

**PISTES D' ACTIONS POUR FACILITER UN ENGAGEMENT SEREIN DES ELEVEURS DE VOLAILLES DANS LA DEMARCHE DE BIEN-ETRE ANIMAL**

<b>VALORISER LES INITIATIVES EN BEA DES ELEVEURS</b> (= montrer et expliquer tout ce qu'ils font déjà pour le bea)	<b>Favoriser les initiatives en BEA des éleveurs</b> (= motiver à faire plus qu'ils ne font aujourd'hui)
Organiser des visites de fermes avec les habitants	Faire un étiquetage bien-être animal qui permet aux consommateurs de pouvoir choisir sa volaille en fonction de son niveau de bien-être en amont
Organiser des visites de fermes avec les élèves	Mettre en valeur dans les supermarchés et magasins les produits issus de productions BEA en travaillant sur le rayonnage qui attirent les conso vers ces produits
Mettre en place un apéro-débat : suite à une visite de ferme, dégustation des produits issus de celle-ci et échange avec l'éleveur	Mettre en valeur dans les restaurants les produits issus de production BEA en les indiquant sur la carte des menus
Faire des vidéos/reportages sur site pour montrer les efforts en bea	Vendre en priorité les produits issus de productions BEA
Diffuser des images d'élevage où on voit des efforts en bea fait par les éleveurs	Favoriser les produits labélisés BEA (LR, etc) pour les restaurations et restaurations collectives
Créer une communication éducative : basée sur la positivité, des données sourcées et vulgarisées et soutenue par le sentiment de fierté des éleveurs	Crédibiliser auprès des éleveurs, par l'intervention de scientifiques, les bonnes pratiques à mettre en place
Inviter la presse locale lors d'investissement en bea	Créer des rencontres en éleveurs Bea+++ et éleveurs bea règlementaire
Faire des articles dans la presse locale lors d'initiatives ++ en ea	Organiser des concertations entre futurs éleveurs, éleveurs bea++ et administrateurs de communes
Créer un lieu d'échanges réguliers (en dehors de l'élevage) où les éleveurs viendraient parler aux consommateurs et aux industriels des efforts en bea qu'ils auraient fait	Mettre en place un concours annuel dans la CompA récompensant les meilleures initiatives en bea des éleveurs du territoire

Impliquer les EPCI dans la communication sur le bien-être animal	Faire des concours d'idées dans les écoles, tous niveau, pour le bea à soumettre aux éleveurs
Impliquer les grandes fédérations pour mettre en valeur les exploitations bea ++	Demander à des personnes influentes (célébrités...) de parler de l'importance du bea lors de leurs apparitions publiques
Impliquer les associations locales dans la mise en lumière du BEA	Verser des primes aux éleveurs innovants dans le BEA
Faire venir des éleveurs dans les supermarchés pour qu'ils expliquent aux consommateurs pourquoi leurs produits sont étiquetés A, B ou C en BEA	Faire subventionner les investissements en bea par des entreprises locales
Installer des panneaux dans les supermarchés qui expliquent pourquoi cette volaille est étiquetée A, B ou C en bien-être animal	Faire des partenariats entre les éleveurs bea ++ et les entreprises locales
Faire intervenir des éleveurs dans les cantines scolaires	Former davantage au bea dans les lycées agricoles (pour former des éleveurs + sensibiliser au bien-être de leurs animaux)
	Former les élèves au bea (pour avoir des futurs consommateurs + attentifs au mode d'élevage)
	Faire des applications à destination des éleveurs pour apprendre à mieux respecter le bea de leurs volailles
	Créer des BD formatrices sur le bien-être d'une volaille
	Créer un lieu (groupe facebook, plateforme collaborative) où éleveurs locaux indiquent des projets de bea et où habitants proposent leur aide aux éleveurs
	Mettre en place un service civique dans les élevages ayant mis en place/souhaitant mettre en place des projets en bien-être animal pour une aide au niveau main d'œuvre ou administratif