

Atelier 1

Rendre les visites d'élevage pédagogiques et attractives

10 février 2023
Compte-rendu



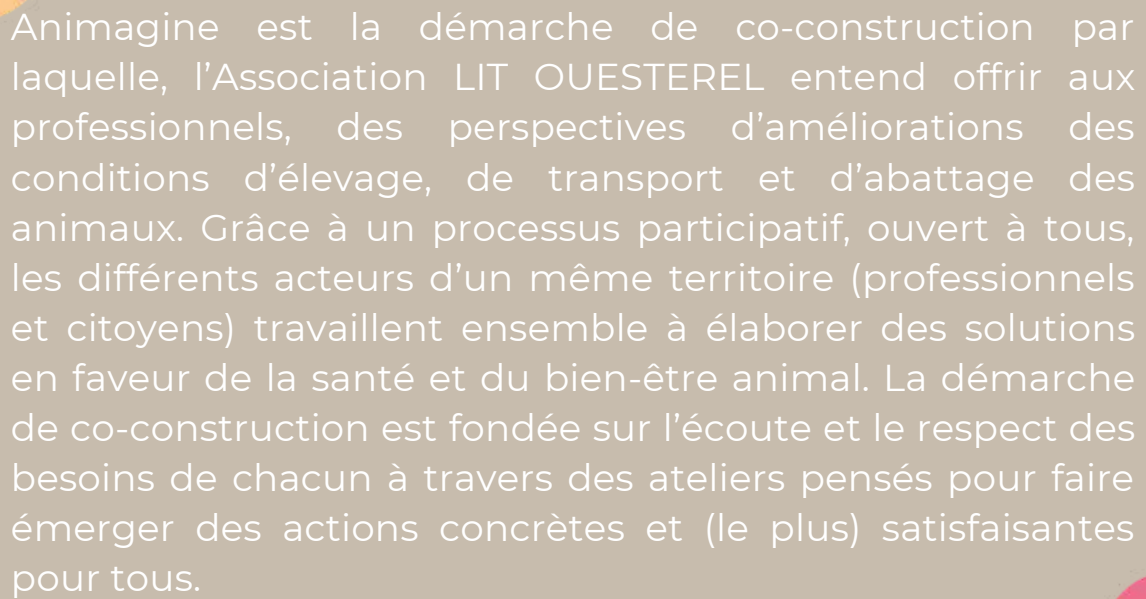


CONTEXTE

Suite à des ateliers d'échange avec des consommateurs, nous constatons un manque de connaissance des modes d'élevages actuels mais une grande curiosité pour en savoir plus. Peu d'élevages sont aujourd'hui ouverts au public et des éleveurs témoignent de difficultés qu'ils peuvent rencontrer lors de l'ouverture de leur ferme : des situations ou des questions gênantes sur lesquelles ils ne savent pas quoi dire ou faire, des éleveurs qui en ont envie mais ne savent quoi proposer, comment l'organiser et peuvent avoir peur d'attirer de mauvais retours par exemple.

L'enjeu de ce projet est donc d'aider les éleveurs à ouvrir leur ferme aux consommateurs. Ils veulent leur faire découvrir la réalité de leur métier, leur montrer qu'ils sont soucieux du bien-être de leurs animaux et qu'ils œuvrent au quotidien en ce sens. C'est aussi l'occasion de promouvoir les avancées déjà faites sur le bien-être, tout en étant conscients et ouverts à la discussion sur d'éventuelles modifications de leur système, qui pourraient permettre d'améliorer davantage le bien-être de leur animaux.

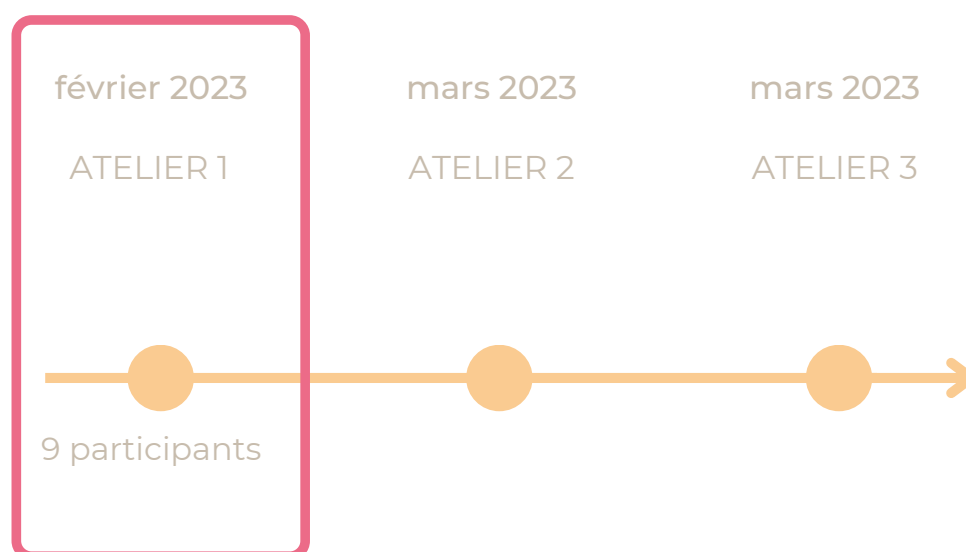
Pour cela, le LIT OUESTEREL cherche à co-construire une méthodologie d'organisation concrète d'une visite d'élevage pour un public non agricole. L'objectif est que les visites d'élevage deviennent sereines pour les éleveurs, et attractives et pédagogiques pour les visiteurs. Cette méthodologie sera présentée dans un guide et devra s'appliquer à l'ensemble des espèces travaillées au sein du LIT OUESTEREL (bovin lait et viande, porc, poulet de chair et poule pondeuse), dans tous les systèmes de production avec ou sans transformation, ou signe de qualité (bio, label, ...). Ce guide pourra être accompagné de supports utiles pour illustrer la visite.

An orange teardrop shape is on the top left, and a pink teardrop shape is on the bottom right, both pointing towards the central text box.

Animagine est la démarche de co-construction par laquelle, l'Association LIT OUESTEREL entend offrir aux professionnels, des perspectives d'améliorations des conditions d'élevage, de transport et d'abattage des animaux. Grâce à un processus participatif, ouvert à tous, les différents acteurs d'un même territoire (professionnels et citoyens) travaillent ensemble à élaborer des solutions en faveur de la santé et du bien-être animal. La démarche de co-construction est fondée sur l'écoute et le respect des besoins de chacun à travers des ateliers pensés pour faire émerger des actions concrètes et (le plus) satisfaisantes pour tous.

OBJECTIFS

À travers une série de 3 ateliers de co-construction, les éleveurs participants vont pouvoir réfléchir au contenu, à la forme et aux supports nécessaires à la réalisation de visites d'élevage sereines pour les éleveurs, et attractives et pédagogiques pour les visiteurs.



Ce premier atelier a pour objectif de définir le contenu d'une visite d'élevage (les messages clés à faire passer, les sujets abordés et les activités proposées pour y parvenir)

DÉROULÉ DE L'ATELIER

L'objectif de ce premier des trois ateliers prévus est de réfléchir au contenu d'une visite d'élevage, avec les messages clés à transmettre, les sujets abordés et les activités proposées. Cela permettra aussi de définir les besoins des éleveurs auxquels le guide pourra répondre

Faire connaissance pour travailler dans un climat serein et constructif

Après une rapide présentation de l'équipe d'animation (Morgane, Justine et Lise du LIT, Céline et Audrey de la Chambre d'Agriculture), un QCM dynamique est proposé aux participants par Morgane. Pour chaque question, portant sur le LIT (acronyme, objectifs, espèces, régions, partenaires et actions), 4 réponses sont proposées et chaque participant doit se placer dans le coin de la salle qui correspond à la réponse qui lui semble correcte. Morgane annonce ensuite la bonne réponse et la complète. Cette présentation dynamique semble plaire aux participants, aussi par la présence d'éleveurs qui avaient déjà participé à des ateliers ou des formations proposés par le LIT et qui pouvaient aider les autres à trouver la bonne réponse.

Une présentation plus précise du projet visite d'élevage est ensuite faite, et il est temps de passer à la présentation des éleveurs présents. On leur demande de se positionner d'un côté de la salle si ils ont déjà organisé des visites d'élevage, et d'un autre côté si ils ne l'ont jamais fait. Pour les personnes ayant déjà ouvert leurs portes, on leur demande de se présenter avec une anecdote vécue en tant qu'organisateur de visite.

Sur les 9 participants, 7 éleveuses ont déjà réalisé des visites (vaches laitières et/ou allaitantes, ovin) et les deux autres se

disent intéressés (volailles) « *pour communiquer et montrer un peu ce qu'on fait* ». Mise à part une éleveuse qui tient une ferme pédagogique, les autres organisent plutôt des visites ponctuelles d'écoliers sur demande des instituteurs, des étudiants en BAC Pro, pour des groupes de senior, des amis, des voisins ou des gens qui passent proches de la ferme et s'arrêtent...

Lors des anecdotes, elles nous racontent les ressentis des visiteurs qui évoquent parfois de la nostalgie « *ça me rappelle les odeurs de mon enfance !* », « *ce sont les plus beaux souvenirs de vacances de toute ma vie !* » ou encore des enfants qui comparent à l'élevage de leurs parents « *moi mon papa il fait comme ça !* » ou qui sont contents de retrouver les animaux des produits qu'ils consomment « *Ah c'est ceux qu'on mange au Mac Do !* ». Certaines évoquent tout de même quelques difficultés lors de la visite « *il y a toujours des premiers et des derniers, il faut souvent rafistoler les groupes* » ou encore des questions sur l'écornage qu'une éleveuse juge sensibles « *je pense qu'il y a des trucs faut pas montrer* », « *des fois on sait pas trop quoi répondre* ». Mais globalement, toutes évoquent des remarques positives de la part des visiteurs qui sont agréablement surpris de ce qu'ils voient : « *ah ben dis donc c'est propre ici ! On pourrait marcher avec des chaussures* », ou encore : « *en fin de compte les animaux sont presque mieux traités que les humains !* »

Cet échange permet de se rendre compte de l'utilité du projet, une éleveuse évoque les visites comme « *c'est rien du tout mais ça fait beaucoup plaisir* », ou encore « *on a des réflexions régulièrement [...] ça serait bien que ces gens-là [qui font des remarques] viennent sur l'exploitation* ».

Génération d'idées sur le contenu d'une visite d'élevage

- **Les objectifs des visites**

Il est maintenant demandé aux participants de répondre à la question : « **Qu'est-ce qu'on veut que les gens comprennent ?** » en complétant la phrase suivante : « **En faisant visiter mon élevage,**

j'aimerais que les gens comprennent que ... » puis de lancer une balle dans un panier pour valider la réponse. Les réponses sont notées et épinglées au tableau. Elles concernent la réalité du métier de l'éleveur et son lien avec les animaux : « *nos animaux, on les aime* », la qualité des produits...

- **Les sujets à aborder pour répondre aux objectifs**

Cette fois, la balle circule entre les participants en mouvement dans la salle. La personne qui a la balle en main doit répondre à la question : « **Quels sujets faut-il aborder pour réussir à leur faire comprendre ces messages ?** » De la même manière, les réponses sont notées et épinglées au tableau, sous le sujet auquel elles correspondent.

Pendant ces deux phases de questions - réponses, on peut noter que les participants sont plutôt d'accord entre eux et s'accordent sur les différents messages et sujets à traiter.

- **Les sujets sensibles**

Pour compléter la liste des sujets à aborder, les questions suivantes sont posées aux participants : « **Quels sujets je n'ai pas envie d'aborder ? Quels sont les sujets tabous ? Quels sujets je n'ai pas envie que les visiteurs abordent ?** » L'idée est d'obtenir une liste de sujets qui seront à retravailler pour qu'ils puissent être abordés plus sereinement au cours des visites. Pour y répondre, les participants se passent un bâton de parole symbolisé par un petit panneau sens interdit. Les réponses concernent :

- La mise à mort des animaux
- Densité dans un bâtiment
- Equarrissage
- Séparation mère - veau
- Production de l'alimentation hors de la ferme

« Il ne faut pas cacher mais il faut savoir comment le dire »

Au cours de cette phase de réponse, les participants montrent plus de réserve, il reste sûrement d'autres sujets à creuser.

• Regroupement et priorisation des idées

Le regroupement des idées et la priorisation des sujets se fait par des gommettes placées individuellement par les participants sur les sujets qui leur semble les plus importants.

La liste ci-dessous est obtenue. Elle présente l'ensemble des objectifs et des sujets associés (dans l'ordre présenté le jour J, pas par importance) :

- **Montrer que moderniser les élevages, par des outils numériques et avancées technologiques, n'est pas incompatible avec la relation de l'éleveur avec ses animaux et leur BEA**
 - Ne sont pas incompatible avec le BEA
 - Lien bien-être de l'éleveur (BEE) et BEA
 - Matériel agricole
 - La robotisation

« On passe plus de temps avec nos animaux »

« On vit avec notre temps »
- **Montrer que les animaux sont bien traités car leurs besoins physiologiques sont respectés**
 - Définir le BEA
 - Besoins des animaux
 - Animaux bien traités
 - Absence / diminution de la souffrance
 - Les animaux sont bien nourris
 - Confort des bâtiments
 - Lien BEE - BEA

« [Nos animaux] produisent car ils sont bien »

« Moi je pourrais dormir dans les logettes »
- **Montrer que les animaux expriment leur comportement naturel**
 - Comportement des animaux
 - Les animaux ne s'ennuient pas

« On essaye de reconstituer leur milieu naturel »
- **Montrer le lien de la fourche à la fourchette**
 - Expliquer la filière et y situer l'élevage
 - Origine du lait
 - Lien entre produit et étiquette

« C'est pas le Père Noël qui l'a apporté »

- Lien entre animal et viande
 - Juste prix des produits
 - Qualité des produits
 - Relier le produit au métier
- Montrer que l'environnement est respecté du mieux possible
 - Montrer le respect de l'environnement
 - Montrer la réalité du métier de l'éleveur
 - Chef d'entreprise
 - Lien avec les produits
 - Quotidien vs. évènement exceptionnels
 - Interaction vie professionnelle et personnelle
 - Créer des vocations
 - Le vrai travail de l'éleveur

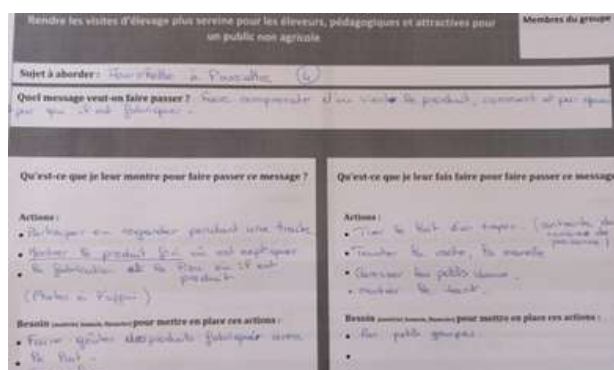
« On a une vie comme tout le monde à côté »
 - Valoriser l'image du métier, communiquer
 - Proximité, contact humain
 - Combattre les clichés
 - Ne plus avoir honte de montrer
 - Faire comprendre que les éleveurs ont une vie à coté

« [Il faut] attirer les nouveaux »

• Regroupement et priorisation des idées

Les participants sont ensuite répartis en binômes et travaillent sur l'un des objectifs ci-dessus pour l'approfondir : pour faire passer ce message et aborder ces sujets, ils remplissent un tableau : **quelles sont les choses à montrer, à faire faire ? Quels sont les besoins pour cela ?**

Cette partie qui arrive en fin d'atelier semble moins évidente pour les participants. Des premières idées sont générées et seront complétées par la suite.



C'EST QUOI LA SUITE ?

À l'issue de ce premier atelier de co-construction, une liste de messages clés et de sujets à aborder est obtenue, approfondie par quelques éléments à montrer et/ou à faire faire lors d'une visite.

Ces idées seront retravaillées, complétées et triées sous formes de [fiches](#) qui seront utilisées pour la rédaction du guide de visite par la suite.

Dans le prochain atelier, les participants auront à réfléchir à la mise en œuvre de ces objectifs en se projetant dans une visite d'élevage fictive, et auront à identifier et solutionner tous les points de vigilance qui pourraient faire que cette visite ne se passe pas comme prévu, ainsi qu'à réfléchir à tous les sujets sensibles ou tabous qu'elle pourrait générer auprès des visiteurs, pour anticiper les réponses à apporter en retour.

REMERCIEMENTS

Un grand merci...

- Aux membres du comité de pilotage de cette opération pour leur implication : la communauté de communes du Pays d'Ancenis, la chambre d'agriculture des Pays de la Loire
- Aux participants de cet atelier
- À Audrey CHEREAU pour le recrutement des participants et Céline PEUDPIECE pour l'animation de cet atelier
- À l'équipe de l'Association du LIT OUESTEREL, pour la préparation, l'organisation et la restitution de cet atelier

animagine

par LIT OUESTEREL



Rejoignez-nous !

LABORATOIRE D'INNOVATION TERRITORIAL
OUEST TERRITOIRES D'ÉLEVAGE

101 Route de Gachet, CS 40706 - 44307 Nantes Cedex
3 assolitouesterel.org
@LitOuesterel

