxième ? en troisième ? »

Typologie des publics-cibles pour le label « santé et BEA »

Un label qui séduit davantage les femmes



- ▶ Font les courses elles-mêmes (88%)
- ▶ Prennent en compte les conditions d'élevage dans leurs achats
- ▶ Particulièrement sensibles aux items du label
- ▶ Déclarent acheter fréquemment (« toujours ou presque ») des produits bio
- ▶ Pas satisfaites de la prise en compte du BEA ni des conditions de travail des éleveurs
- ▶ Ont diminué leur consommation



- ▶ Moins sensibles aux items du label :
 - ▶ La séparation du jeune et de sa mère est interdite avant le sevrage
 - ▶ La lumière des bâtiments est naturelle
- ▶ Moins enclins à payer le « label » plus cher (« Non, je n'achèterai ce produit que s'il est au même prix »)
- ▶ Plutôt satisfaits des conditions de travail des éleveurs et de la prise en compte du BEA

Un label qui séduit surtout les plus de 50 ans



18-24 ans

- ▶ Ne font pas les courses eux-mêmes
- ▶ Pas intéressés par des infos sur les conditions de travail des éleveurs et le BEA
- ▶ Voient le label comme un bon moyen d'améliorer la santé des animaux
- ▶ Achètent du bio pour l'environnement et leur santé
- ▶ Consomment plus de viande qu'il y a 5 ans

25-34 ans

- ▶ Font souvent leurs courses en ligne
- ▶ Consomment plus de viande qu'il y a 5 ans
- ▶ Jugent très satisfaisante la prise en compte du BEA

35-49 ans

- ▶ Particulièrement sensibles au prix des produits
- ▶ Achètent moins label et bio
- ▶ Moins prêts à payer le label

50-64 ans

- ▶ Achètent davantage LR et AB
- ▶ Particulièrement sensibles aux items du label
- ▶ Souhaitent davantage d'infos sur les conditions d'élevage des animaux
- ▶ Origine locale des produits

+ de 65 ans

- ▶ Consomment moins de produits animaux qu'il y a 5 ans
- ▶ Perçoivent l'AB et le LR comme meilleurs pour la santé
- ▶ Origine française des produits
- ▶ Prêt à payer « un peu » pour le label

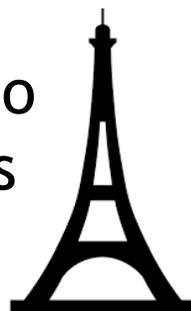
Un label qui séduit surtout les urbains diplômés

Ruraux



- ▶ Sensibles au prix
- ▶ Satisfait des conditions de travail des éleveurs

Agglo Paris



- ▶ Achat bio et label
- ▶ Achat sans OGM
- ▶ Souhait d'information
- ▶ Souhait d'une meilleure reconnaissance des efforts des éleveurs

Pas de diplôme

- ▶ Sensibles au prix
- ▶ Ne se prononcent pas
- ▶ Moins d'intérêt pour l'élevage

Diplôme intermédiaire

- ▶ Achat français et local

Diplôme supérieur

- ▶ Achat de bio
- ▶ Prêt à payer pour le label
- ▶ Sensibles au mode élevage dans leurs achats

▶ 6 variables croisées :

- ▶ Connaissance de l'élevage
- ▶ Intérêt pour les émissions sur l'élevage
- ▶ Satisfaction vis-à-vis des conditions d'élevage des animaux
- ▶ Satisfaction vis-à-vis des conditions de travail des éleveurs
- ▶ Intérêt pour le label « Santé et BE des animaux »
- ▶ Consentement à payer pour des produits labellisés

▶ 6 variables descriptives :

- ▶ Niveau d'étude
- ▶ Profession
- ▶ Consommation de produits animaux
- ▶ Critères jugés importants pour le label
- ▶ Consommation de produits bio
- ▶ Consommation de produits LR

▶ Traitement statistique :

- ▶ Classification par Ascendance Hiérarchique
- ▶ Identification de 6 profils de consommateurs

Les 6 profils de consommateurs vis-à-vis du label



8%

TRÈS INTÉRESSÉS par l'élevage
TRÈS INTÉRESSÉS par le label

- Très partagés sur les conditions d'élevage et de travail des éleveurs
 - Très favorables au label, prêts à payer significativement plus
 - Très intéressés par les émissions sur l'élevage et très bonne connaissance
 - Achètent très souvent du LR ou bio
 - Très sensibles à tous les critères, surtout pratiques douloureuses et séparation mère-jeune
- Pas très typés

TRÈS INSATISFAITS de l'élevage
TRÈS INTÉRESSÉS par le label

17%

- Très insatisfaits par les conditions d'élevage et de travail des éleveurs
 - Très favorables au label, prêts à payer un peu plus
 - Très intéressés par les émissions sur l'élevage et méconnaissance
 - Très sensibles à tous les critères
- Femmes

33%

PLUTÔT INTÉRESSÉS par l'élevage
PLUTÔT FAVORABLES au label

- Plutôt satisfaits par les conditions d'élevage et de travail des éleveurs
 - Plutôt intéressés par les émissions sur l'élevage et plutôt bonne connaissance
 - Plutôt favorables au label, prêts à payer un peu plus
 - Sensibles à la rémunération de l'éleveur
- Hommes retraités de + de 50 ans, peu diplômés et ruraux

PAS INTÉRESSÉS par l'élevage
PLUTÔT FAVORABLES au label

28%

- Plutôt insatisfaits par les conditions d'élevage et de travail des éleveurs
 - Plutôt pas intéressés par les émissions sur l'élevage et méconnaissance
 - Plutôt favorables au label, pas prêts à plus cher
 - Sensibles à l'interdiction de la contention
- Pas très typés

7%

TRÈS SATISFAITS de l'élevage
OPPOSÉS au label

- Très satisfaits par les conditions d'élevage et de travail des éleveurs
 - Opposés au label ou indifférents
 - Pas intéressés par les émissions sur l'élevage, très bonne connaissance
 - N'achètent pas de LR ni de bio
 - Sensibles à la lumière naturelle, peu sensibles aux autres critères
- Employés d'âge moyen

INDIFFÉRENTS à l'élevage
PAS INTÉRESSÉS par le label

7%

- Ne savent pas évaluer les conditions d'élevage et de travail des éleveurs
 - Indifférents au label, ne savent pas s'ils sont prêts à payer
 - Pas intéressés par les émissions sur l'élevage et méconnaissance
 - Faible consommation de produits animaux
- Jeunes

Un label qui peut intéresser 4 profils de consommateurs

