



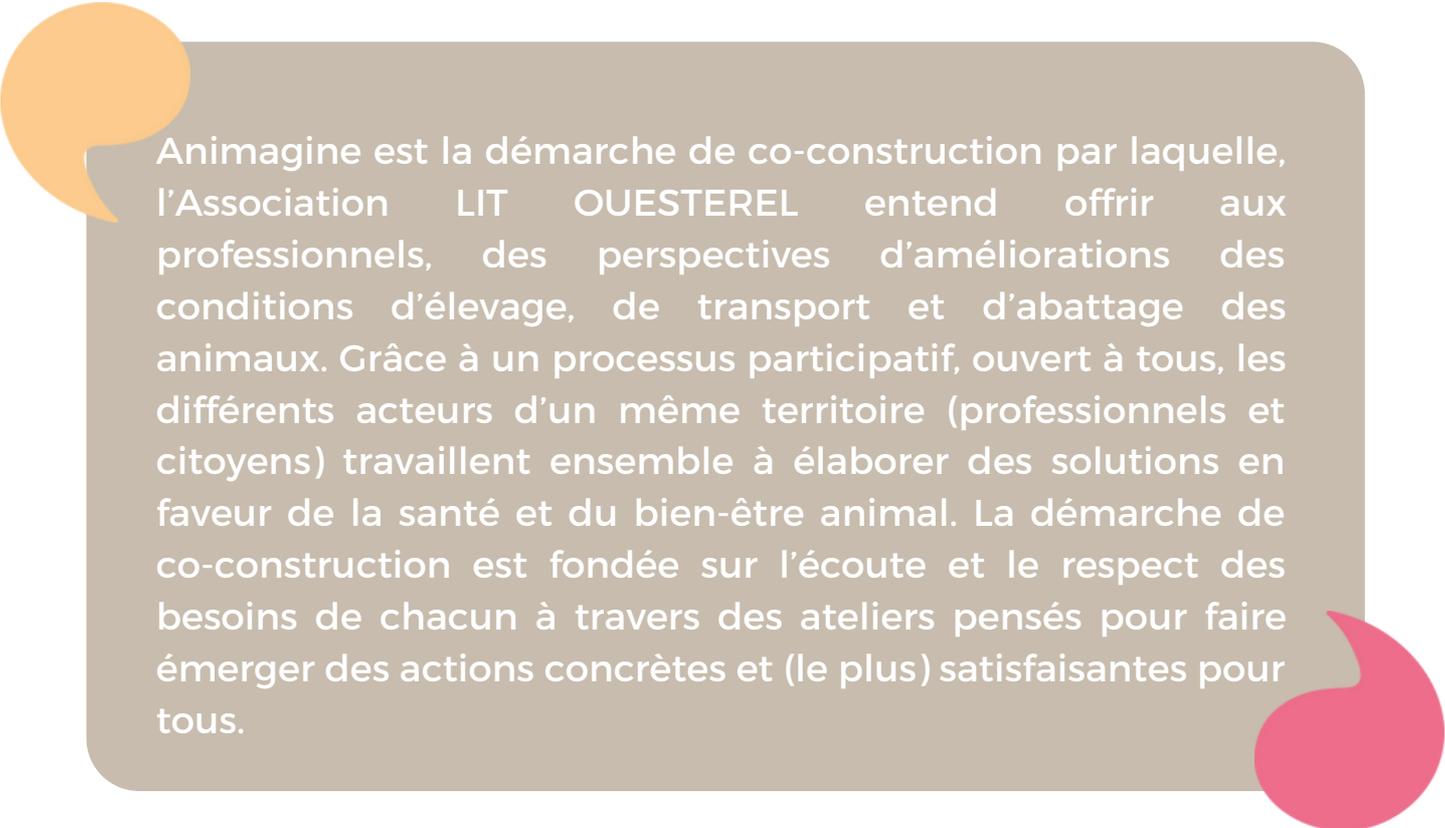


## CONTEXTE

Le bien-être animal est une demande sociétale qui s'organise aujourd'hui en controverse avec d'un côté les associations de protection animale, de l'autre les éleveurs et au milieu les consommateurs citoyens qui sont censés arbitrer un débat dont ils n'ont pas les clés techniques. Côté éleveur, plusieurs freins semblent identifiés. D'abord, c'est l'impression du déni de leur propre bien-être qui apparaît. Il s'y ajoute ensuite un sentiment d'agression personnelle, comme une accusation de mal faire son travail et d'abimer la planète en général (qu'on retrouve aussi sur le débat des pesticides).

Rappelons que les agriculteurs sont une profession où le taux de suicide est un des plus importants. Côté consommateur, on identifie une méconnaissance profonde des conditions réelles et actuelles d'élevage. Le consommateur a une vision idéalisée : une belle ferme à colombages avec une vache normande devant, à l'ombre d'un pommier, des poules qui circulent librement et une fermière qui leur jette le grain. Leurs attentes sont fortes auprès des producteurs qu'ils respectent et estiment mais qu'ils ne connaissent pas, pas plus que les besoins et le comportement animal par espèce, sans anthropomorphisme. Le constat est que le dialogue n'existe pas entre ces 2 parties qui ont besoin de se rencontrer et de se connaître pour construire ensemble l'élevage de demain.

Ce projet simple se fonde sur la rencontre des éleveurs volailles et d'autres productions et des citoyens du même territoire d'Ancenis. Il repose sur le rapprochement des acteurs grâce au co design .

An orange circle is positioned at the top left, partially overlapping the text box. A pink shape, resembling a teardrop or a speech bubble tail, is located at the bottom right corner of the text box.

Animagine est la démarche de co-construction par laquelle, l'Association LIT OUESTEREL entend offrir aux professionnels, des perspectives d'améliorations des conditions d'élevage, de transport et d'abattage des animaux. Grâce à un processus participatif, ouvert à tous, les différents acteurs d'un même territoire (professionnels et citoyens) travaillent ensemble à élaborer des solutions en faveur de la santé et du bien-être animal. La démarche de co-construction est fondée sur l'écoute et le respect des besoins de chacun à travers des ateliers pensés pour faire émerger des actions concrètes et (le plus) satisfaisantes pour tous.

# OBJECTIFS

En prenant l'exemple de l'élevage de volailles, l'Association LIT OUESTEREL souhaite ici rétablir le dialogue entre éleveurs et habitants d'un même territoire, le Pays d'Ancenis. Pour se faire, elle mise sur l'élaboration collective de solutions permettant d'améliorer le bien-être des animaux d'élevage à travers une série de 4 ateliers.



Ainsi, au cours de ce quatrième et dernier moment d'échange les participants ont eu à imaginer ensemble le maximum d'idées permettant de favoriser ou de valoriser des initiatives en bien-être animal des éleveurs de volailles, afin de faciliter leur engagement dans cette voie.

# DÉROULÉ DE L'ATELIER

Après une courte introduction il a été demandé aux participants de réfléchir individuellement à des réponses aux questions posées par les animateurs.

## Restitution des idées des participants

### INTERCONNAISSANCE

*Comment intéresser plus de monde au sujet du BEA en élevage ?*

### VALORISATION DU TRAVAIL

*Comment valoriser les initiatives de BEA au niveau local, quelque soit le mode de production et quelque soit la façon dont le poulet est consommé (y compris RDH, ou découpé et préparé) ?*

- Organiser des **visites de fermes avec les habitants du territoire**
- Ouvrir les élevages au public et aux écoles
- Faire des visites sur des exploitations
- Ouvrir les élevages aux publics
- Ouvrir les portes de nos fermes aux consommateurs
- Proposer des visites de fermes aux enfants et écoles
- Organiser des **lieux d'échange directs entre éleveurs et consommateurs**
- Mettre en **débat public constructif** des représentants des deux bords. Cause animale et éleveurs/vendeurs
- Parler avec les gens de notre métier
- Proposer aux habitants d'une commune de connaître le travail des agriculteurs locaux
- Discuter avec les consommateurs
- Organiser des événements, tels que des **ciné-débats ou apéro-débats**

- Répondre point par point aux détracteurs de notre métier d'éleveurs
- Faire que les éleveurs puissent venir expliquer aux consommateurs **pourquoi leurs produits sont étiquetés C ou B ou A en BEA**
- Rencontrer les consommateurs locaux
- Créer des rencontres entre éleveurs et habitants, régulières (triannuelles)
- **Vendre en priorité les produits issus de productions BEA** aux habitants
- Les mettre en valeur dans les supermarchés, boutiques
- Favoriser les produits labélisés BEA (Label Rouge, EBEA...) pour les **cantines et restos locaux** + étiquette devant les restaurants
- Intégrer des informations sur la vie de l'animal sur les produits finis ou aux points de vente
- Inscrire les produits à démarche BEA sur les **cartes des restaurants**
- Faire que les efforts des éleveurs en BEA soient visibles tout le temps sur les produits vendus (étiquetages, panneaux)
- Etiquetage via un **label**
- De la **communication positive**, avec des chiffres vérifiés, clairs, vulgarisés
- Montrer des images positives des éleveurs qui font du BEA
- Intéresser plus de monde en **communiquant sur les efforts** en BEA qui sont faits par les éleveurs
- Expliquer aux consommateurs **l'intérêt pour eux** d'acheter une volaille élevée dans le respect de son cycle de vie
- Faire des articles dans la **presse locale** : initiatives BEA, élevages et BEA
- Inviter la presse locale lors d'investissements en BEA (installations d'ombrelles chez Adrien)
- Prendre du temps pour communiquer
- Plus de communication (internet, tv)
- Montrer par vidéo les différentes étapes de nos métiers d'éleveurs

- Impliquer les **EPCI** dans la communication sur le BEA
- Impliquer les **grandes fédérations** pour mettre en lumière les exploitations BEA
- Organiser des campagnes de **marketing** sur le BEA
- Faire des vidéos, reportages sur site
- **Ne pas avoir de tabous** sur nos méthodes d'élevage
- **Expliquer les pratiques d'aujourd'hui, et pourquoi on le fait** (ex : pourquoi séparer le veau de sa mère)
- Décrire les méthodes de travail en expliquant le but de ce type d'élevage, pour quels consommateurs ou débouchés
- Expliquer le BEA
- Expliquer ce que c'est que le BEA
- Dire les besoins d'une poule pour vivre
- **Crédibiliser les bonnes pratiques avec des scientifiques**
- Sensibiliser et mettre en valeur les travaux des éthologues et des comportementalistes animaliers
- Organiser des **concertations entre éleveurs, futurs éleveurs et les administrateurs des communes**
- Créer des rencontres entre **éleveurs BEA et éleveurs tradi**
- Un **concours médiatisé des bonnes pratiques agricoles**
- Des villages « Amis du BEA » avec concours
- Demander à des **célébrités** d'en parler lors de leurs apparitions publiques
- Faire des **manifestations festives** sur l'espace public
- Être **fier** de notre métier d'éleveurs
- Revoir et adapter le mode de distribution. Augmenter les **marchés de producteurs**
- Verser des **primes/aides aux éleveurs innovants** dans le BEA
- Mettre en valeur les pionniers du BEA dans la localité : récompenses, subventions
- Faire des **partenariats entre les entreprises locales et les éleveurs**
- **Former au BEA dans les lycées agricoles**
- Faire des **applications pour savoir comment prendre soin des animaux chez soi**

- Ecrire une **BD, un roman mettant en scène le point de vue de l'éleveur et celui de l'animal**
- Faire des **documentaires animaliers sur les animaux d'élevage**
- **Que les citoyens aident à la mise en place d'idées sur le BEA**
- **Service civique agricole** dans élevages BEA
- Impliquer les associations locales dans la mise en lumière du BEA
- Créer un lieu (groupe facebook, plateforme internet) où les éleveurs locaux peuvent indiquer ce qu'ils ont fait/vont faire pour le BEA de leurs volailles : les habitants peuvent proposer leur aide aux éleveurs
- Intégrer la **connaissance du monde agricole et la sensibilité des animaux d'élevage dès le collège**
- Faire des concours d'idées dans les écoles, tous niveaux, pour le BEA
- Organiser des ateliers dans les écoles
- Former les élèves au bien-être d'une volaille, d'un animal
- Interventions d'**éleveurs en cantines scolaires**

## Scénarios idéaux

Après cette phase de mise en commun, les participants ont pu imaginer collectivement de scénarios répondant à :

*Dans notre région et avec notre génération on pourrait...*

ou encore

*Ce serait fantastique si...*

Au final 4 scénarios ont été retenus :

- Créer un événement annuel au niveau de la CompA où les éleveurs qui ont eu des initiatives en BEA dans l'année viennent présenter ce qu'ils ont fait (éventuel concours)
- Créer un événement type Fête du poulet d'Ancenis
- Créer des BD formatrices
- Visites et cours « de l'éleveur à l'assiette »

## Vote à main levée

*Quelles solutions pour permettre le bien-être des animaux, des éleveurs et des citoyens ?*

**Un apéro-débat** : dégustation de produits et échanges directs avec les éleveurs, autour d'une visite/série de visites de fermes et des locaux.

→ 12 votes

**Un forum du BEA** : un lieu d'échange direct identifié et régulier, pour connaître le travail et les pratiques du local, multi-acteurs (consommateurs et professionnels).

→ 10 votes

**Priorité BEA en magasin** : obligation de mettre les produits locaux issus de BEA en priorité pour remplir les étales dans marchés et supermarchés locaux.

→ 8 votes

**Créer une communication éducative** : basée sur la positivité, des données sources et vulgarisées, et soutenue par le sentiment de fierté des éleveurs.

→ 8 votes

**Un service civique dans les élevages BEA** : les éleveurs faisant un investissement BEA et ayant besoin de main d'œuvre ou d'aide administrative sont soutenus par des jeunes.

→ 3 votes

**Faire subventionner les investissements BEA par des entreprises locales** : avec des primes et des partenariats.

→ 3 votes



# C'EST QUOI LA SUITE ?

Au total, 35 pistes d'actions ont été retenues.

Ces 35 idées seront présentées à un groupe élargi d'éleveurs volailles de la CompA, afin de les faire sélectionner les idées qu'ils trouvent les plus pertinentes à mettre en œuvre sur le territoire. Cette sélection, initialement programmée en mars, a été décalée à septembre à cause de l'épidémie de grippe aviaire ayant touché le territoire de la CompA.

# REMERCIEMENTS

Un grand merci...

- À Thomas Grandmougin pour la préparation et l'animation de l'atelier
- À Margot Husson (Hewel) pour l'accompagnement graphique
- À Céline Peudpièce et Cyril Godet (Chambre d'agriculture des Pays de la Loire) pour leur accompagnement et soutien
- Aux participants de l'atelier pour leur implication et leur entrain
- À l'équipe de l'Association du LIT OUESTEREL pour la préparation et l'organisation de l'atelier.

# animagine

par LIT OUESTEREL



Rejoignez-nous !

LABORATOIRE D'INNOVATION TERRITORIAL  
OUEST TERRITOIRES D'ÉLEVAGE

101 Route de Gachet, CS 40706 - 44307 Nantes Cedex 3  
assolitouesterel.org  
@LitOuesterel

